ISA dará dividendo de $749 por acción

Por **OLGA PATRICIA RENDÓN M.**

La asamblea de accionistas de ISA, celebrada ayer en Medellín, aprobó la repartición de un dividendo ordinario de $749 por acción para las 1.107.677.894 acciones ordinarias en circulación.

Esto representa el 50% de la utilidad neta alcanzada tasada en $1,7 billones, monto consecuente con la nueva política de distribución de dividendos que se creó este año, la cual establece un pago de entre el 40% y el 50% de la utilidad; lo que permite, segun la compañía, "lograr un balance entre una atractiva remuneración a sus accionistas y un crecimiento sostenible a futuro, enmarcado en una sana estrategia de financiamiento".

En total serán entregados $829.651 millones, de los cuales $426.535 millones serán pagados a Ecopetrol, $73.196 millones a EPM y $329.920 millones serán repartidos entre los inversionistas privados. Todos los accionistas recibirán su monto dividido en dos cuotas iguales, en julio y diciembre.

De la misma forma, la asamblea acordó constituir una reserva ocasional para el fortalecimiento patrimonial por valor de $829.308 millones, con el fin de atender los compromisos de inversión ya adquiridos y mantener la solidez financiera de la empresa.

En la Asamblea se aprobó también la reforma a los estatutos sociales de la compañía con el objetivo de incorporar nuevas prácticas de buen gobierno corporativo que sigan incrementando los estándares, permitan seguir honrando los compromisos con los grupos de interés y reflejen la realidad de ISA, ahora como parte de Grupo Ecopetrol.

Ampliaron el periodo de los miembros de a Junta Directiva de uno a dos años y en las futuras elecciones de este órgano, se incluirá en su conformación al menos tres miembros de los elegidos en el periodo anterior ■

COMERCIO INFORME

Restaurantes paisas tienen 1.200 vacantes y no hay quién las ocupe

La reactivación del sector gastronómico va por tan buen camino, que ya muchas marcas buscan expandir sus negocios abriendo más puntos de atención.

Por **OLGA PATRICIA RENDÓN M.**

Los restaurantes afiliados al Tour Gastronómico necesitan asesores comerciales, bartender y personal de cocina. FOTO **EDWIN BUSTAMANTE**

Es curioso que mientras la tasa de desempleo en Medellín y el área metropolitana es del 12,1 %, haya 1.200 vacantes que no se han podido llenar en el sector gastronómico.

Si bien es cierto que la capital antioqueña vive un mejor momento laboral que el promedio nacional, ya que según el Dane el desempleo en el país en enero estuvo en 14,6%, el indicador sigue siendo superior al que vivíamos antes de la pandemia. Por eso Juan Carlos Jaramillo, director ejecutivo la Corporación Tour Gastronómico, se sorprende de la difícil que ha sido conseguir trabajadores para los 1.200 establecimientos afiliados, representados en 232 personas jurídicas.

Según sus cálculos, era normal que antes de la llegada del coronavirus entre los afiliados (restaurantes, panaderías y reposterías en el área metropolitana y el Oriente antioqueño) hubiera cerca de 300 vacantes cada mes, lo que habla de poca rotación de personal.

"En los últimos ocho meses el sector ha venido en una reactivación muy importante y muchos empresarios han decidido retomar los planes de expansión que abandonaron por culpa de la pandemia, así que lo que pensamos hoy es en abrir más puntos y eso hará que la demanda de mano de obra sea mayor, lo que nos emociona pero también nos preocupa", dijo Jaramillo.

Los perfiles que se buscan

Los empleos que ofrecen las empresas gastronómicas son en tres perfiles: la mayoría son asesores de servicio, mejor conocidos como meseros, para lo cual el requisito principal es la vocación de servicio, en muchos casos no se exige ninguna experiencia.

Las otras dos labores son bartender y personal de cocina, en estos casos sí es requerido un conocimiento previo e idealmente estudios relacionados.

El 80% de las ofertas están en el área metropolitana y el 20% en el Oriente antioqueño, donde casualmente es más difícil llenar las vacantes. Jaramillo contó que muchas empresas de esa zona han tenido que recurrir a empleados en Medellín y acarrear con sus costos de transporte para sostener su operación.

Las 1.200 vacantes están en empresas legalmente constituidas y la contratación es con todas las prestaciones sociales de ley, señaló el directivo.

¿Por qué se da la dificultad?

La Corporación Tour Gastronómico ha evidenciado dos factores que podrían estar influyendo en las dificultades para llenar las plazas: la primera tendría que ver con los subsidios que el Estado ha entregado para minimizar los efectos de la pandemia en los hogares, de acuerdo con Jaramillo, "muchas personas prefieren recibir el subsidio y quedarse tranquilos en casa, que trabajar duro en un sector como el nuestro".

> *"Muchas personas prefieren recibir un subsidio y quedarse tranquilos que trabajar duro en nuestro sector".*
>
> **JUAN CARLOS JARAMILLO**
> Director ejecutivo del Tour Gastronómico

Este argumento tiene lógica si se tiene en cuenta lo ocurrido, por ejemplo, en Estados Unidos donde, mientras el Gobierno sostuvo los estímulos y subsidios de forma masiva, los empresarios se veían en dificultades para contratar al personal requerido.

Pero otra razón sería la competencia de las plataformas digitales de domicilios que se convirtieron en un buen escampadero para quienes se quedaron sin trabajo en el sector durante la pandemia.

"Muchas personas valoran más la flexibilidad de tiempo que tienen siendo domiciliarios en moto que las prestaciones que pueden tener trabajando en un restaurante", anotó Jaramillo, para quien es claro que en los negocios gastronómicos las jornadas son extenuantes, con alta exigencia física y mental, ya que los empleados trabajan mientras los clientes disfrutan.

De momento, los interesados en participar en los procesos de selección pueden remitir sus hojas de vida al correo electrónico auxiliar@tourgastronomico.com.co y, además, se espera que después de Semana Santa se realicen unas jornadas con Comfama y Comfenalco en las cuales las empresas logren agilizar sus reclutamientos ■

El PIB de Antioquia fue de $143,7 billones

Por **JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ**

Antioquia tuvo la segunda generación de riqueza más alta de Colombia en 2020, así lo notificó ayer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) tras la actualización metodológica de los datos.

Solo Bogotá superó el Producto Interno Bruto (PIB) registrado en el departamento antioqueño durante el año más crítico de la pandemia, pues según la entidad estadística, en la capital del país el dato fue de $260,2 billones.

"Para 2020, Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca concentraron la mitad del PIB nacional; si se le suman las siguientes tres economías en participación: Santander, Cundinamarca y Atlántico, juntas representan el 67,7% del PIB de Colombia", detalló el Dane.

Hay que precisar que el PIB total de Colombia valió $998,7 billones y disminuyó 7% con respecto a 2019, considerado el último año de normalidad hasta la llegada de la covid-19.

6,5%
se contrajo el PIB de Antioquia en 2020, según datos ajustados del Dane.

Antioquia, según las métricas del Dane, hizo parte de los 21 departamentos que tuvieron una menor contracción respecto a la tasa nacional, toda vez que su PIB retrocedió 6,5%.

De otro lado, el PIB per cápita, es decir, el ingreso promedio anual por habitante, fue de $19,8 millones en el total nacional. Sin embargo, en el departamento antioqueño, esos ingresos en el consolidado anual llegaron a $22,2 millones en promedio.

De acuerdo con el Dane, Comercio, transporte, alojamiento, explotación de minas y canteras y manufaturas fueron las actividades que más contribuyeron a la generación de riqueza en el país durante 202 ■

Oficina
Sabaneta
elCOLOMBIANO
Calle 74A SUR # 44 -12
604 607 49 59
322 706 6133