

“La sostenibilidad es un activo que da mayor rentabilidad”

COMERCIO. BILLY ESCOBAR, EL SUPERINTENDENTE DE SOCIEDADES, EXPUSO EN EL FORO LR LA RELEVANCIA QUE HA COBRADO UNA VISIÓN MÁS RESPONSABLE FRENTE AL ENTORNO PARA LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES

BOGOTÁ

Recientemente se conocieron los números que movieron las grandes empresas del país durante el año fiscal 2021, es decir, cuánto facturaron en un año y quiénes fueron las líderes. La información es resultado del informe de las 1.000 empresas más grandes de forma anual.

Con base a esos resultados, LR realizó el foro ‘Sostenibilidad, nuevo eje empresarial’ en alianza con *Colsubsidio*, con apoyo de *Alquería*, *Bbva*, *Grupo Coquecol* y *Kyndryl*. En el encuentro se analizó la gestión de las empresas no solo a la luz de sus ingresos consolidados, sino también bajo el foco de sus inversiones y aportes en sostenibilidad.

El superintendente de Sociedades, **Billy Escobar**, abrió la conversación indicando que “la pandemia nos dio menos duro de lo que creíamos en términos empresariales”. Dijo que en el informe de las más grandes se ana-

Ranking de las compañías más sostenibles

El índice *Yearbook* de *S&P Global* publica la lista de las empresas más sostenibles del mundo. Para la edición de 2022, que evaluó a 7.554 compañías a nivel mundial, solo 716 entraron en el anuario, entre las que se encuentran 16 colombianas. Las empresas que obtuvieron una puntuación superior a 60 recibieron la distinción de Oro. En ese listado aparecieron tres empresas locales, que fueron *Grupo Argos*, *Cementos Argos* y *Nutresa*. En la clasificación de Plata figuraron *Bancolombia* y *Transportadora de Gas Internacional*; y en la de bronce, *Celsia* y *Suramericana*.



Camilo Ramírez
Director ejecutivo de Sistema B

“Invertir en sostenibilidad es clave para garantizar el futuro de las compañías. Esto no solo trae beneficios a nivel reputacional, sino también en ganancia y preferencia de los usuarios”.

lizaron más de 10.000 empresas de las 1.000 seleccionadas, de las cuales las primeras 10 tenían que haber registrado más de \$2 billones en el año. “El informe de las 1.000 empresas es un foto clara de la situación real de las finanzas de las grandes compañías, el cual se reveló en un momento clave para Colombia, que es en medio de un cambio de gobierno. En este listado que sacamos evidenciamos cómo el empresariado colombiano ha sido resiliente y ha entendido el compromiso de apostarle al país. Esto a su vez reflejó que ya nos reactivamos y que la pandemia nos dio menos duro”.

\$1,2

BILLONES INDICÓ QUE INVIRTIÓ EL AÑO PASADO LA EMPRESA ECOPETROL EN MATERIA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

Síganlos en:
www.larepublica.co
Con más sobre los resultados financieros de las empresas más grandes del país.

A modo de radiografía regional, **Escobar** indicó que el gran jalonador de la economía empresarial fue Bogotá y Cundinamarca, toda vez que estas concentran más de 46% de las empresas reportadas en el ranking. Así mismo, destacó el papel que tu-



vieron el año pasado regiones como el Pacífico y el Caribe, en cuanto a número de empresas con ingresos considerables.

Y es que en la región Bogotá y Cundinamarca se domiciliaron 533 de las empresas más grandes, y estas aportaron 63,5% (\$576.7 Billones) del total de ingresos operacionales. En Antioquia se domiciliaron 186 empresas que aportaron 16,2% (\$147 Billones) de ingresos operacionales. Los activos de las empresas de Bogotá - Cundinamarca y Antioquia sumaron \$1088 billones y su patrimonio \$581 Billones.

Todos estos buenos resultados indudablemente terminan también beneficiando, como se

mencionó, pilares fundamentales en la actividad productiva de las grandes empresas, como es la inversión en sostenibilidad.

Precisamente, en términos de sostenibilidad, **Escobar** dijo que hay que hacerles entender a las empresas que esos indicadores son fundamentales, incluso, en aspectos como la rentabilidad. “Esto es un compromiso social, pero también tiene un impacto en la viabilidad de las empresas, es un activo y un intangible para las compañías”, dijo.

Para expertos en el tema como **Camilo Ramírez**, director ejecutivo de *Sistema B*, “invertir en sostenibilidad es clave para garantizar el futuro de las compa-

Alquería le apunta a disminuir carbono

BOGOTÁ

Empresas de distintos sectores compartieron en el Foro LR experiencias de cómo la sostenibilidad ha modificado su forma de hacer negocios, generando eficiencias y potenciando al tiempo su impacto en las comunidades. Tal es el caso de *Alquería*, como lo expuso **Karol Villamil**, gerente de proyectos de sostenibilidad de *Alquería*.

Desde la empresa de alimentos han comenzado a operar la sostenibilidad bajo una triada: incorpora la priorización de los asuntos económicos, sociales y ambientales en el mismo nivel, con el desarrollo de proyectos de economía circular con las comunidades. “A lo largo de 62 años hemos trabajado en una estrategia integral, enfocados en cambio climático, economía circular, nutrición y educación. También hemos invertido en bancos de alimentos y banca madrina para apoyo con ganaderos. Tenemos la meta de ser carbono sosteni-



Karol Villamil, gerente de proyectos de sostenibilidad de *Alquería*, presentó proyectos de economía circular que trabajan con comunidades.

ble para 2025”, contó **Villamil**. Dentro de los proyectos destacan 24 millones de litros de donaciones para niños y niñas de la región. En educación han garantizado, con la *Fundación Alquería Cavellier*, el apoyo a jóvenes en el acceso a educación

superior de calidad en 31 municipios. “Trabajamos integral y sostenible con grupos de interés, consumidores, y eso hace que tengamos progreso económico”, agregó **Villamil**.

✉ **MARÍA CAMILA GIL NIEBLAS**
mgil@larepublica.com.co

Coquecol replantea la relación con comunidad

BOGOTÁ

Desde *Grupo Coquecol* le han apostado a la generación de cadenas de valor, que no solo incluyan a los accionistas, sino también a los clientes.

“Hemos trabajado en cambio climático, biodiversidad, aporte de desarrollo social, gobierno corporativo y ética. Es así como comenzamos con proyectos de abastecimiento responsable, desarrollo social y relevancia ambiental. Con esto estamos contribuyendo a formalizar nuestro sector minero integrado no solo desde el concepto, sino desde la gestión”, explicó **Natalia Sierra**, jefe de sostenibilidad de *Grupo Coquecol*.

En los casos de sostenibilidad, la empresa ha trabajado en emprendimientos, cuidado de escenarios ambientales, así como los de desarrollo social para generar espacios de conocimiento y trabajar competen-

1.400

EMPLEOS HA GENERADO COQUECOL, UN FACTOR QUE HACE PARTE DE LAS METAS TRAZADAS EN SOSTENIBILIDAD.

cias de comunicación con niños y niñas de la región.

Si bien no es fácil mostrar los resultados de políticas sostenibles, desde *Coquecol* han logrado hacer palpables los resultados. “Cuando trabajamos con comunidades estamos generando licencia social para construir relaciones de largo plazo y eso genera resultados como la mejora y prevención de desastres ambientales. También nos ayuda a mejorar eficiencias en costos en operación y también le da una relevancia a tener un impacto en la organización”, agregó **Sierra**. En cuanto a las pequeñas y medianas empre-



Escanee para ver el video del foro de LR sobre 'Sostenibilidad, nuevo eje empresarial'.

Billy Escobar, superintendente de Sociedades, habló sobre las operaciones de carácter verde.
Pierre Ancines / LR

ñas. Esto significa, empezar a planear una estrategia desde la gestión de sus asuntos materiales, tanto aquellos para reforzar como para mantener”.

Esto, “porque garantizar las operaciones desde todo punto de vista: social, ambiental y económico, trae no solo beneficios a nivel de reputación, sino que genera ganancias desde las eficiencias, aceptabilidad y preferencias de consumidores e incluso, garantizar la estabilidad de los proveedores y en general toda la cadena de valor”, dijo.

Es por eso que dentro del esquema de inversión de las 1.000 empresas más grandes del país se encuentran apartados en los

que se estipula redirigir porcentajes importantes a fomentar la sostenibilidad al interior de las empresas, a disminuir la huella de carbono y las emisiones, y a mitigar los daños producidos de la actividad productiva.

Por ejemplo, en 2021 **Ecopetrol** invirtió aproximadamente \$1,2 billones en gestión ambiental, lo que representó un aumento de 25% para ese año. En caso de **Terpel**, esta invirtió en ese mismo año \$6.356 millones, solo en el país. Estas se inscriben dentro de los planes del **Gobierno Nacional**, que busca ser carbono neutral hacia 2050.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



Pierre Ancines / LR

Natalia Sierra, jefe de sostenibilidad de Grupo Coquecol, explicó que la sostenibilidad la han trabajado desde los grupos de interés.

sas, la organización tiene claro que para minimizar los costos operativos, la sostenibilidad es clave. Para ello, establecen que se debe trabajar desde la triple rentabilidad social, laboral y económica, tanto en grandes como pymes.

Si bien para una empresa carbonífera, la sostenibilidad es un pilar fundamental representada en más de 1.400 empleos,

Grupo Coquecol está trabajando en varios proyectos en la línea de innovación y transformación. Papel cero, acción climática, gestión de mejoras de carbón metalúrgico, flexibilidad, mitigación del impacto ambiental y desarrollo de iniciativas sociales son algunas de las metas de la organización.

MARÍA CAMILA GIL NIEBLAS
mgil@elespectador.com.co

“Ingresos de las 1.000 más grandes alcanzan 77% del PIB”

BOGOTÁ

El año 2021 fue bautizado como el de la reactivación económica, después del periodo más fuerte de la pandemia que se dio en 2020. Sin embargo, luego de que la **Superintendencia de Sociedades** revelara el informe de las 1.000 empresas más grandes de Colombia en 2021, se evidenció cómo ese periodo no fue solo el de la reactivación, sino el del inicio de un crecimiento sostenido en la economía colombiana.

Así lo afirmó **María Ximena Lombana**, ministra de **Comercio, Industria y Turismo**, en su participación en el foro LR ‘Sostenibilidad, nuevo eje empresarial’.

En el evento, celebrado ayer, la Ministra indicó que las 1.000 empresas que más vendieron en 2021 reportaron una variación de 30,3% en los ingresos y una utilidad de 105% en 2021, con respecto al año inmediatamente anterior. También dijo que en total estas sumaron \$908 billones en ingresos operacionales, lo que equivale a 77% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que las ganancias y utilidades alcanzaron \$98 billones, que es 8% del PIB nacional. “Esto nos indica que pasamos de la reactivación económica, al crecimiento sostenido”, precisó.

En otros temas, **Lombana** también abordó el de la sostenibilidad al interior de las empresas. Mencionó que la sostenibilidad tiene una importancia “neurálgica” desde la cartera de **Industria y Comercio**, toda vez que este es hoy un nuevo eje de desarrollo empresarial.

En ese sentido, se refirió entonces a cómo le dan agenda a este tema desde el Ministerio. Según **Lombana**, la sostenibilidad en el **Ministerio** la enfocan y tra-



Pierre Ancines / LR

La ministra de Industria y Comercio, María Ximena Lombana, dijo que Colombia es pionera en certificaciones sostenibles, como la BIC.

bajan desde tres aspectos puntuales dentro de la estructuración de las políticas públicas.

La primera de ellas es la promoción que hacen para que las empresas sean de **Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**; el segundo es la apuesta de un plan de gestión construido con otros actores públicos y ministerios, que busca reducir el impacto ambiental en los procesos productivos de las compañías; y el tercero es la inclusión de la mujer en la actividad productiva.

En cuanto al primero, explicó que las empresas BIC son aquellas que generan un triple impacto en su actividad productiva: una transformación social y ambiental, y no solo financiera. Esto responde a la Ley 1901 de junio de 2018, la cual creó el régimen legal de las BIC, pionero en Amé-

rica Latina. Dentro de sus cifras de impacto, la Ministra dijo que a la fecha ya hay 1.700 empresas certificadas como BIC; las cuales representan 25% de la totalidad de las empresas del sistema B en el mundo, siendo 98% de ellas medianas y microempresas en el caso colombiano.

El segundo eje de trabajo está ligado al cuidado del medio ambiente y el cambio climático en los procesos productivos. Se busca el uso sostenible de recursos con la implementación de la economía circular en las empresas. Más de 640 han ingresado con compromisos en este plan.

Y, por último, el tercero, busca que las empresas incluyan más mujeres en sus juntas directivas o cargos de alta gerencia.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

DLA destaca potencial de reducir costos

BOGOTÁ

Las estrategias de sostenibilidad están llamadas a enfocarse desde una cadena de valor. **Camila Del Villar** explicó que los clientes hoy son más sensibles y analistas.

“Los índices de sostenibilidad de una compañía mejoran en cuanto un consumidor se da cuenta que ese servicio o producto viene acompañado de una cadena de valor, como los proveedores, las materias primas que se utilizan”, dijo la directora de derecho ambiental y desarrollo sostenible de **DLA Piper Martínez Beltrán**.

Para **Del Villar**, las empresas deben preguntarse cuál es el impacto desde lo ambiental, cuál es ese aporte desde lo social y al mismo tiempo cómo se sigue con el negocio, ya que hay acciones que se deben cubrir.

Sin embargo, la sostenibilidad garantizaría efectos en disminución de costos de forma tangencial. “Hay que quitar el



Pierre Ancines / LR

Camila Del Villar, directora de derecho ambiental y desarrollo sostenible DLA Piper Martínez Beltrán, habló de los retos durante el foro.

estigma que sostenibilidad es claro y entender que el reto es aprovechar las normas. Por ejemplo, los costos que implican los insumos de agua son altísimos y las empresas pueden reutilizar sus propias aguas residuales. Toca hacer inversio-

nes, pero a mediano y largo plazo es más rentable. Para eso, no se debe tener miedo a esos cambios y tener en cuenta los beneficios que se van a obtener a largo plazo”, agregó **Del Villar**.

MARÍA CAMILA GIL NIEBLAS
mgil@larepublica.com.co