

Educación Superior para el Futuro

Un mundo complejo con panoramas adversos y desconocidos como lo planteó el sociólogo **Zygmunt Bauman**, donde la automatización, los cambios climáticos y poblacionales, derivan en transformaciones sociales, políticas y económicas, requiere de un sistema educativo que proporcione las bases para que su desarrollo sea sostenible y se preserve la humanidad.

El objetivo de la educación superior de formar en pensamiento crítico y preparar con conocimiento y competencias a los estudiantes para resolver las problemáticas del planeta, se hace más necesario que nunca y para lograrlo, la academia debe repensarse con aproximaciones, prácticas, currículos e investigaciones que fomenten la inclusión, premien la diversidad, motiven la interdisciplinariedad, prioricen los valores y animen el saber ser, saber convivir y saber hacer, para liderar el



MARTHA PATRICIA CASTELLANOS SAAVEDRA
Vicerrectora Académica Nacional de Areandina

cambio social a un mejor futuro.

Las realidades que se viven actualmente se descubren cada día en espacios formativos con asombro, tratando de que las Instituciones de Educación Superior encuentren en el pasado respuestas para su abordaje. Sin embargo, no hay precedentes a lo que está ocurriendo en la post pandemia, al presentarse nuevas dinámicas de relacionamiento de algunos estudiantes, caracterizados muchas veces por la ansiedad o depresión.

LA UNESCO RECONOCE QUE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEBE "APRENDER A TRANSFORMARSE"

Ejemplo de ello y, de acuerdo con el estudio realizado por **Duan** 2022, cerca de 1.500 estudiantes de Wuhan confirmaron la tendencia, donde al menos más del 60% presentaron depresión, situación que repercute en la resistencia de los estudiantes a realizar trabajos en grupo, socializar y soportar la carga académica, así como factores externos como la guerra en Ucrania, violaciones a los derechos humanos, desastres ambientales, desempleo y dificultades familiares, han impedido el retorno a la presencialidad.

Lo anterior conduce a que la educación superior innove en cortos periodos para afrontar las circunstancias cambiantes y motivar a los estudiantes a pesar de estas complejidades y en ese sentido, la *Unesco* reconoce la situación y sugiere que la educación superior debe "aprender a transformarse" para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030.

En diciembre 2021, la *Fundación Universitaria del Área Andina* fue invitada a participar en el conversatorio "Preparándose para los futuros de la educación", la cual se resaltó la postura de plantear varios caminos que requieren de innovaciones medibles y constantes que respondan a la diversidad de los estudiantes y a las demandas de un escenario ambiguo. Los resultados de estas conversaciones fueron discutidos en la Tercera Conferencia Mundial de Educación Superior de *Unesco* en mayo en Barcelona, confluyendo hacia el papel que debe cumplir la educación superior en el logro de los ODS y la forma en que se debe adecuar sus prácticas para preservar la humanidad y el planeta. Si bien la educación superior es un servicio público y un derecho fundamental que debe dejar de ser un privilegio para pocos, la directora general de la *Unesco*, **Audrey Azoulay**, afirmó que en los últimos 20 años se ha duplicado la cantidad de estudiantes en la educación superior y se espera que continúe la tendencia en la próxima década, siendo un logro sin precedentes.

Lea completa en la página web

Los influencers no ponen votos



ROBERTO RAVE
Co Fundador Libertank

Hace ya tres semanas que inauguramos en Colombia el primer gremio para creadores de contenido en Latinoamérica: **LAICK**. La discusión a puerta cerrada con los fundadores del gremio y **Randy Zuckerberg**, creadora del **facebook live** y el **instagram live**, fue sobre el futuro de las plataformas. ¿Hacia dónde van las grandes compañías de las redes sociales? ¿Cómo se adaptan los creadores de contenido a estas transformaciones? ¿Qué papel juegan para las plataformas circunstancias humanas como la salud mental? Muchas fueron las conclusiones de este evento inaugural al cual asistieron también empresarios relevantes del sector tradicional, una de ellas fue la trascendencia de la Web 3.0 y con ella la relevancia de no depender de plataformas ajenas sino de sus propias comunidades. El gremio se crea con 3 objetivos principales. El primero es la formalización legal pero también ante la opinión pública, de los creadores de contenido o influenciadores. Ser influenciador no es una simple tendencia, es un proyecto de vida que toma muchos años desarrollar y que además genera empleo y riqueza en el mundo. La estigmatización errónea que recae sobre la imagen de los influencers es otra prueba de la desconexión fatal que padece nuestra sociedad. Solo hace falta ver la historia de algunos creadores de contenido para reconocer su trascenden-

cia y su ejemplo de movilización social. Para mal de algunos y bien de la humanidad, los influencers son hoy más vistos que cualquier canal de televisión, ellos son los revolucionarios de nuestros tiempos, los grandes maestros, pues le mostraron a la humanidad que de nada valen los monopolios de las cadenas televisivas y de la información, que de nada vale el discurso de resentimiento social, que de nada vale el status quo de las sociedades, que de nada vale el discurso de clases y odios, cuando se trata de ellos: jóvenes de todos los rинcos y en ocasiones con todas las carencias económicas, que con un celular en la mano y una profunda convicción de salir adelante, han logrado cambiar sus vidas y cambiar el mundo. En conclusión, los influencers le han puesto fin a muchos de los poderes tradicionales, para democratizar la idea de la riqueza, pero también de la influencia y de los modelos a seguir, mostrando que la pobreza es transitoria si nos miramos a nosotros mismos como nuestros propios redentores. Y es que los números no mienten y solo para el caso Colombiano, podríamos decir que la suma de la llamada economía creativa, representa el 3% del PIB y más de 520.000 empleos.

El segundo objetivo de la agremiación es armonizar las políticas públicas de acuerdo a la realidad de estas nuevas empresas. Hace poco un congresista de la

República de Colombia me comentó: "**Roberto** no entiendo cómo monetizan los influenciadores". A lo que respondí: "No entiendo porque radicaste un proyecto de ley para regular a los influencers, si ni siquiera sabes como monetizan". Primero se deben realizar estudios serios sobre el fenómeno económico y social de los creadores de contenido para más adelante lograr una construcción armónica de políticas públicas, un gran ejemplo de esto es el manual creado por el Superintendente **Andres Barreto**, que es un inicio importante y asertivo en el ejercicio de incentivar buenas prácticas y no imponer regulaciones pesadas y estorbosas que frenen el desarrollo de una industria que está aportando a la diversificación económica de la región.

La última premisa por la cual se creó la agremiación y que inició con la asistencia a la inauguración de **Randy Zuckerberg**, es la de construir una relación de mayor colaboración con las plataformas, conociendo mejor sus políticas empresariales, sus restricciones y también su futuro. ¿Cuántos creadores de contenido han leído el manual de buenas prácticas del Metaverso? ¿Cuántos han visto la guía para influencers de la *Superintendencia de Industria y Comercio*? O ¿las recomendaciones de "Federal Trade Commission" de los Estados Unidos?

Lea completa en la página web

Rodolfo, la sorpresa democrática



JUAN CARLOS HOLGUÍN
Socio de Holguín Consulting LLC

En una entrevista reciente, la mamá de **Rodolfo Hernández**, una señora de 97 años, del campo y quien solo pudo estudiar hasta tercer año de primaria, cuando le preguntaron por la candidatura de **Petro**, dijo "no me entra... no le veo buenas intenciones con el pueblo...". Esa afirmación me recordó a mis cuatro abuelos, quienes vinieron del campo, fueron pobres y solo estudiaron uno o dos años de la primaria, y si estuvieran vivos muy seguramente estarían diciendo lo mismo que la señora de **Hernández**, que no hay manera de confiarle nuestra democracia, nuestra economía, nuestras libertades y derechos individuales a **Gustavo Petro**.

La opinión de la señora **Hernández** no es una posición aislada o por ser la mamá del otro candidato presidencial que disputará la segunda vuelta, por el contrario, las encuestas siempre han demostrado que a mayor edad (e independientemente del nivel educativo o socio económico), el apoyo a la candidatura de **Petro** disminuye proporcionalmente. Tal vez, se aplica lo del refrán popular "más sabe el diablo por viejo que por diablo."

La confianza en nuestra democracia y en esa franja de votantes independientes (como la de nuestro adultos mayores)

me llevó afirmar en estas mismas páginas en julio 2021: "Si la historia es un indicativo, **Petro** no tendría un camino fácil en la segunda vuelta en 2022." Por un lado, era obvio que una franja importantísima del electorado (alrededor del 40%) venía acompañando a **Petro** desde el 2018 (independiente de las propuestas absurdas o peligrosas que planteara), y sumado a la impopularidad del gobierno **Duque**, tenía asegurado un cupo en la segunda vuelta. La buena noticia, era que alrededor del 60% de los colombianos no íbamos apoyar esa opción de izquierda populista.

Sin embargo, la incógnita hace un año era quien iba a competir contra **Petro** en la segunda vuelta. Después de las consultas de marzo, tanto **Fico Gutiérrez** como **Sergio Fajardo** tuvieron la oportunidad de convertirse en esa opción de centro. Desafortunadamente, **Fico** concentró todos sus esfuerzos en atacar solo a **Petro**, y **Fajardo** gastó sus mayores energías en criticar al gobierno **Duque** y al uribismo. En ese panorama, apareció **Rodolfo Hernández** quien entendió que había una mayoría que no quería un gobierno **Petro**, pero al mismo tiempo estaba cansada con el uribismo y quería un candidato que también tomara distancia del go-

bierno impopular de **Duque**. Hasta hace unos meses, la mayoría de los colombianos no conocíamos el nombre de **Rodolfo Hernández**. En las últimas semanas hemos tratado de saber quién es y qué propone. Personalmente, hay aspectos que encuentro bastante interesantes. Como el hecho que es alguien que ha generado riqueza a través de su propia empresa e inversiones y quiere que muchos colombianos tengan la oportunidad de hacerlo mismo. Ahí hay un contraste muy grande con **Petro**, quien lleva más de cuatro décadas financiado por el estado colombiano (con sueldos de personal, concejal, congresista, diplomático, alcalde, y más la financiación de múltiples campañas electorales.)

También, le creo a **Rodolfo Hernández** cuando dice quiere trabajar por los 20 millones de colombianos que viven en la pobreza, porque él creció pobre. **Petro**, por el contrario, propone "democratizar/acabar" todas las instituciones que le han servido a él (como el *Icetex* que le prestó dinero como estudiante, como *Ecopetrol* donde ha salido el dinero con el que el Estado ha pagado sus sueldos, viáticos y demás prebendas de burócrata por varias décadas).

Lea completa en la página web