

“Oportunidades en renovables son de US\$15.000 millones”

ENERGÍA. OLIVER ZERANSKI, DIRECTOR DE LA PRÁCTICA DE ENERGÍA DE KEARNEY, QUE ASESORA A PRINCIPALES COMPAÑÍAS DEL SECTOR, DIJO QUE ES HORA DE AVANZAR EN LA TRANSICIÓN PESE A LA ALTA INFLACIÓN

BOGOTÁ

A pesar del impacto en precios que generan fenómenos globales como la inflación y la crisis en la cadena de suministro, este es el mejor momento para invertir decididamente en la transición energética. No hay que olvidar que cada vez más se convierte en una mayor obligación global, y los gobiernos imponen reglas que lo exigen, sostiene Oliver Zeranski, director de la práctica de energía y procesos industriales de la consultora global *Kearney*, que opera en más de 40 países y tiene más de una década de presencia en Colombia. En entrevista con LR, el directivo explica que las oportunidades en materia de inversión en energías renovables en los próximos 30 años ascienden a US\$15 billones, y una gran parte de ello tendrá lugar en el país.



Carolina Olaya / LR

Oliver Zeranski sostuvo que en *Kearney* trabajan con las cinco principales empresas de petróleo y gas en toda la región.

¿Cómo los están ayudando?

La transición energética viene en múltiples pasos. Una es que en realidad tienes que reconocer que es algo importante que se debe hacer. Sé que Colombia ahora también comenzó a actuar más decididamente como país. Ese es el primer paso: reconocer que tienes que hacer algo. El paso dos es: necesitamos una estrategia, hay como 100 soluciones para avanzar en la transición energética: llámelo hidrógeno, solar, hidro, viento, secuestro de carbono... hay tantas partes y piezas. Me gusta usar la analogía de Los Vengadores; cada uno es un vengador por derecho propio, muy poderoso, pero lo mejor se logra cuando las juntas y los trabajos en sintonía. Así que ese es el paso dos, necesitas una estrategia. ¿Cómo vamos a lograr esto exactamente?

¿Cuál es el paso tres?

La tercera parte es donde se lleva a cabo la mayor parte de nuestro trabajo ahora: descubrir cómo lo haces realidad. Especialmente en la industria de la energía, acostumbrada durante los últimos 200 años a ganar dinero con el petróleo y el gas; básicamente ahora les dices a los empleados que tenemos que hacer estas otras cosas, por lo que se necesita una gran cantidad de capacitación y perfeccionamiento para asegurar que la organización está ha-

ciendo lo correcto para lograr esta transición. Te enfrentas a fuerzas de resistencia como, “bueno, así es como siempre lo hemos hecho”. Pero definitivamente ya no es lo suficientemente bueno para lograr la transición energética.

¿Cómo ven la discusión que hay en Colombia sobre la transición y el papel de las empresas?

Cada país tiene un trasfondo político, pero básicamente apunta a que hay una expectativa de hacer más. Hay dos maneras de cómo hacer esto. Puedes simplemente aprobar una ley: se debe hacer esto y diseñar una prueba de cumplimiento. Creo que la forma mucho más emocionante de verlo, basado en nuestro análisis en las industrias globales, es que esto es una oportunidad de inversión de US\$15 billones en los próximos 30 años. Y para Colombia, en matemática aproximada, creemos que hay una oportunidad de inversión de US\$15.000 millones. Eso es enorme, eso es algo por lo que la gente debería emocionarse, y ahí es donde entra el sector privado. En la medida en que haya estos proyectos disponibles, es una oportunidad para que obtengan un retorno de inversión para traer de vuelta a sus accionistas. En términos de transición energética, el sector privado siempre será más eficiente para realizar estos proyectos en conjunto.



Juan Manuel Rojas
Presidente de Promigas

“El piloto de hidrógeno nos impulsará a descubrir nuevos usos para este gas que transformará el mundo en los próximos 30 años, y que llaman la energía del futuro”.

50

CLIENTES EN NOROCCIDENTE, CENTROAMÉRICA Y SURAMÉRICA MANEJA LA PRÁCTICA DE ENERGÍA E INDUSTRIA DE KEARNEY.

Síguenos en:

www.larepublica.co

Con más entrevistas con los principales empresarios del país y el mundo.



¿Qué retos ven?

En este momento hay muchas tecnologías disponibles, algunas más maduras; existen tecnologías verdes viables, tecnologías azules viables. El dilema que tienen muchas empresas en el sector privado es que, en este momento, el hidrógeno marrón sigue siendo más barato que el azul o el verde. Otro dilema, es que los precios del petróleo y el gas están tan altos en este momento, debido a lo que está sucediendo en el mundo, que parece mucho mejor invertir dinero en petróleo y gas porque trae un retorno de la inversión más alto seguir bombeando más petróleo que poniendo dinero en energías renovables.

¿Y qué recomiendan?

En mi opinión, ahora es el momento de que las empresas comiencen a involucrarse en el ecosistema, identificando qué otras tecnologías son las más prometedoras para ellas. Involúcrese y luego, una vez que estas tecnologías estén más maduras, serán más competitivas.

¿Es muy cara la transición?

Esa podría ser una pregunta filosófica. En este momento es más caro que digamos las tecnologías marrones. Sin embargo, cuando se mira hacia atrás unos años y se ven las expectativas de cómo evolucionaría el costo del hidrógeno, las tecnologías de muchas empresas están por delante del juego en términos de reducir el costo. Estamos seguros de que si esto continúa y se acelera, con más personas invirtiendo en transición, la pregunta de si es demasiado caro se volverá irrelevante. Y no podemos olvidar que muchos gobiernos implementan la regulación; independientemente de que sea demasiado costoso, será obligación hacerlo.

IVÁN BERNAL MARÍN
@bernalmarin



Uber Colombia

Manuela Bedoya, de Uber Región Andina, dijo que han verificado 377.000 usuarios en el país.

Uber aumentará información de verificación que usan los usuarios

BOGOTÁ

Uber presentó una nueva funcionalidad en el país, tras escuchar solicitudes que han hecho los arrendadores para mejorar la experiencia. A partir de esta semana, al recibir una solicitud los arrendadores podrán ver información respecto al método de verificación implementado para cada usuario, ya sea tarjeta de crédito, redes sociales o su documento de identidad.

“Los arrendadores nos habían manifestado su interés por tener más información de verificación del usuario antes de que este comience. Evaluamos y adecuamos una herramienta que lo permite sin perjudicar la experiencia del usuario, y está disponible para quienes usan la app en Bogotá”, precisa Manuela Bedoya, gerente de Comunicaciones de Seguridad de Uber Región Andina. La app señala que el escaneo de un documento oficial ha probado ser eficiente para desincentivar cualquier conducta indebida, y ha verificado más de 377.000 usuarios con este método.

Uber reportó recientemente que en 2021 registró un crecimiento de 89% con respecto a los niveles de ventas que había reportado al inicio de la pandemia. El año pasado sumó además 670.000 personas que se registraron por primera vez, para solicitar recorridos o envíos.

La función que la plataforma acaba de introducir, se suma a más de 30 herramientas de seguridad con las que cuentan los arrendadores. Entre ellas está la capacidad de compartir rendimientos con contactos de confianza; tecnología Ridecheck para detectar anomalías como desvíos de ruta; el botón para conectarse directamente al 123 en caso de emergencia, y código PIN para verificar que se está ingresando en el vehículo correcto.

IVÁN BERNAL MARÍN
@bernalmarin

670.000

PERSONAS SE REGISTRARON EN UBER POR PRIMERA VEZ EN 2021 EN COLOMBIA, PARA SOLICITAR RECORRIDOS O ENVÍOS.