



REGIONALES

# Consolidan la Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta

Cerca de 500 familias productoras de los municipios de Villavicencio, Acacías, Castilla La Nueva y Guamal participan en la estrategia.



Publicado 2 segundos ago on 28/06/2022  
By **ViveElMeta**

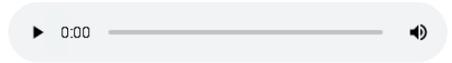


Foto: Cortesía



Desde el 2019 la **Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta** se consolida como una estrategia comercial que potencializa el desarrollo rural y el empoderamiento social para **496 familias productoras**, 21 organizaciones de agricultura familiar y 15 emprendimientos

RADIO ONLINE



ÚLTIMAS NOTICIAS



REGIONALES / 2 segundos ago  
**Consolidan la Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta**



REGIONALES / 4 días ago  
**Afectados por la ola invernal en Puerto Gaitán, recibieron ayudas humanitarias**



REGIONALES / 4 días ago  
**Tadej Pogacar, el mejor ciclista del mundo, competirá en el Meta**



REGIONALES / 5 días ago  
**En Acacías, una mujer cumplió un siglo de vida**



REGIONALES / 5 días ago  
**Eddy Herrera se robará el show en el Festival de la Cachama**



VILLAVICENCIO / 5 días ago  
**Alistan 500 apartamentos para familias de estrato 2 y 3 en Villavicencio**

MÁS LEÍDO



NACIONALES / 2 semanas ago  
**Petro gastó \$570 millones y Rodolfo cero en pauta digital la última semana**



NACIONALES / 2 semanas ago  
**Pacto Histórico apoya cobro de peajes para motos**



VILLAVICENCIO / 2 semanas ago  
**Más de 40 concejales del Meta adhieren al Pacto Histórico**



VILLAVICENCIO / 2 semanas ago  
**Ley seca y nada de caravanas, restricciones electorales en Villavicencio**



REGIONALES / 7 días ago  
**¡Agéndese! Programación del 33º Festival Internacional de la Cachama**

... y los productores de las organizaciones de agricultura familiar y los emprendimientos productivos de **Acacias, Castilla La Nueva, Guamal y Villavicencio**.

Leer también: [Afectados por la ola invernal en Puerto Gaitán, recibieron ayudas humanitarias](#)

Esta estrategia, que desarrolla **Ecopetrol** en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (**FAO**) y en articulación con los gobiernos municipales y departamental, ha logrado impulsar la comercialización de productos agropecuarios por más de **\$2.761 millones a través de 60 mercados campesinos** y más de 20 acuerdos comerciales interinstitucionales amparados en la Ley de Compras Públicas Locales.

A partir del acompañamiento productivo, la estrategia motivó la intervención de más de 895 hectáreas en 70 veredas rurales y la puesta en marcha **20 parcelas demostrativas** con análisis de suelos para mejorar las condiciones de cadenas productivas como frutas, hortalizas, café, cacao, ganadería doble propósito, avicultura, piscicultura y productos transformados, entre otros.



Así mismo, los productores se capacitaron en la apropiación de **prácticas agroecológicas**, mediante el uso de forrajes con **especies nativas**, elaboración de abonos orgánicos y concentrados caseros y la implementación de huertas caseras para apoyar la seguridad alimentaria y hacer frente al crecimiento acelerado de costo de los insumos agrícolas, después de la pandemia.

### **Fortalecimiento de la RED:**

Durante el fortalecimiento, la red ha desarrollado más de **450 modelos exitosos de**

**agronegocios**, lo cual ha impulsado la asociatividad como eje para la construcción de estrategias de comercialización, la participación de la mujer rural en el **57% de las organizaciones vinculadas** y el empoderamiento de comunidades afro, indígenas y personas en condición de discapacidad y desplazamiento.

Con el objetivo de incentivar la competitividad de los productores rurales, el proyecto financió en Villavicencio, la construcción de una planta de postcosecha y procesamiento de frutas en la vereda Palmarito, y en Acacias, un cuarto de congelación para **almacenar pescado en la vereda Santa Teresita** y un **cuarto de enfriamiento para conservación de frutas y verduras** en la plaza de mercado Centenaria. Además, los productores recibieron maquinaria especializada, insumos, materiales y sistemas de transporte, de acuerdo con las necesidades identificadas en cada modelo de agronegocio.

Igualmente, las organizaciones de agricultura familiar se dotaron con herramientas digitales como computadores portátiles, celulares, cámaras de video y fotográficas para motivar a través de formación y capacitación, el uso de **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** y la implementación de nuevos canales digitales de comercialización en redes sociales, aplicaciones móviles y páginas web.

De esta manera **Ecopetrol**, en un trabajo articulado con **FAO**, las entidades gubernamentales y el ecosistema agrícola y pecuario de la región, incentivan la competitividad de los productores locales, fortalecen los encadenamientos productivos y la red de comercialización para generar ingresos sostenibles e incentivar la reactivación económica de las familias llaneras.



TEMAS RELACIONADOS: #ACACIAS #AGRICULTURA #**ECOPETROL** #FAO #GUAMAL META  
#RECURSOS DE **ECOPETROL** #TRABAJO EN **ECOPETROL** #VILLAVICENCIO #VISTA HERMOSA

#### TE RECOMENDAMOS LEER



Afectados por la ola invernal en Puerto Gaitán, recibieron ayudas humanitarias



Restablecen el servicio de agua en Villavicencio



Líderes comunitarios recibieron formación en 'gestión pública' en el Meta



En Villavicencio conmemorarán el Día Mundial contra el Trabajo Infantil



Cerca de 150 docentes aplican innovador modelo de educación rural en el Meta



Niños y niñas de Puerto Gaitán recibieron capacitación sobre Biodiversidad

#### REGIONALES

## Afectados por la ola invernal en Puerto Gaitán, recibieron ayudas humanitarias

Son cerca de 5.800 kits de alimentos, elementos de higiene personal, elementos para dormir; entre otros artículos donados por **Ecopetrol**.



Publicado 4 días ago on 24/06/2022  
By **ViveElMeta**

