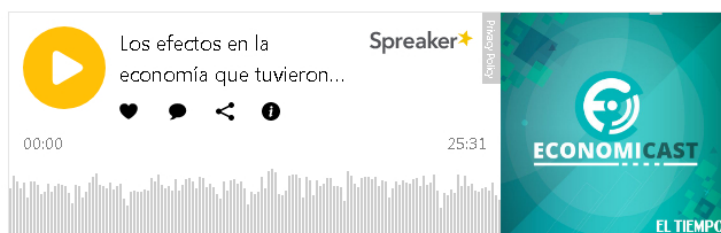


EMPRESAS

Cuál es el panorama actual de empresas más grandes que hay en el país

Billy Escobar Pérez, superintendente de Sociedades, habla en Economicast sobre el aporte a la economía de las 1.000 compañías más importantes.



POR: PORTAFOLIO

La Superintendente de Sociedades entregó, a mediados de junio del 2022, el informe de Las 1.000 empresas más grandes de Colombia en el 2021.

Del informe, uno de los más importantes en materia económica en el país, se destaca que ese grupo de empresas representaron el **77 % del PIB del país en el 2021**.

(Vea: Las 1.000 empresas más grandes del país representan el 77 % del PIB).

También, que las compañías petroleras y mineras fueron las más rentables del 2021, siendo **Ecopetrol** la que lideró el listado.

(Vea: Las petroleras y mineras, las más rentables en 2021).

Para analizar el informe y conocer cuál es el panorama actual de las empresas más grandes que hay en el país, **Billy Escobar Pérez, superintendente de Sociedades**, habla en Economicast, el podcast de Portafolio, y dio sus impresiones al respecto.

(Vea: 'Top' 10: las empresas más grandes que hay en Colombia).

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

Lo más leído

1. El dólar superó al euro por primera vez en la historia
2. El euro se acerca cada vez más a la paridad con el dólar
3. Descargue aquí la edición digital de Portafolio fin de semana
4. Por qué el dólar es la moneda de referencia mundial y cómo se decidió
5. Pronósticos del petróleo: precio del barril podría caer a 65 dólares
6. Opciones para ahorrar en dólares y combatir la depreciación del peso

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR



TE PUEDE GUSTAR



¿Qué es el crowdfunding inmobiliario y cómo puedes proteger tus...
Bricksave



Todo el mundo en Colombia está hablando sobre la nueva APP par...
Mister Market Pro

Enlaces Patrocinados por Taboola



¡Descubre este Crypto Casino único!
CoinGames.net

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

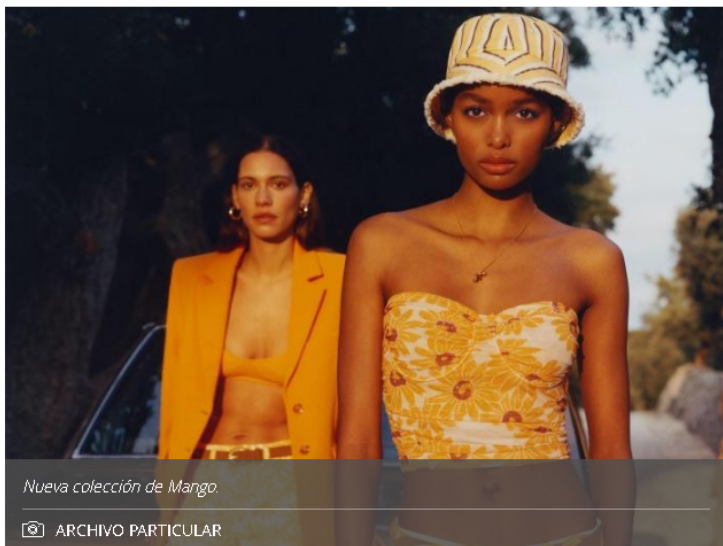


EMPRESAS

Julio 09 De 2022 - 08:03 P. M.

Mango le apuesta a la sostenibilidad con su reciente colección

Vale la pena destacar que la colección tiene artículos 'committed', que son todos aquellos que contienen un mínimo del 30 % de fibras más sostenibles.



Nueva colección de Mango

ARCHIVO PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO



a marca Mango (MNG) presentó su colección verano 2022 inspirada

Lo más leído

1. El dólar superó al euro por primera vez en la historia
2. El euro se acerca cada vez más a la paridad con el dólar
3. Por qué el dólar es la moneda de referencia mundial y cómo se decidió
4. Descargue aquí la edición digital de Portafolio fin de semana
5. Pronósticos del petróleo: precio del barril podría caer a 65 dólares

L en la música. La denominó 'Celebrar los reencuentros con los más queridos, porque el verano es mejor juntos y suena mejor'.

(Vea: La empresa The Lycra Company cambió de dueños).

Las prendas de la colección de mujer están **inspiradas en la relajada elegancia de los veranos italianos**. Se caracterizan por sus estampados vibrantes y siluetas evocadoras, al estilo mediterráneo.

Con una base de negro y rojo se crean prendas en los que predomina el estampado tropical, tomando forma en vestidos, monos, pantalones fluidos y tops. Se exploran también tonalidades más intensas y vivaces como el verde esmeralda, el amarillo o el naranja atardecer.

(Vea: Zapatos rotos y otras prendas 'dañadas' que cuestan millones).

También destacan **los estampados bicolores**, ya sea con motivos tropicales o con clásicos como las rayas kodak, y las siluetas fluidas y elegantes.

La propuesta para **hombre** se orienta ha sido creada pensando en **prendas que transmiten alegría a través del color**. Se actualizan patrones y diseños en piezas clave como las sobre camisas de lino, las chaquetas de piel y los pantalones con nuevos volúmenes en tejidos veraniegos como el popelín. Y se apuesta por fibras naturales como el lino, el tencel o el algodón sostenible para afrontar las altas temperaturas.

Todas las prendas de mujer y hombre de la campaña se definen bajo el concepto de **sostenibilidad**.

(Vea: La marca Huawei también le apunta a la moda y la salud).

Sobre el tema de la sostenibilidad, MNG dice que hay **compromiso para hacer que la moda sea más sostenible y ética**.

"Se llama estar comprometidos. Esta es la expresión de las ganas de la marca de actuar y ayudar a cambiar el mundo a un mejor paso a paso. Es que estar comprometido es el único camino hacia un mejor futuro para todos", aseguró la marca.

Vale la pena destacar que la colección tiene artículos 'committed', que son todos aquellos que contienen un mínimo del 30 % de fibras más sostenibles (como el algodón orgánico, el algodón reciclado, el algodón BCI, el poliéster reciclado, la lana reciclada o el tencel, entre otros) y/o han sido fabricados con procesos de producción más sostenibles.

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



TE PUEDE GUSTAR



**Ex sacerdote advierte:
no estudie inglés antes
de ver esto**
Acelerador de Inglés



**Mira todo a millas de
distancia como si
estuvieras justo al lado**
Consumer Tech

Enlaces Patrocinados por Taboola



**Los ascensores de
escaleras podrían ser un
sueño hecho realidad...**
Elevadores Para Escaleras |
Enlaces Publicitarios

EMPRESAS

Julio 09 De 2022 - 11:44 A. M.

iNNpulsas y EAN formaron empresas para convertirlas en sociedades BIC

Las 35 firmas definieron estrategias para promover modelos de negocios, gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales y con la comunidad.

