



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

- HOME
- PAÍS ▾
- SECCIÓN ▾
- OPINIÓN
- ENTREVISTAS
- UNIVERSITY
- DIRECTORIO
- RETAILTOOLS ▾
- CONGRESSHOP ▾

Inicio > Colombia

Colombia Sostenibilidad

Ecopetrol, Accenture y Amazon desarrollarán plataforma para la gestión del agua

Noticia seleccionada por América Retail: Gabriela Burgos - 16 marzo, 2022

- Facebook
- Twitter
- WhatsApp
- LinkedIn
- Email



La herramienta acelerará los objetivos relacionados con este recurso natural que están en la estrategia de la empresa de energía

El desarrollo de una plataforma para la gestión inteligente del agua, que permitirá lograr avances en sostenibilidad y eficiencia operativa de las empresas de energía, fue anunciada hoy por [Ecopetrol](#), Accenture y Amazon Web Services (AWS).

«Nuestra visión implica que la industria energética lidere las soluciones tecnológicas para lograr la neutralidad del agua. La colaboración es necesaria para impulsar realmente el cambio porque las empresas no pueden resolver los retos medioambientales por sí solas», destacó Felipe Bayón, presidente del Grupo [Ecopetrol](#).

Buscar / Search

Buscar

Nube de etiquetas

- Argentina
- USA
- Ecommerce
- Perú
- otras
- Colombia
- México+CA
- Chile
- Supermercados
- Estudios
- Estados Unidos
- Finanzas
- moda
- Online
- Retail
- innovación
- España
- Empresas
- Horeca
- Sostenibilidad

- f
- Twitter
- in
- WhatsApp
- Email



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTA AQUÍ

Suscríbete en **América Retail**
www.america-retail.com

AméricaRetail

Te recomendamos leer

- Los 40 años de las "Air Force 1" de Nike se...
17 marzo, 2022
- La Diputación ofrece a las pymes una jornada sobre transformación digital
17 marzo, 2022

Además, resaltó que utilizarán esta plataforma para acelerar la estrategia de sosTECnibilidad o T-ESG (tecnología, medio ambiente, social y gobernanza), que

incluye objetivos de reducir 66% del agua dulce captada y cero vertimientos a las aguas superficiales para el año 2045, mejorando el entorno de las comunidades donde operan.

Según lo informado, la solución ayudará a **Ecopetrol** a reducir su huella hídrica al proporcionar una mayor comprensión de cómo disminuir la cantidad de agua dulce que capta de fuentes locales para mejorar su tratamiento; y aumentar la reutilización del agua producida y las aguas residuales en los procesos de refinación, exploración y producción. Y vale resaltar que busca extenderla más allá del sector energía para ayudar a las empresas de todas las industrias a superar sus retos en materia de recursos hídricos.

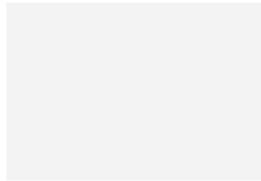
Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

AUTOR M Pérez
FUENTE La República
ETIQUETAS Accenture Amazon Colombia **Ecopetrol** Sostenibilidad

 Facebook  Twitter  WhatsApp  LinkedIn  Email

Artículos relacionados



Las marcas que no abandonaron Rusia tras invasión a Ucrania



En Bogotá, 650 microempresarios recibieron \$ 10 millones para fortalecer sus negocios



Bodegas jalaron la demanda de espacios en el 2021



Argentina USA Ecommerce
Perú otras Colombia
México+CA Chile
Supermercados Estudios
Estados Unidos Finanzas moda
Online Retail innovación
España Empresas Horeca
Sostenibilidad

Operación simple, eficaz e inmediata.

Contáctanos

by GIC



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Cambiar idioma



Te recomendamos leer

Los 40 años de las "Air Force 1" de Nike se...

17 marzo, 2022

La Diputación ofrece a las pymes una jornada sobre transformación digital

17 marzo, 2022

