

0

f

0

t

✉

# La mala hora de Facebook

Febrero 25, 2022 - 11:55 p. m. |

Por: Ramiro Guerrero Carvajal

El pasado 3 de febrero Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, vio reducida su fortuna en una tercera parte. El valor en bolsa de la compañía, que es propietaria también de Instagram y WhatsApp, se redujo en la bobadita de 300.000 millones de dólares, una suma equivalente a diez veces el valor de **Ecopetrol**. Y no parece haber sido un revés transitorio, pues pasaron semanas sin que la acción diera señales de rebotar.

Sobre la compañía se cierne por estos días una tormenta perfecta. Con 3.000 millones de usuarios activos en Facebook, casi la mitad de los habitantes del planeta, se volvió demasiado grande para dejar sola. Hoy es el blanco principal de quienes piden a las autoridades antimonopolio regular las plataformas tecnológicas. La administración Biden ha hecho eco de esas voces y estudia medidas.

En octubre pasado Zuckerberg había cambiado el nombre de la compañía de Facebook a Meta. Al hacerlo señaló que conquistaría el 'metaverso' del futuro. Este sería un universo completo de gente conectada con audífonos y visores tridimensionales a una realidad paralela donde se trabaja, juega y socializa, y hay un comercio de objetos y monedas virtuales. Algo que suena bien para una película de ciencia ficción, pero no tanto para la proyección financiera de una compañía.

Muchos inversionistas dudan que la humanidad quiera meterse en esa locura, y ven los 10.000 millones de dólares que la compañía ha gastado en el proyecto como un derroche.

Pero la mayor debilidad de Meta está ahora en su capacidad de generar ingresos por la venta de publicidad. El poder de las plataformas está en registrar la historia de navegación de los usuarios y hacer un perfilamiento muy preciso de ello para mostrarles anuncios publicitarios a la medida. Eso es oro para los anunciantes. La publicidad antigua consistía en sacar en prensa, radio o televisión avisos dirigidos a una audiencia muy grande e indiscriminada, lo cual era ineficiente y costoso. Las plataformas tecnológicas, en cambio, permiten desplegar selectivamente cada anuncio, con mira telescópica, solo a aquellos usuarios que se sabe de antemano que van a estar interesados en el producto. ¿Cómo lo saben? Por su historia de navegación, sus 'likes', etc.

Hace un año la compañía tuvo una salida en falso cuando anunció que cortarían el servicio de WhatsApp a los usuarios que no aceptaran una nueva política de privacidad que le permitía compartir información con Instagram para fines publicitarios. Hubo rebelión. Crecieron Signal y Telegram, los competidores de WhatsApp. Esta última echó para atrás su anuncio. Pero quedó sembrada la desconfianza del público.

Después vino el golpe de Apple. Luego de un cambio reciente en el



**Ramiro Guerrero Carvajal**

PhD en economía. Decano de la escuela de economía y finanzas de la Universidad Icesi. Ha sido viceministro de Protección Social, editor de economía y negocios en la revista Semana, investigador en la Universidad de Harvard, en Fedesarrollo, y fundador del centro Proesa en Icesi.

## LO MÁS VISTO DE RAMIRO GUERRERO CARVAJAL

1. La mala hora de Facebook

sistema operativo del iPhone, aplicaciones como Facebook tienen que pedirle permiso al usuario para observar su historia de navegación (el oro de los anunciantes). Así, quienes pautan en Facebook ya no tendrán la precisión telescópica de antes para desplegar el anuncio solo al perfil de usuario preciso, y buscarán otros canales para sus anuncios. Solo este detallito reducirá los ingresos de Meta por venta de publicidad en US10.000 millones el próximo año. Ante esto Google aplaude y se prepara para vender más publicidad, pues su sistema Android no ha introducido el control de privacidad.

Así se dan garrote los gigantes de la tecnología. Con todo y los golpes, Zuckerberg preserva una fortuna colosal, mientras los gobiernos del mundo se preguntan cómo regular compañías tan increíblemente grandes en un mundo tan cambiante.

\* Decano de la escuela de economía y finanzas de la Universidad Icesi

Seis (6) meses de acceso ilimitado por \$9.000. Suscríbete aquí

0 VER COMENTARIOS ▾



Convierta a [El País.com.co](https://www.elpais.com.co) en su fuente de noticias

#### Te Recomendamos



Mayores de 59 años deberían usar esto

24News



La gente de Bogotá podría estudiar en Canadá

Estudiar inglés | Anuncios de búsqueda



Bogotá: Liquidación de carros de 2021. Los precios podrían sorprenderte

Autos | Enlaces Publicitarios

Enlaces Promovidos por Taboola



Freidora de Aire Home Elements

linio.com.co

## AHORA EN PORTADA



CONTENIDO PREMIUM

Riesgo en las calles: la mitad de vehículos que circulan en Cali andan sin Soat o sin técnico



CONTENIDO PREMIUM

Elecciones presidenciales: ¿coalición del centro a punto de romperse?



▶ ECONOMÍA

**Mercados cierran la semana en una tensa calma, en medio de crisis de Ucrania**



▶ SALUD

**Situación epidemiológica del covid-19 mantiene su tendencia favorable en Colombia**



▶ SALUD

**Valle del Cauca reportó 123 nuevos casos y seis muertes por covid-19 durante este viernes**



▶ POLÍTICA

**Los riesgos que enfrentan las circunscripciones de paz de cara a las elecciones en marzo**



▶ POLÍTICA

**La MOE hará veeduría de la seguridad y garantías que tienen los candidatos electorales**



▶ COLOMBIA

**Imputan responsabilidad fiscal a alcalde de Cartagena, Wiliam Dau por más de mil millones**

MAPA DEL SITIO

SERVICIO AL CLIENTE	SECCIONES	TEMAS	MULTIMEDIA	REPORTAJE 360	CLASIFICADOS
Anuncio	Principal	Pico y Placa en Cali	Destacados	Oiga mire vea	Edictos El País
Suscríbase o renueve su suscripción a El País	Cali	Salario mínimo 2022	Videos	Cali, una industria salsera	Venta de Casas
Faqs Registro	Valle	Deportivo Cali	Fotos	Cali, la ciudad que no duerme	Venta de Apartamentos
Faqs suscripciones digitales	Opinión	Liga Águila	Infografías	La Hoja Sagrada	Alquiler de Casas
Usuarios registrados vs suscriptores digitales	Colombia	Fútbol Internacional	Especiales	Detrás del camuflado	Venta de Lotes
Contáctenos	Economía	Calendario	<b>ESPECIALES</b>	<b>CLUB SELECTA</b>	Alquiler de Apartaestudios
Iniciar sesión	Deportes	Selección Colombia	El corazón de la salud	Automotriz	Alquiler de Locales
Regístrese	Judicial	Videos de la Copa	Venezuela, crimen sin frontera	Calzado y Ropa	Bolsa de empleos
Información de versión móvil	Mundos	<b>PLAN CIUDAD</b>	Por Cali lo Hago Bien	Descuentos en restaurantes	Negocios establecidos
Ir a versión móvil	<b>METRO X METRO</b>	Eventos en Cali	Cali Sabe Bien	Descuentos en Entretenimiento	Prestamos e hipotecas
Versión iPad	Vivienda nueva	Restaurantes en Cali	Río Cali	Descuentos en Salud y Belleza	Perros y mascotas
Síguenos en facebook	Proyectos de vivienda nueva en Cali	Bares y discotecas en Cali	500 empresas más Exitosas del Valle	Deportivo	Publicar aviso clasificado
Síguenos en Youtube	Proyectos de vivienda nueva en Jamundí	Conciertos en Cali	Cali se Ve		<b>AUDIENCIAS</b>
<b>SERVICIOS</b>	Proyectos de vivienda nueva en Palmira		Marcas de Corazón		Audiencias El País
Pico y Placa Cali					<b>PROCESO REORGANIZACIÓN</b>



El País S.A. © 2014 | Cra. 2 No.24-46 Tel. (+572) 898 7000 | Cali, Colombia  
Política y Tratamiento de Datos | Aviso Legal | Política de Cookies  
MANUAL SAGRILIFT | PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL (PTEE)  
Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia  
Publicidad en Bogotá - Cadenacol  
Tel. 6420800, Dirección: Carrera 14 # 85 - 68 Ofic 307

