



< Anterior

EMPRESAS MÁS RESPONSABLES EN 2021, SEGÚN EL RANKING DE MERCOCO

Responsabilidad ESG

Puesto	Empresa	Puesto	Empresa
1	Bancolombia	6	CREPES & WAFFLES
2	Grupo nutresa	7	ARTURO CALLE
3	GRUPO SURA	8	GRUPO ARGOS
4	Alpina	9	Alquería
5	BAVARIA	10	ecopETROL

Fuente: Merco

Gráfico: LR-LM

Bancolombia, Nutresa y Sura, las empresas más responsables en 2021, según Merco

Por Colombia Retail | marzo 9, 2022 | General | Sin comentarios

Fuente: La República, Anderson Urrego

En el escalafón de las 100 empresas destacadas también se encuentran Crepes & Waffles, Argos, Grupo Éxito, Alquería y **Ecopetrol**.

Con miras a valorar el compromiso de las empresas colombianas en torno al medio ambiente, bienestar laboral, cambio climático, gobierno corporativo, entre otros aspectos, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (**Merco**), reveló el ranking de responsabilidad corporativa para 2021. Bancolombia, Nutresa, Sura, Alpina y Bavaria, son las compañías que integran el top 5 del estudio.

Continuando con la lista, en las siguientes posiciones se encuentran Crepes & Waffles, en el sexto puesto; Comercializadora Arturo Calle, en el séptimo lugar; en la octava posición, Grupo Argos; en el noveno lugar, Alquería; y en la décima casilla la estatal, **Ecopetrol**.

Buscador

Por sector

- > Bienes raíces
- > Data
- > E-commerce
- > Finanzas
- > General
- > Horeca
- > Investigación

Enviar

Últimas noticias

- > Bancolombia, Nutresa y Sura, las empresas más responsables en 2021, según Merco
- > Frubana ya conecta a 1.000 agricultores con restaurantes
- > Mercado Ilega a su tienda 100
- > Melonn: los países que le ofrecen al comercio electrónico hacerse cargo de la logística
- > Las tiendas de descuento duro continúan en proceso de desaceleración

RANKING DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL DE MERCO

1  Bancolombia	11  grupo éxito	21  natura
2  Grupo nutresa	12  UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	22  Postobón
3  sura	13  isa CONEXIONES QUE INSPIRAN	23  Nestlé
4  alpina	14  Juan Valdez Café	24  Haceb
5  BAVARIA	15  DAVIENDA	25  terpel
6  CREPES & WAFFLES	16  ARGOS	26  METRO DE MEDELLÍN CALIDAD DE VIDA
7  ARTURO CALLE	17  corona	27  compensar
8  GRUPO ARGOS	18  Pontificia Universidad JAVERIANA	28  SODIMAC HOMECENTER
9  Alquería	19  Fundación Cardioinfantil	29  Colsubsidio con todo lo que te mereces
10  ecopETROL	20  Colombina El sabor es infinito	30  Ramo

Fuente: Merco / Gráfico: LR-AL

El escalafón estuvo compuesto por 100 empresas, las cuales fueron seleccionadas luego de realizarse 71.327 encuestas entre mayo y noviembre de 2021. Además, tuvo en cuenta aspectos como la inclusión de género.

De hecho, Catalina Londoño, directora general de Merco para Colombia destacó que "a nivel nacional, 45% de la plantilla empresarial son mujeres; además, 35,5% ocupan cargos directivos. Contamos con una menor brecha salarial entre las mujeres y los hombres en cargos de dirección, si lo comparamos con países como España y Perú".

Te puede interesar: [Las 10 marcas más valiosas del mundo en 2022](#)

Frente a la gestión ambiental, resaltaron la Pontificia Universidad Javeriana, Grupo Éxito, Organización Corona, Cementos Argos, Compensar, Federación Nacional de Cafeteros y Grupo Manuelita.

En este sentido, la directora de Merco agregó que las empresas valoradas tuvieron 4,69% de inversiones en actividades relacionadas con acciones sociales sobre el Ebitda y 2,72% de inversiones en actividades medioambientales sobre este mismo indicador.

Ahora, discriminando los resultados por rubros, los sectores cuyas compañías más resonaron en el listado fueron salud con 16 empresas, seguido por el de alimentos, educación-universidades, financiero y sector industrial con 13, respectivamente; el sector de energía, gas y agua, agrupó 12 unidades productivas, y construcción e infraestructura, totalizó 10.

Una de las empresas reconocidas fue Terpel, que ocupó la casilla 25 del ranking empresarial. Óscar Bravo, presidente de la compañía de distribución de combustibles, manifestó que "ser una de las empresas más responsables del país es un reconocimiento al trabajo que realizamos día a día para crecer con criterios de sostenibilidad y generar progreso y desarrollo en las comunidades en donde estamos presentes. Me siento muy orgulloso de la gestión que adelantamos en los frentes económico, social y ambiental para contribuir a la construcción de un país y un mundo más sostenible".

Otra empresa del sector energético que figuró entre las galardonadas fue **Ecopetrol**. El presidente de la petrolera, Felipe Bayón, explicó que han realizado esfuerzos en materia de gobierno corporativo, al lograr la adhesión a la iniciativa "Club del 30%", que promueve una mayor participación de las mujeres en juntas directivas y cargos directivos en el sector.

[Convierta a Colombia Retail en su fuente de información.](#)

Por su parte, Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, expresó que el reconocimiento "ratifica nuestro compromiso de seguir impulsando la acción de triple impacto, ambiental, social y de gobierno corporativo, entre todos nuestros grupos de interés. Así garantizaremos el cumplimiento de nuestro propósito, un mundo más sostenible y negocios más prósperos".

La evaluación fue realizada a 1.858 directivos empresariales, miembros activos del comité de dirección de compañías que facturaron más de US\$30 millones el año pasado.

Compartir este artículo



Sobre el Autor: Colombia Retail

Colombia Retail es un equipo de expertos en Retail en búsqueda de difusión y profesionalización del RETAIL en Colombia y con impacto en otros mercados latinoamericanos e hispano parlantes. Este propósito comprende fuertes alianzas con gremios, universidades, escuelas de negocios, industrias del sector y otras organizaciones que tengan con Colombia Retail objetivos comunes centrados en la profesionalización del RETAIL.

Artículos relacionados



> Tecnología

> Telecomunicaciones



Deja tu comentario

Comentar...

Nombre (requerido)

Correo electrónico (requerido)

Sitio web

PUBLICAR COMENTARIO

Últimas noticias

- > Bancolombia, Nutresa y Sura, las empresas más responsables en 2021, según Merco
- > Frubana ya conecta a 1.000 agricultores con restaurantes
- > Mercado Ilegal a su tienda 100
- > Melonn: los países que le ofrecen al comercio electrónico hacerse cargo de la logística
- > Las tiendas de descuento duro continúan en proceso de desaceleración

Sobre nosotros

COLOMBIA RETAIL, nace de la asociación de un grupo de amigos con un propósito común, la difusión y profesionalización del **RETAIL** en Colombia y con impacto en otros mercados latinoamericanos e hispano parlantes. Este propósito comprende fuertes alianzas con gremios, universidades, escuelas de negocios, industrias del sector y otras organizaciones que tengan con **COLOMBIA RETAIL** objetivos comunes centrados en la profesionalización del **RETAIL**.



Iconos tomados de [korad.com](https://www.korad.com)

Contacto

- 📧 General: comunicaciones@colombiaretail.com
- 📢 Publicidad: mercadeo@colombiaretail.com



Todos los derechos reservados 2020 | Colombia Retail