

EMPRESAS

Marzo 15 De 2022 - 11:26 A. M.

Empresas colombianas podrían soportar victoria de Petro, dice Fitch

La consultora dijo que las compañías tendrían cómo enfrentar posibles impuestos más altos y una mayor regulación.

- [f](#) Facebook
- [t](#) Twitter
- [in](#) Linked In
- [✉](#) Enviar
- [🔖](#) GUARDAR



Gustavo Petro, candidato presidencial.

📷 EFE

POR: **BLOOMBERG**

Las empresas colombianas están en una posición firme para resistir un cambio potencial en la política económica si el senador de izquierda **Gustavo Petro** es elegido presidente y se **aplican sus cambios propuestos** a la industria del **petróleo**, al agro, un impuesto sobre el patrimonio y derogación de leyes que flexibilizan el mercado laboral, sostuvo la unidad de análisis corporativo de **Fitch Ratings**.

Eso sí, el plan de Petro para detener la exploración de **petróleo** "afectaría negativamente la calidad crediticia de **Ecopetrol**, **Frontera Energy**, **Energía Gran Tierra**, y **SierraCol Energy**" según los analistas Joe Bormann, Natalia O'Byrne Cuellar, y Martha Rocha.

(Vea: [Así fue el primer cara a cara de Ingrid Betancourt, Petro y 'Fico'](#)).

Los analistas también consideran que las ideas de Petro pueden enfrentar un camino difícil para ser aprobadas, ya que **Colombia depende en gran medida del petróleo y el gas para los ingresos fiscales** y la inversión extranjera directa, y los partidos políticos que se inclinan hacia el centro-derecha y la derecha representan alrededor del 64 % del Senado y el 55 % de la Cámara de Representantes.

Las empresas podrían soportar posibles impuestos más altos y una mayor regulación, agregaron.

(Vea: [Mercados, con leve reacción a resultados de las elecciones](#)).

"Un grado de presión sobre el flujo de caja de estas políticas probablemente no conduciría a muchas rebajas" crediticias, ya que muchas empresas aprovecharon las **bajas tasas de interés en 2020-2021** para extender los vencimientos de la deuda.

"La concentración de la deuda a corto plazo es baja, del 6 % de la deuda total, mientras

Lo más leído

1. Así fue el primer cara a cara de Ingrid Betancourt, Petro y 'Fico'
2. Mercados, con leve reacción a resultados de las elecciones
3. Elecciones 2022: reviva el minuto a minuto de la jornada
4. Elecciones 2022: resultados de Senado y Cámara de Representantes
5. Elecciones 2022: así quedaría conformado el Senado
6. Catherine Ibargüen y otras figuras que no lograron curul en el Congreso

que el flujo de caja operativo debería poder cubrir los gastos por intereses en una proporción de casi 6 veces", sostuvieron.

El 85 % de las empresas supervisadas con calificaciones internacionales tienen perspectiva de calificación estable, mientras que el 10 % son negativas y el 5 % positivas.

(Vea: Peñalosa y Robledo: ¿el ocaso de los Enríques?).

El panorama político ha cambiado en comparación con las elecciones de 2018 con un Congreso más fragmentado y una derecha debilitada en la presidencia con los bajos niveles de aprobación del presidente Iván Duque y sin un líder claro.

"Dada la fragmentación de posiciones políticas, podría surgir un candidato de centro menos polarizado que reúna diferentes alas políticas para derrotar a Gustavo Petro en la segunda vuelta", concluyeron.

(Vea: El golpe de autoridad de Petro en las votaciones de este domingo).

Colombia lleva a cabo la **primera ronda de las elecciones presidenciales el 29 de mayo** con una potencial segunda ronda tres semanas después.

BLOOMBERG



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN

MIT usará datos de La Haus para investigar brecha de vivienda en Latam

En febrero se vendieron 21.363 viviendas en el país

Ciudades en las que más habría subido la vivienda usada en Colombia

Cómo las empresas pueden tener liquidez para el pago de sus impuestos

TE PUEDE GUSTAR



Comience a invertir en Amazon CFD con solo \$ 250

Universidad De Inversiones



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por cas...

Portátiles | Anuncios de búsqueda



No estudies inglés antes de ver esto

Acelerador de Inglés

Enlaces Patrocinados por Taboola

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



‘Buscamos cerrar año con más de 100.000 restaurantes’: CEO de Frubana

Fabián Gómez señaló que la empresa tiene como meta fortalecer su operación en Colombia, México y Brasil. Además, de ampliar su catálogo de productos.

f	Facebook
🐦	Twitter
in	LinkedIn
✉	Enviar
🔖	GUARDAR



Las app son soluciones a necesidades de las empresas.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: **PORTAFOLIO**

Una de las metas de la startup Frubana para este año es poder consolidar su operación en Colombia, México y Brasil, para cerrar con un total de 17 ciudades. En diálogo con Portafolio, **Fabián Gómez Gutiérrez, CEO de Frubana**, hizo un balance de cómo va la compañía con la reactivación de los restaurantes y de los planes para este 2022.

(Lea: [Cinco amenazas que afectan las comunicaciones de su empresa](#)).

¿Cuál es el balance que puede realizar, teniendo en cuenta la reactivación de los restaurantes?

Con el covid, sin duda, tuvimos muchos altibajos, pero con el tiempo logramos fortalecernos. Hoy somos una empresa diez veces más grande y lo vemos reflejado en varias de nuestras métricas, que incluyen el número de restaurantes, ventas, y, por supuesto, en nuestro talento humano. Asimismo, lo que hemos visto al principio de este año es que se ha dado una **reactivación muy rápida del comercio**, lo que ha ayudado a que muchos restaurantes incrementen sus pedidos. Quiero destacar que nuestra empresa también ha venido creciendo en talento humano, actualmente contamos con profesionales en la parte de tecnología en Barranquilla, Medellín, Bogotá y Argentina.

¿Cuántos restaurantes atienden actualmente?

Atendemos **67.000 restaurantes** en los tres países. Nuestro mercado más grande actualmente es Brasil y le sigue México. Colombia representa el 40% de nuestras ventas totales.

¿En qué lugares del país están presentes?

Operamos en Bogotá y Barranquilla, y hace un mes en Medellín. En el segundo semestre la meta es Cali.

¿Cómo ha sido la apertura en Medellín?

Medellín ha sido el mercado más rápido que hemos lanzado porque había mucha necesidad en los restaurantes. Desde el día uno logramos implementar nuestra tecnología. En cuanto al número de restaurantes, logramos **trabajar con 1.000**

Lo más leído

1. Así fue el primer cara a cara de Ingrid Betancourt, Petro y Fico'
2. Mercados, con leve reacción a resultados de las elecciones
3. Elecciones 2022: reviva el minuto a minuto de la jornada
4. Elecciones 2022: resultados de Senado y Cámara de Representantes
5. Elecciones 2022: así quedaría conformado el Senado
6. Catherine Ibargüen y otras figuras que no lograron curul en el Congreso

restaurantes.

(Además: 'Hay que mostrar que aquí se puede hacer empresa').



¿Cómo ha sido la acogida internacional?

Lo que descubrimos en estos últimos meses es que las necesidades de las ciudades latinas son las mismas. Entonces las soluciones que creamos para Bogotá, Barranquilla y para Ciudad de México **son replicables en otras geografías**, pues en términos de comida la estructura es muy similar hay muchos agricultores que tienen problemas para tener liquidez y vender sus productos y hay restaurantes que tienen problemas para abastecerse. Entonces la tecnología que creamos, que pusimos en la mitad, logra ser una gran solución.

En México iniciamos operación en Ciudad de México y acabamos de tener tres lanzamientos que son: Guadalajara, Monterrey y Puebla. En Brasil, por su parte, estamos en São Paulo y esperamos abrir cuatro o cinco ciudades durante este 2022.

¿Cómo ha sido el trabajo con los agricultores en México y Brasil?

Vemos que tienen un uso de la tecnología muy bajo. No obstante, lo que más usan en Latinoamérica los agricultores es el WhatsApp, lo que nos ha llevado a montar toda la tecnología en esta aplicación. Esto nos ha ayudado a mejorar la comunicación y el servicio. Nuestra base cuenta con más de **1.000 agricultores**, entre los tres países.

¿Con cuántos negocios esperan cerrar el 2022?

Buscamos cerrar el año con más de 100.000 restaurantes, y que estos negocios compren más de nuestras categorías. Es decir crecer en negocios y en nuestro portafolio y qué hemos hecho para crecer en esta línea. Comenzamos utilizando tecnología para la categoría de frutas y verduras que nos permite ir directo al agricultor. Y después lo que hicimos fue crear herramientas que nos permiten entender las necesidades que tienen los restaurantes y ser ese puente. Asimismo, el plan es **terminar el año con 17 ciudades**. Además, lanzar Frubana Capital para ayudar a los restaurantes con crédito.

(Siga leyendo: [Greenlab: se curaron con cannabis y crearon un emprendimiento](#)).

¿Cuántos productos hacen parte de su portafolio?

Tenemos un catálogo integrado por 1.000 referencias.

¿Cómo les ha ido con su propia línea de productos?

Naoli y Moppy son nuestras dos marcas propias y lo bonito de estas líneas es que nosotros no salimos para ver si alguien las usaba, sino que basados en las millones de transacciones que tenemos hemos entendido las necesidades de cada grupo de restaurantes y creamos una oferta hecha a la medida. La acogida ha sido muy

buena y también trabajamos con productores locales.

JOHANA LORDUY

Periodista Portafolio



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



TE PUEDE GUSTAR

Comparamos inmuebles en 10 días*
habi

CFD: Invertir \$200 en Mercado Libre podría darte un...
CFD Inversiones

Enlaces Patrocinados por Taboola

Podrías obtener un segundo salario, invirtiendo \$200 en...
Consejería Financiera

FINANZAS

Marzo 14 De 2022 - 09:00 P. M.

Carbón metalúrgico: siete empresas lideran el negocio

De acuerdo a Fenalcarbón, la cifra preliminar de producción del 'commodity' en el último año fueron 7,1 millones de toneladas.

