

Promigás subió en 35 % sus utilidades

La compañía Promigás, enfocada en el transporte de gas y con filiales en distribución de este energético, cerró el primer trimestre con un crecimiento en sus ganancias y en sus operaciones.

Entre enero y marzo, la firma incrementó su utilidad antes de impuestos, depreciaciones y amortizaciones (ebitda) en un 39 por ciento anual, rubro que se ubicó en 639.215 millones de pesos, frente a un resultado de 458.976 millones de pesos en igual lapso del año 2021.

Por su parte, la utilidad neta de la compañía pasó de 270.963 millones de pesos entre enero y marzo del 2021 a 365.233 millones en

los primeros tres meses del año 2022, presentando un crecimiento del 35 por ciento, y una ejecución del 126 por ciento frente al nivel presupuestado.

Promigás reseñó que, entre las 21 compañías que conforman el portafolio de empresas, a nivel de transporte y distribución de gas natural se incrementó el volumen de gas transportado en un 2 por ciento, con avance del 60 por ciento en la construcción del gasoducto Zona Bananera.

A su turno, las redes de distribución tendidas aumentaron un 5 por ciento con respecto a 2021, con un total de 955 poblaciones atendidas, llegando a los 68.942 kilóme-

tros y se alcanzó la cifra de 5,98 millones de clientes de gas natural en Colombia (74 por ciento) y Perú (26 por ciento), con un avance de 3.677 medidores prepago y 42.516 medidores inteligentes acumulados.

De acuerdo con los datos del reporte trimestral dado a conocer, en el primer trimestre Promigás inauguró el piloto de producción de hidrógeno verde e inyección a la red de gas natural, primero en Colombia y América Latina, evitando la emisión de 6 toneladas de CO₂ anuales, proyecto que es escalable hasta 30 toneladas de CO₂ al año, mediante la producción de hidrógeno totalmente renovable.

La sociedad Promigás hace parte del grupo empresarial que controla a la sociedad Casa Editorial EL TIEMPO.