

Gas Natural del Oriente, Procafecol y TGI aumentaron sus ingresos en 2021

INDUSTRIA. DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA, VARIAS COMPAÑÍAS, ENTRE ELLAS LA DUEÑA DE LA MARCA JUAN VALDEZ, REVELARON UNA MEJORA EN SUS INDICADORES FINANCIEROS DEL AÑO ANTERIOR



Mónica Contreras
Presidente de TGI

"El sector de energía está viviendo una transformación a nivel mundial y Colombia no es ajena a ello. En TGI le apostamos a la transición energética de la mano del gas natural".

Los nuevos canales impulsaron las cifras positivas para las empresas

Según un informe entregado por Procafecol, el crecimiento del Canal Moderno en Consumo Masivo, el cual ingresó al segmento de 'hard discounters' mediante el desarrollo de un producto especial para este tipo de formato, reportó un crecimiento en ventas de más de 40% si se compara con los doce meses de 2020. Así mismo, la reubicación de diversas tiendas Juan Valdez y su mejora en la rentabilidad generaron el crecimiento operacional, sin dejar de lado la incursión en el canal de tiendas de barrio de la marca.

Federación Nacional de Cafeteros cerró 2021 con una meta de 12,6 millones de sacos de 60 kilos de café verde, cifra que representa una reducción de 9% frente a lo cosechado durante el año fiscal 2020 (13,9 millones de sacos). Esta reducción en la producción de sacos fue consecuencia de las protestas presentadas durante el segundo trimestre del año.

Durante el último semestre del año, se registró una caída de 19%, lo equivalente a 3,5 millones de sacos. Mientras que para el mismo trimestre de 2020, se registraron 4,3 millones de sacos del grano.

Frente a la exportación de este producto, hubo una disminución de 1%, igual a 12,4 millones de

CONSOLIDADO DE RESULTADOS EMPRESARIALES EN 2021

	Ingresos operacionales	Variación
	\$91,7 billones	83,4%
	Utilidad neta consolidada	Variación
	\$16,7 billones	943,8%
	Ingresos operacionales	Variación
	\$16,9 billones	7,5%
	Ebitda	Variación
	\$1,5 billones	20,7%
	Ingresos operacionales	Variación
	\$16,3 billones	17%
	Utilidad neta	Variación
	\$1,2 billones	683%
	Ingresos operacionales	Variación
	\$11,2 billones	9,8%
	Utilidad neta	Variación
	\$1,7 billones	-19,10%
	Ventas registradas	Variación
	\$12,7 billones	14,5%
	Utilidad neta	Variación
	\$676.879 millones	17,6%
	Ingresos operacionales	Variación
	\$6,3 billones	11,8%
	Utilidad neta	Variación
	\$982.387 millones	16,6%
	Utilidad neta	Variación
	\$16.458 millones	11,2%
	Aumento en ingresos	Variación
	US\$437 millones	11,2%
	Ventas netas	Variación
	US\$86 millones	3,68%
	Utilidad neta	Variación
	\$1,71 billones	28%
	Utilidad neta	Variación
	\$365.587 millones	69,30%
	Utilidad neta	Variación
	US\$100 millones	28%
	Utilidad neta	Variación
	\$31.208 millones	28%

Signos en:
www.larepublica.co
Para conocer el resumen de los resultados empresariales durante lo corrido de 2022.

de nuestras plataformas digitales, asegurando que cada taza de café sea el reflejo del café premium colombiano y el reflejo del esfuerzo de las más de 540.000 familias caficultoras para ofrecer un grano de alta calidad", indicó la empresa a través del documento oficial de resultados.

Por su parte, Transportadora de Gas Internacional (TGI), en sus resultados con corte al cuarto trimestre de 2021, señaló que cerró el año con una utilidad neta de 28% y un margen Ebitda de 78,2%, lo que es igual a un crecimiento de 1,1% en relación con 2020.

Su crecimiento, según señaló la compañía, se produjo gracias a la implementación de iniciativas y campañas que promovieron el uso del gas natural y su gestión sostenible.

Otra de las empresas que reveló los resultados para el año anterior fue Gas Natural del Oriente, que por medio de un informe entregado por la Junta Directiva, informó que para el ejercicio de 2021, obtuvo una utilidad neta de \$31.208 millones y el número de acciones en circulación bajo el cual realizará el pago de los dividendos sumó 122,63 millones.

"Los dividendos pendientes a la fecha de celebración de la operación pertenecerán al comprador salvo que la operación se realice dentro del periodo denominado 'fecha ex-dividendo' en cuyo caso pertenecerán al vendedor", afirmaron los resultados de la empresa distribuidora de gas.

BRIGITH BARONA
bbaronag@larepublica.co

Fuente: Sonelco, LTV, Gráfico: LR-LM

REGISTRO DE MATRÍCULAS DE MOTOCICLETAS EN FEBRERO

Total ventas → 74.825
Crecimiento → 34,90%

Por marcas	Total unidades vendidas	Crecimiento
Bajaj	13.837	118,6%
Yamaha	11.771	10,30%
AKT	9.427	27,0%

Por zonas	Total unidades vendidas	Crecimiento
Cundinamarca	72%	
Antioquia	22%	
Valle del Cauca	8%	

Fuente: Andemos / Gráfico: LR-LM

AUTOMOTOR. LAS MARCAS CON MEJOR COMPORTAMIENTO FUERON BAJAJ, YAMAHA, AKT, SUZUKI Y HONDA

Segmento de motos creció 34,9% en febrero

El mercado de motocicletas en el país sigue registrando un buen comportamiento. Según el reporte mensual de Andemos, en febrero hubo un crecimiento de 34,9% con 74.825 motocicletas nuevas frente al mismo periodo de 2021.

La cifras positivas se registraron principalmente en mercados como los de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca, que fueron los departamentos con

mayor número de motocicletas nuevas registradas con una variación de 72%, 22% y 8%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2021.

En cuanto a las marcas que más dinamizaron en el mercado, Bajaj fue la primera con un crecimiento de 118,6% y 13.837 unidades vendidas; En segundo lugar se ubicó Yamaha con 11.771 registros (10,3%) y en tercer lugar AKT con 9.427 registros (27%). El top cinco lo com-

pletaron Suzuki con 8.706 (76,1%) y Honda con 8.184 (6,2%).

En el acumulado de los dos primeros meses del año, el resultado de matrículas es de 137.344 un aumento de 35,9%. Y, de acuerdo con los cálculos de estacionalidad del mercado de motos, se proyectan 882.000 unidades al finalizar el 2022.

Por cilindraje el segmento de 0-250 registró 72.852, 35% más que el año anterior, seguido por

las motocicletas de 250-500 CC con un total de 1.586 unidades (42%).

Para el presidente de Andemos, Oliverio García, este crecimiento se debe a las nuevas dinámicas de post pandemia. "El covid ha impulsado el uso de las motos como medio para cubrir las demandas de domicilios y las necesidades de movilización de las personas", indicó.

CRISTINA ESTRADA RUDAS
yestrada@larepublica.co