



# Empresas antioqueñas, líderes en atraer talento

Nutresa, Bancolombia, Sura, Bavaria y EPM hacen parte del top 10 de Merco Talento 2022, que evalúa calidad laboral y reputación.



En la categoría de alimentos, Nutresa ocupó el primer lugar, mientras que Bancolombia fue el mejor banco para trabajar. Foto: Archivo

ECONOMÍA EMPRESAS

ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA | PUBLICADO HACE 22 HORAS



Merco, monitor que evalúa la reputación y el atractivo laboral de las empresas, presentó los resultados de la 13ª edición de Merco Talento 2022, en la cual **Ecopetrol** se posicionó como la mejor compañía del país en atracción y retención de talento humano, pasando de ocupar el puesto tres en 2021 a liderar el escalafón.

Entre las novedades, se destacó que en el top 10 de dichas empresas cinco son antioqueñas.

Así, en el ranking, Grupo Nutresa se mantuvo en el segundo lugar, frente a 2021. Bancolombia pasó del primer lugar al tercer puesto. Alpina se sostuvo en el cuarto lugar. Sura, escaló dos posiciones, ascendiendo del séptimo al quinto puesto. Y Bavaria se movió del quinto lugar al sexto. (Ver gráfico).

La tabla continúa con Nestlé, empresa que escaló una posición, pasando del octavo al séptimo puesto. Grupo EPM pasó del sexto al octavo lugar. La Universidad Nacional de Colombia mantuvo la misma posición del año pasado (en el noveno puesto), y Johnson & Johnson, que ingresó al top 10, escaló dos posiciones, del puesto 12 que ocupó en 2021 al 10 en este 2022.

Es de anotar que este escalafón de Merco Talento 2022 integra la valoración de diez fuentes de información, estas audiencias consideran tres valores de una empresa con talento: calidad laboral, marca empleador y reputación interna.

La muestra total del campo de este estudio contó con 9.467 encuestados más que en 2021, pasando de 68.808 a 78.275 encuestas este 2022.

“Después de una mejora sin precedentes en 2020 en la satisfacción de los trabajadores con sus empresas, vemos que en los dos últimos años se ha regresado a indicadores de satisfacción similares a los valores alcanzados antes de la

## MÁS RECIENTES

## LO MÁS LEÍDO

- 1 Nacional a parar la mala racha ante Tolima, así están las estadísticas entre estos equipos
- 2 DIM goleó pero no le alcanzó para llegar a la final de la Liga
- 3 Estas serán las 16 sedes del Mundial organizado por México, EE. UU. y Canadá
- 4 China y Estados Unidos riñen por Taiwán y la tensión preocupa a la comunidad internacional
- 5 Aumenta la tensión en Ecuador: colectivos sociales se unen y avivan la protesta indígena

## NOTAS DE LA SECCIÓN

- > A la Superservicios le preocupa incumplimiento de Afinia, filial de EPM
- > RappiPay ahora es una compañía de financiamiento
- > Bill Gates dice que las criptomonedas son la "teoría del más tonto"
- > Ferrari se embarca en el ensamblaje de vehículos eléctricos
- > La nueva movida que le complica los planes a Gilinski

pandemia. Sin embargo, el reto de las empresas actualmente está en que puedan volver a mejorar la satisfacción de sus colaboradores en un escenario en el que ya no se tiene la coyuntura de la pandemia”, señaló Catalina Londoño, directora de Merco para Colombia.

Asimismo, el monitor presentó a las cinco compañías que ingresaron por primera vez al top 100: Latam en el lugar 33, en la posición 95 DHL, en el puesto 97 figura Koba Colombia-Tiendas D1, en el lugar 98 Tecnoglass y en el 99 se ubica Rappi.

**Por sectores**

El informe de Merco para este año también detalló los resultados por los diferentes sectores productivos del país.

En este sentido, se evaluaron las empresas cuyos colaboradores destacaron su responsabilidad a través de diferentes variables: a nivel fiscal, con la sociedad, con sus clientes, en su gobierno corporativo, con el medioambiente y con sus empleados.

Así, por ejemplo, en la categoría de alimentos, las cinco primeras posiciones fueron para Grupo Nutresa, seguida de Alpina, Nestlé, Pepsico y Colombina.

Por su parte, el grupo automotriz fue liderado por Renault, Toyota, BMW, General Motors y Mazda.

En cuanto a las aseguradoras, las tres primeras posiciones fueron ocupadas por Sura, Seguros Bolívar y Allianz Colombia.

Cabe destacar que para la edición de este año las redes sociales fueron un factor clave, ya que el estudio consideró que estas impactan cada vez más a las marcas empleadoras. También se incluyó el concepto ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza, por sus siglas en inglés)



ECONOMÍA

**El sur del Aburrá crea más de 5.000 empresas al año**



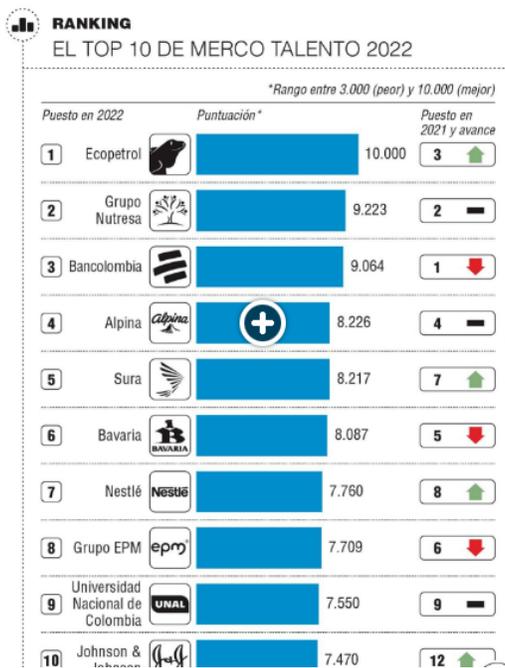
ECONOMÍA

**¿Qué tan interesadas están las empresas paísa en ser más productivas?**

9 de las empresas que en 2021 estuvieron en el top 10 se mantuvieron en él en 2022.



VER INFOGRAFÍA



## CONTEXTO DE LA NOTICIA

### PARÉNTESIS

LAS MÁS RESPONSABLES



Las empresas antioqueñas lideraron en 2021 los indicadores de medioambiente, sociedad y gobierno corporativo en Colombia.

Así lo reveló este año el Índice Merco Responsabilidad ESG 2021, que evaluó a las compañías del país por los criterios en cuestión y ubicó en las tres primeras casillas a Bancolombia, Grupo Nutresa y Sura, respectivamente.

"Dentro de la valoración general por parte de los directivos colombianos sobresale el comportamiento ético de las empresas, mientras que los expertos en RSC (Responsabilidad Social Corporativa) destacan la responsabilidad con los empleados", comentó en su momento José María San Segundo, CEO de Merco.



**ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA**

Periodista de economía y negocios. Egresada de la gloriosa Universidad de Antioquia.

[Seguir a @una\\_zapata](#)



Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News

REPORTE UN ERROR

AGREGAR INFORMACIÓN

Porque entre varios ojos vemos más, queremos construir una mejor web para ustedes. Los invitamos a reportar errores de contenido, ortografía, puntuación y otras que consideren pertinentes. (\*)

TÍTULO DEL ARTÍCULO

¿CUÁL ES EL ERROR?\*

¿CÓMO LO ESCRIBIRÍA USTED?

INGRESE SUS DATOS PERSONALES \*





ACEPTO TÉRMINOS Y CONDICIONES

[VER TERMINOS Y CONDICIONES](#)

ENVIAR

CONTINÚA LEYENDO