EDUCACIÓN

Esenttia entrega 20 becas en Cartagena



Esenttia, empresa del Grupo Ecopetrol, anunció la entrega de nuevas becas semestrales a estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar para impulsar la formación profesional de 20 jóvenes, de familias que fueron afectadas económicamente por cuenta de la pandemia. Se trata de las primeras 20 becas de 40 que prevé entregar la compañía en el año, dijo Juan Diego Mejía Mejía, presidente de Esenttia. (IB)

COMUNICACIONES

WOM lidera jornadas de conexión en La Victoria



Colaboradores de WOM, personas de la comunidad y jóvenes de la barra del equipo Millonarios, protagonizaron una jornada de embellecimiento urbanístico con intervenciones de limpieza y mejoramiento del espacio público en el barrio La Victoria, al sur de Bogotá. El operador llevó además charlas y capacitaciones sobre digitalización y empleabilidad a la comunidad, en el marco de su campaña #ConéctateConLaVictoria. (IB)

GASTRONOMÍA

Vuelve Alimentec, feria de restaurantes y hoteles



Regresa a Bogotá la feria internacional Alimentec, que agrupa a los representantes más relevantes del sector de alimentos y bebidas para los canales horeca (hoteles, restaurantes y catering), retail y grandes superficies. Se celebrará del próximo 7 al 10 de junio en Corferias, y se espera la participación de 300 expositores comerciales nacionales e internacionales, así como unos 23.000 visitantes. (IB)

"Esperamos estar listos para cuando baje el pico alto de precios"

AGRO. FABIO GONZÁLEZ, GERENTE DE PALMAS DEL CESAR, DESTACÓ LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL QUE REALIZA EL SECTOR DE LA PALMA AL PAÍS, **BRINDANDO EMPLEO** FORMAL Y CONTINUO

BUCARAMANGA

Palmas del Cesar, compañía agroindustrial con 62 años de trayectoria, ubicada en San Martín, Cesar, y dedicada a la



ESTRADA R. Enviado

elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, es uno de los participantes Congreso Nacional de Palma de Aceite, organizado

por Fedepalma, en Bucaramanga, Santander. Fabio González, gerente de la empresa, habló sobre la importancia que tiene este sector en el ámbito social y sobre los buenos resultados con los que cerraron 2021.

¿Cómo cerraron 2021?

Fue un año positivo, impulsado por los altos precios de los aceites en el mercado internacional, que han favorecido a la industria de aceite de palma en general. Tuvimos un crecimiento de entre 30 y 40%.

¿Cuáles son las proyecciones para este año?

Vamos a invertir un promedio de US\$12 millones en proyectos ambientales y sociales durante los próximos tres años, además de las mejoras y el acompañamiento a las comunidades.

¿Qué proyectos de responsabilidad social tiene la empresa?

A través de nuestra fundación 'Bajo el Palmar', hemos entregamos infraestructura, parques y mejoras a las comunidades. Además de apoyar programas para jóvenes y personas de la tercera edad.

¿Cómo les ha impactado las crisis internacionales?

El impacto más positivo fue el alza de precios en los aceites, que se duplicaron en el último año. Por otro lado, los precios y la escasez de fertilizantes han representado una gran dificultad para nosotros. No deja de ser inquietante que cuando una materia prima tiene picos tan altos en los precios, eventualmente bajan de manera brusca; esperamos que no ocurra de esta

manera y que cuando pase estemos preparados.

¿Cuál es la capacidad de la planta de producción?

Tenemos una planta extractora de aceite crudo de palma con una capacidad de procesamiento instalada de 58 ton/hora de racimos de fruta fresca, distribuidas en dos líneas de proceso. Así mismo, contamos con una planta extractora de aceite crudo de palmiste, con una capacidad instalada de 2,8 ton/hora de almendra.

¿Cuántas hectáreas tienen sembradas y cuántos empleos

Tenemos 3.400 hectáreas propias y 11.000 hectáreas tercerizadas; directamente generamos 750 empleos y otros

US\$12

MILLONES INVERTIRÁ PALMAS DEL **CESAR EN PROYECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES DÚRENTE LOS** PRÓXIMOS TRES AÑOS.

Síganos en:



www.larepublica.co Para conocer más sobre la industria de palma de aceite en Colombia

600 con los agricultores asociados, que a su vez generan otros 1.000 puestos de trabajo. El impacto de una compañía como la nuestra en la región es sobresaliente e importante para las comunidades.

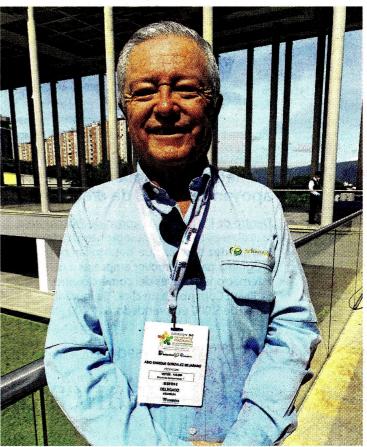
¿Qué mercados atiende la producción y extracción de palma de la empresa?

Nuestros productos son aceite de palma y aceite de palmiste torta. Un 50% de la producción atiende el mercado nacional de alimentos para consumo humano animal; un 40% la industria nacional de biodiésel y 10% se van para exportaciones.

¿En el tema de equidad de género, como han avanzado?

Tenemos uno de los mejores estándares de participación de mujeres en la compañía. Contamos con mujeres trabajando en áreas que eran impensable que estuvieran, pues las mujeres en Palmas del Cesar ocupan un lugar importante. En promedio, el 20% de nuestros colaboradores son mujeres, entre trabajos administrativos, campo, asesorías, campesinas y pequeñas emprendedoras.

*INVITADA POR FEDEPALMA



Fabio González, gerente de Palmas del Cesar, dijo que no deja de ser inquietante el alza de precios tan alta que experimentan los aceites.



Andrés Felipe García Director de planeación de Fedepalma

"Más allá de la rentabilidad de los precios y el mercado, la palma de aceite siembra paz, desplazando cultivos ilícitos, brindando una nueva y mejor posibilidad a los campesinos".