

TRANSPORTE

Bogotá tiene un nuevo Plan Vial para el norte



Alcaldía de Bogotá

Claudia López, Alcaldesa de Bogotá, presentó el nuevo *Plan Vial*, el cual cuenta con una inversión cercana a los \$4 billones y cuyo objetivo es duplicar el número de carriles en el norte de la ciudad. Entre las obras que contempla este *Plan Vial* se encuentran: la prolongación de la Carrera Novena hacia el norte, y la Autopista Norte, que quedará completa desde la calle 193 hasta el límite con Chía. (JPVC)

ENERGÍA

EPM renovó póliza de Hidroituango con Mapfre



EPM

EPM anunció que renovó con la aseguradora *Mapfre Seguros Generales de Colombia* la cobertura de seguro para las obras civiles terminadas del Proyecto Hidroeléctrico Ituango por una vigencia anual. En esta póliza se encuentran aseguradas las obras de la presa, el vertedero, la subestación y los campamentos. Adicionalmente, también se logró aumentar el límite asegurado a US\$200 millones. (JPVC)

EDUCACIÓN

Icfes creó una caja de herramientas de práctica



Ministerio de Educación

A propósito de la primera citación que hizo el Icfes en este año, **Mónica Ospina Londoño**, directora general, entregó detalles de la nueva herramienta de apoyo para los evaluados: "para familiarizarlos con la Prueba Saber 11, creamos la Caja de Herramientas. Esto se traduce en una serie de ayudas, gratuitas y de fácil acceso que le ayudarán a los y las estudiantes a entender la metodología de evaluación". (JPVC)

Aumenta imagen positiva de minería en municipios

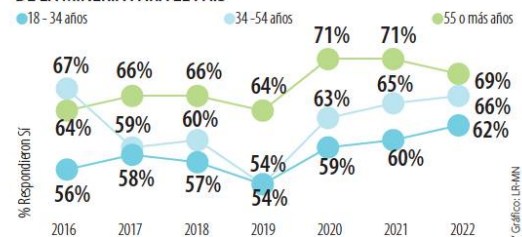
ENERGÍA. SEGÚN BRÚJULA MINERA DE LA ANDI, 74% DE LOS MUNICIPIOS MINEROS DEL PAÍS TIENEN UNA IMAGEN FAVORABLE DE LA ACTIVIDAD. LA CONCIENCIA SOBRE SOSTENIBILIDAD DESTACA EN LAS RAZONES

PERCEPCIÓN FRENTE A LA MINERÍA 2022

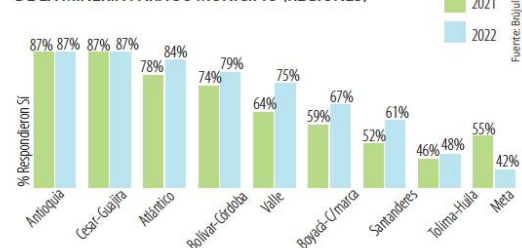
PERSONAS QUE TIENEN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA MINERÍA EN EL PAÍS



EDAD DE LAS PERSONAS QUE TIENEN UNA OPINIÓN POSITIVA DE LA MINERÍA PARA EL PAÍS



PERSONAS QUE TIENEN UNA OPINIÓN POSITIVA DE LA MINERÍA PARA SU MUNICIPIO (REGIONES)



Juan Camilo Nariño
Presidente de ACM

"Cuando uno compara enero de todos los años, ese mes de 2022 tuvo una de las mayores exportaciones que en cualquiera de los últimos ocho años".

En contraste, este indicador entre los jóvenes que están entre 18 y 34 llega a 62% y se convierte en el más bajo.

Los requerimientos de sostenibilidad en lo referente a la actividad, generalmente, también van más ligados a las generaciones más recientes y es por esto que en lo referente al ambiente la firma *Kearney* a través de su informe *Reflexiones para el desarrollo de políticas públicas* para el sector de minas y energía de Colombia sugiere que "la modernización de la cadena de valor de la explotación minera impacta en el aumento responsable de la productividad y en un menor impacto medioambiental".

En consecuencia, **Lisandro Pérez**, Partner & Managing Director para el país de la firma, asegura que Colombia debe abordar de forma responsable

BOGOTÁ
La Asociación de Empresario de Colombia (Andi) presentó los resultados de Brújula Minera, un estudio que encuesta a más de 2.600 ciudadanos de municipios mineros y no mineros del país sobre sus opiniones acerca del sector y que cuenta, además, con la participación y apoyo de la Asociación Colombiana de Minería y el Centro Nacional de Consultoría.

De acuerdo con los resultados de la octava edición, los sentimientos frente al sector en 2022 siguen mejorando por sexto año consecutivo, pues 74% de los municipios mineros del país afirmaron que encuentran positiva esta actividad, y la de los no mineros llegó a 64%.

"La mejora en la opinión pública se ve asociada a tres factores. Primero, las personas perciben que el sector tiene un mejor desempeño en materia ambiental; segundo, parecen reconocer un mejor uso de las regalías; y tercero, identifican que la minería es necesaria no sólo para la vida moderna sino para la transición energética", afirma **Jaime Arteaga**, director de la Brújula Minera.

El sector minero creció 10% el año pasado en relación con 2020 e incrementó sus exportaciones en un nivel cercano a 22%, como lo muestran las cifras de la Asociación Colombiana de Minería, lo que le generó por impuesto de rentas y regalías a la Nación \$4 billones.

Para este año, el buen comportamiento que vienen presentando minerales como el carbón también augura un pronóstico positivo para 2022, con la visión siempre hacia una minería más sostenible como lo indica el gremio minero.

"Los compromisos ambientales de Colombia y el mundo en general están marcados de generaciones eléctricas alternativas y todo eso necesita tecnología, pero también necesita minerales. Entonces el mundo que estamos concibiendo, un mundo más verde, necesita más minerales", aseguró **Juan Camilo Nariño**, presidente de la Asociación Colombiana de Minería.

Aunque la imagen positiva referente al sector que revela Brújula Minera se encuentra por encima del 60% en todos los rangos de edad, las personas de más de 55 años son las que mejor percepción tienen de la actividad con un porcentaje de encuestados que se ubicó en 69%.

69%

DE PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS TIENEN IMAGEN POSITIVA DE LA MINERÍA Y SON EL GRUPO QUE MEJOR CALIFICA AL SECTOR.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con el informe sobre los retos del sector de hidrocarburos para el próximo Gobierno.

el gran desafío de la transición energética.

El estudio de la *Andi* sobre la percepción de la actividad minera en municipios sugiere, sin embargo, que a pesar de los buenos resultados, la opinión política del tema está dividida. Al preguntarles a los ciudadanos si votarían por un candidato presidencial que apoye inversión en proyectos mineros en Colombia, 59% de los ciudadanos en municipios mineros y 50% de los ciudadanos en municipios no mineros dicen que sí votarían por dicho candidato. "Por eso no es bueno que la minería sea tratada con propósitos políticos en la campaña presidencial", puntualiza **Arteaga**.

Finalmente, hay que destacar que en el análisis por mineral, en las zonas donde se extrae carbón 83% de los municipios tienen una imagen favorable de la actividad.

MARÍA CAMILA PÉREZ GODOY
mperez@larepublica.com.co