



EDITORIAL

# Costos y confianza

El sector empresarial y el consumo privado deben mantener su sintonización positiva con miras a no dejar caer la senda de crecimiento.

**Francisco Miranda Hamburger**  
Director de Portafolio

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Enviar
- GUARDAR

POR: FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER ·

Continúa la temporada de entrega de resultados financieros y asambleas de accionistas de las principales empresas del país con balances mayoritariamente positivos y en varios casos hasta históricos. Por ejemplo, una veintena de compañías, presentes en la **Bolsa de Valores de Colombia**, están repartiendo más de \$20 billones en dividendos, que incluyen a **Ecopetrol** y que no contemplan muchas más firmas. Esta billonaria repartición es el reflejo de la dinámica de **la reactivación de la economía que marcó el 2021**.

No obstante, lo corrido del año en curso envía señales que conducen a la moderación y que aumentan los niveles de incertidumbre. En primer lugar, distintas encuestas ya empiezan a mostrar deterioro en la confianza de los empresarios, en especial de los comerciantes. La edición de febrero de Pulso Empresarial del Dane, por ejemplo, **muestra una caída de dos puntos en su Índice de Confianza Empresarial (ICE) en comparación con el pico registrado en diciembre pasado**.

Una imagen similar proyecta la Encuesta Empresarial de Fedesarrollo, también de febrero, en la cual el indicador para los comerciantes baja 2,1 puntos porcentuales con respecto a enero y continúa un descenso prácticamente desde agosto pasado. Si bien la confianza de los industriales aumentó 2,8 puntos porcentuales frente al arranque del año, esta medida de temperatura de las percepciones del sector privado ratifica que el ambiente jubiloso del fin de 2021 es definitivamente parte del pasado.

Segundo, de manera inevitable el proceso electoral eleva la incertidumbre alrededor de los negocios y de las inversiones. **El actual entorno internacional está marcado por la disrupción de las cadenas de suministro**, más los efectos económicos de la guerra en Ucrania que generan tanto oportunidades como altos costos. A lo anterior se suma el ámbito doméstico en el que el horizonte no luce tan despejado ni tan promisorio como antes.

La encuesta de Fedesarrollo arriba mencionada encontró que la "percepción de los empresarios sobre la favorabilidad de las condiciones económicas y sociopolíticas para invertir se redujo frente a la anterior medición". El 46,6% de los empresarios consultados considera que esos aspectos no son favorables mientras que solo el 7,8% los encuentra positivos. De hecho, **la temporada electoral y el tema político afecta incluso a las acciones de la Bolsa de Valores**.

Un tercer aspecto se relaciona con la disparada de los costos para los empresarios. Mucho se discute sobre el efecto de la subida de los precios a los consumidores

## Lo más leído

- Venezuela avanza en implementación del Mir, el sistema de pago ruso
- ¿EE. UU. está abierto a aliviar restricciones económicas a Venezuela?
- Empresa de tecnología abre más de 100 ofertas de trabajo en Colombia
- ¿Cómo reducir los trancones en Bogotá? Esto propone Claudia López
- En marzo se acaba el SIM, ¿cómo se reemplazará?
- En 2021, créditos en el país aumentaron 42 %

### EDITORIALES ANTERIORES DE

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

24/03/2022 **Un mes después**

23/03/2022 **La fotografía posconsultas**

21/03/2022 **La economía en el centro**

17/03/2022 **Transición en orden**

VER TODAS

que afecta innegablemente su poder adquisitivo y su calidad de vida. Sin embargo, la más reciente variación de los Índices de Precios al Productor del Dane registra un 30% anual. **En agricultura y ganadería**, por ejemplo, este aumento en febrero marcó 7,11%. Junto a los altos costos de las materias primas y los insumos se añaden fenómenos de escasez, problemas logísticos, retrasos en la producción, entre otros.

Por último, las trayectorias de las expectativas de los empresarios y de los consumidores han empezado a divergir, lo cual no deja de ser preocupante. Una de las claves de la dinámica del 2021 fue precisamente la sincronía de los vagones de las empresas y de los hogares en el tren de la reactivación económica. El sector empresarial y el consumo privado deben mantener su sintonización positiva con miras a no dejar caer la senda de crecimiento. La incertidumbre política es inevitable pero los candidatos a la Presidencia -o al menos la mayoría de ellos- podrían enviar señales más potentes y sonoras al mundo empresarial sobre la continuidad de ciertas medidas y políticas, así **como la apuesta a ciertas reformas, con mayor detalle y profundidad.**

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

framir@portafolio.co

Twitter: @pachomiranda



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

## Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



## Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



**Mauricio Reina**  
Investigador asociado de Fedesarrollo

### El portazo histórico

Petro sabe que tiene más probabilidad de ganar en primera vuelta, cuando el antipetrismo del país está fragmentado, y no en segunda.



**Rodolfo Segovia S.**  
Exministro e historiador

### Desigualdad desequilibrada

Hay que comenzar por establecer cuánta desigualdad es necesaria para que una sociedad funcione y disminuya la pobreza y su propia desigualdad.



**Luis Felipe Chavez**  
Historiador

### Corrupción eterna

De qué nos sirve creer que la corrupción se va a acabar? Mejor, comencemos por casa. O ¿con la corrupción en sus justas proporciones?!



**Hernán Avendaño Cruz**  
Director de Estudios Económicos de Fasescolda

### ¿Inflación para rato?

En Colombia la brecha entre la inflación básica (núcleo 15) y la tasa de política monetaria es cercana al 8%.



**Camilo Sánchez**  
Presidente de Andesco

### Las cifras no mienten

Será clave que haya respeto y confianza por los resultados y exigir que no aparezca el síndrome del mal perdedor que invite a desobediencia civil.

#### TE PUEDE GUSTAR



**El precio del alquiler de un jet privado en Bogotá podría...**

Tendencias



**Mira todo a millas de distancia como si estuvieras justo al...**

Consumer Tech

#### Enlaces Patrocinados por Taboola



**Con este truco, hasta los más tontos aprenden inglés**

Acelerador de Inglés

## Nuestros Portales

### EL TIEMPO

Daddy Yankee vuelve a Colombia en su gira de despedida

### FUTBOLRED

Freddy Rincón, preocupado por Colombia: 'Tal vez se vayan a crear más'

### MOTOR

Ford Model e será la nueva submarca de eléctricos del fabricante

## Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



COPYRIGHT © 2022, EL TIEMPO Casa Editorial NIT. 860.001.022-7. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. PORTAFOLIO - Noticias de Economía



### VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.  
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.  
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.

[servicioclienteweb@eltiempo.com](mailto:servicioclienteweb@eltiempo.com)

[protecciondedatos@eltiempo.com](mailto:protecciondedatos@eltiempo.com)

CONOZCA NUESTROS PORTALES

[Mapa del Sitio](#)

[Ayuda](#)

[Servicio al cliente](#)

[Suscripciones](#)

[Términos y condiciones](#)

[Aviso de Privacidad](#)

[Páutete con nosotros](#)

[Club de suscriptores Casa Editorial El Tiempo](#)

[Trabaje con nosotros](#)

[Centros de ventas](#)

[Línea ética](#)

[Política de cookies](#)

[Clausula Campaña Portafolio](#)

[Reversión de pago](#)