

Jumbo y Bella Piel, entre los mejores e-commerce

INDUSTRIA. EL TOP TRES DE LOS GANADORES DE ECOMMERCE AWARDS LO COMPLEMENTA PUPPIS. SEGÚN EL GALARDÓN, LAS COMPAÑÍAS OFRECEN LA MEJOR EXPERIENCIA EN COMERCIO ELECTRÓNICO



María Fernanda Quiñones
Presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Electrónico

"En 2021, se registraron \$39,9 billones por ventas online, lo que representó un incremento de 40,2% frente a 2020, cuando se vendió un total de \$28,4 billones a través de este mismo canal digital".

BOGOTÁ

Durante 2021 las ventas en línea registraron un crecimiento de 44,3%, comparado con 2020. La pandemia es considerado un factor fundamental en el crecimiento de los canales digitales como medios de compra.

La *Cámara de Comercio Electrónico* resaltó que, en el primer trimestre de 2021, el ticket promedio mantuvo la tendencia a la baja que se observó durante 2020. Sin embargo, en el último semestre del año se presentó un crecimiento sostenido del valor promedio de las compras a través del comercio digital.

El impulso del comercio electrónico llevó a que diferentes compañías mejoraran sus plataformas y se reestructuraran de tal manera que brindaran una mejor experiencia al usuario.

De acuerdo con eCommerce Awards, premiación que destaca a las mejores compañías en cuando a ventas de canales digitales, *Jumbo*, cadena chilena de supermercados, es una de las compañías con más éxito en cuanto a eCommerce en Colombia. En su oferta de servicios y experiencia, se destaca un bot con información de dudas frecuentes, como estado del pedido, promociones y más; sus vitrinas de producto cuentan con información "necesaria" para el comprador. El informe premia casos exitosos y experiencia, aunque no precisa datos sobre las ventas totales.

Bella Piel se suma a las empresas de mayor éxito en eCommerce, en segundo lugar. Su plataforma cuenta con algunos beneficios como envíos gratis a partir de cierto monto de dinero y un localizador de tiendas físicas, sin embargo, destaca por apostarle a la educación de sus

E-COMMERCE Y CASOS DE ÉXITO



E-COMMERCE B2C MÁS EXITOSOS



Signos en:
www.larepublica.co
Conozca el ranking de los líderes en Grupos Art-Sapiens de Investigación.

usuarios. Además, cuenta con tres canales de atención como *Facebook*, *Whatsapp* y llamadas.

Puppis es otra de las compañías, ganadora en su categoría: facilita la experiencia de compra gracias a la amplia gama de productos que maneja en mascotas. Su eCommerce permite el envío gratuito luego de cierto monto de compra, ofrece domicilios a las principales ciudades del país, además, cuenta con entrega de productos el mismo día de la compra. Como factor diferencial, la empresa cuenta con envíos programados y la landing del seguro Puppis one.

En el listado de mejores eCommerce también se encuen-

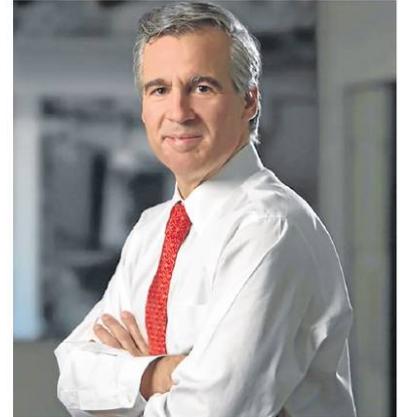
tra *Despegar*, *Bancolombia*, *Rappi* y *Mercado Libre*.

En cifras generales, las ventas de la categoría de servicios crecieron 55,4 %.

BRIGITH BARONA
bbarona@larepublica.com.co

ENERGÍA

Frontera, reconocida entre las más éticas



Frontera Energy

Por segundo año consecutivo, *Frontera Energy* fue reconocida como una de las 'Empresas Más Éticas del Mundo' en 2022, según el Instituto *Ethisphere*, uno de los líderes globales en la definición y promoción de estándares de ética en los negocios. Este año, *Frontera*, presidida por *Orlando Cabrales Segovia*, fue la única compañía a nivel global que fue seleccionada en la categoría 'petróleo y gas'. (AU)

COMERCIO

Salitre Plaza apunta a crecer 55% sus clientes

Salitre Plaza Centro Comercial se propone este año un crecimiento de compradores potenciales del 55%, cerca de lo logrado en 2019. Así lo anuncia su gerente general *Patricia Urrea*, quien sostiene que "esta dinámica positiva se consolidó con ingresos en la copropiedad de \$11.457 millones, lo que significa un crecimiento del 28% versus el año 2020". Este año el objetivo es un crecimiento de 15% en ingresos. (B)



CORPORACIÓN DE ABASTOS DE BOGOTÁ S.A. "CORABASTOS"

AVISO CONVOCATORIA PÚBLICA No. 003-2022

OBJETO: LA CORPORACIÓN DE ABASTOS DE BOGOTÁ S.A. "CORABASTOS" públicamente invita a personas jurídicas con capacidad técnica, jurídica, financiera, económica y experiencia, a presentar propuesta para el **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA, ZONAS VERDES Y REDES DE ENERGÍA, ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Ó REDES ASOCIADAS A LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LA CENTRAL DE ABASTOS DE BOGOTÁ.**

PLAZO: El plazo de ejecución del contrato será de seis (06) MESES, término que se contará a partir de la fecha de suscripción de la respectiva Acta de Inicio, previa aprobación de la garantía única.

VALOR: El valor del presente proceso de Convocatoria Pública corresponde a la suma de: **MIL CIENTO TRECE MILLONES CIENTO MIL PESOS M/CTE (\$1.113.100.000) IVA INCLUIDO**

Los interesados en prestar el servicio pueden consultar el pliego de condiciones ingresando a la página web de la Corporación: <http://www.corabastos.com.co>, "Convocatoria Pública No. 003-2022" y para presentar observaciones y/o aclaraciones deberán dirigirlas a la Oficina Jurídica de la Corporación, ubicada en la Av. Cra. 80 No. 2-51 Edificio Administrativo Piso 4, Bogotá D.C., o al correo electrónico: juridica@corabastos.com.co

Cordialmente,

GERENCIA GENERAL



REPÚBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DEL TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

AVISA:

Que el día 25 de enero de 2022, falleció en el municipio de Cartagena, el señor **ARGEMIRO DÍAZ MESA**, quien se identificaba con la cédula de ciudadanía 9.522.065, y se encontraba vinculado a la Entidad como funcionario de carrera administrativa en el cargo de instructor G20 del Centro Comercio y Servicios de la Regional Bolívar.

Quienes crean tener derecho a reclamar sus prestaciones sociales o cualquier otro concepto a que haya lugar, deberán presentarse a la oficina de Gestión Humana del SENA, Regional Bolívar, km 1 vía Turbaco, barrio Ternera, en el término de los 30 días hábiles siguientes a la fecha de esta publicación.

PRIMER AVISO

www.sena.edu.co