

Dos minutos

BRÚJULA

Los niños, a vacunarse

UNA DE LAS conclusiones más relevantes que dejó el primer aniversario del Plan Nacional de Vacunación fue la necesidad de acelerar el ritmo de la inmunización infantil. Si bien más de 33,3 millones de colombianos ya tienen aplicado el esquema completo, en el rango de edad de tres a 11 años se presenta un importante rezago. De los 7,12 millones de niños, el ministro de Salud, Fernando Ruiz, alertó hace pocos días que alrededor de 2,9 millones de menores siguen sin siquiera la primera dosis.

A pesar de que al principio de la pandemia creció la concepción de que los infantes eran “inmunes” a la enfermedad, eso no es cierto. De hecho, las autoridades han tenido que re-

gistrar el doloroso y trágico hecho de pequeños fallecidos por covid-19. Las cifras oficiales reflejan que aproximadamente el 60 por ciento de los niños y niñas entre tres y 11 cuentan al menos con una dosis contra el coronavirus y un tercio reporta el esquema completo.

Las diferencias regionales en este nivel de inmunización infantil llaman la atención. Mientras que una ciudad como Barranquilla cuenta con la mitad de sus pequeños inmunizados, el departamento de Valle del Cauca solo alcanza al 20 por ciento y el Chocó va en 16 por ciento.

Tanto el retorno de la presencialidad total en el sistema educativo como el levantamiento del uso obligatorio de tapabocas en espa-

cios abiertos ha elevado la urgencia de cerrar la brecha de vacunación en el bloque etario de los menores de edad.

Aunque el Ministerio de Salud y las autoridades sanitarias ya están enfocados en desplegar la estrategia para la inmunización de los niños, este es un esfuerzo social que no tendrá éxito sin el compromiso y apoyo de los padres de familia.

Colombia cuenta con un valioso recorrido en los programas de vacunación infantil que ha ganado la confianza de millones de hogares. Las vacunas en los niños protegen y salvan vidas.

framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

DEL DÍA...

Merqueo reportó alza de usuarios de más del 500%

LA PLATAFORMA Merqueo cumple seis años de operaciones en el país con un alza de usuarios de más del 500% y hasta un 800% en el número de órdenes desde el inicio de su operación en el 2016.

Felipe Ossa, chief operating officer de Merqueo, destacó que en todo este tiempo de trabajo en el Colombia, la empresa ha venido fortaleciendo su estrategia de cara a mejorar la experiencia de sus usuarios.

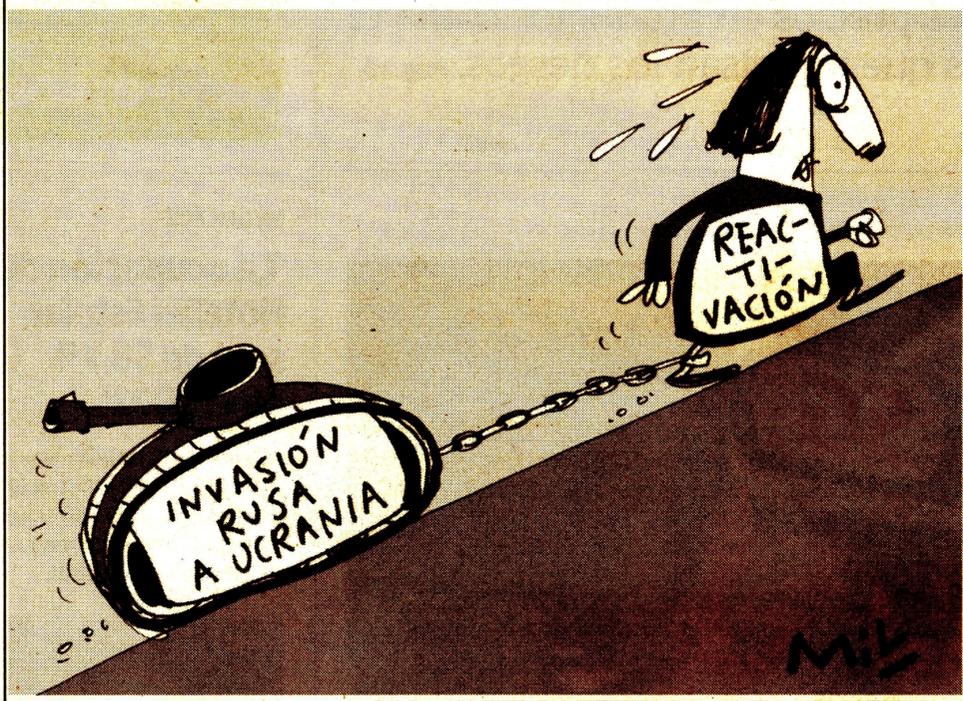
“Nos esforzamos todos los días por ofrecerle la mejor experiencia, variedad, menor tiempo y precios bajos a nuestros usuarios, adaptándonos a sus necesidades. En nuestro aniversario celebramos el gran crecimiento que hemos tenido en Colombia, en donde esperamos duplicar el tamaño de nuestro negocio durante 2022”, resaltó Ossa.

De la mano de la evolución que se ha visto en el sector durante los últimos años, y por medio de la tecnología como el camino para una sociedad más equitativa e incluyente, la *startup* ha innovado cada vez más su servicio, para que pedir el mercado en línea sea una decisión más sencilla, destacando beneficios como los precios bajos y el ahorro de tiempo.

“En nuestro tiempo de operación en Colombia, nos hemos destacado por ser líderes en la categoría y preferidos por nuestros usuarios gracias a la entrega directa y medios de pago personalizados”, concluyó Ossa.

En la actualidad la plataforma cuenta con operaciones en México, en donde espera llegar a dos nuevos destinos, y en Brasil, en donde espera expandirse en tres ciudades principales para este año. Además entre sus planes también se encuentra duplicar el tamaño del negocio en Colombia.

Le quita velocidad



ASI LO DIJO...



EFE

“Tenemos que tener la absoluta certeza de que la Unión Europea y los aliados de la OTAN tomaremos todas las medidas que sean necesarias para garantizar la seguridad”.

José Manuel Albares
MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE ESPAÑA

6.817

VEHÍCULOS eléctricos registrados en el país reportó el ministro de Minas, Diego Mesa. De esta manera, dijo, en enero se superó la meta del Plan Nacional de Desarrollo de 6.600 vehículos eléctricos en estos 4 años. Colombia lidera la venta de estos carros en América Latina.

INTERÉS OCULTO

Energía

Nuevo líder de ISA

Sigue el proceso para escoger al nuevo presidente de ISA. Sin embargo la designación se podría demorar más de lo esperado ya que tanto el Gobierno Nacional, como Ecopetrol, se inclinarían por nombrar a una mujer en el cargo, más con experiencia en el sector.



Cortesía

Innovación

Una década para Innpulsa

La agencia gubernamental de emprendimiento e innovación cumplió 10 años. Ha apoyado a más de 3.000 emprendedores y ha movilizado más de \$1.4 billones en esos años.

Turismo

Colombia cierra tratos por US\$216 millones

De acuerdo con ProColombia, entre las últimas cuatro ediciones del Colombia Travel Mart (CTM), el país logró negocios en turismo por US\$216 millones. Canadá, EE.UU. y México, los de mayores negocios en la edición de 2022.