

EDITORIAL

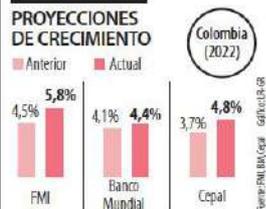
El discurso de los candidatos e ideas económicas

ES CLAVE PARA DEFINIR EL VOTO POR EL PRÓXIMO PRESIDENTE CONOCER MÁS SOBRE EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y LAS POSTURAS FRENTE AL MANEJO DE LAS CIFRAS DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO

La contienda electoral por la que atraviesa el país tiene muchos elementos que la hacen distinta a las anteriores. Por primera vez en más de tres décadas, la guerra verbal y el pulso discursivo entre los candidatos no se centra en el conflicto armado que desangra al país desde hace más de 60 años, ni sobre la lucha contra las drogas, es la economía, su modelo y manejo, lo que va a inclinar la balanza en el momento de decidir el voto. Este, el primer diario económico, empresarial y financiero del país, le ha dedicado gran espacio en su web, sendas entrevistas presenciales, un cuadernillo en el que se comparan las posturas y varios episodios de sus podcast, a publicar lo que piensan y opinan los ocho candidatos en contienda sobre el manejo de la economía. El paraguas en donde recoge una suerte de cubrimiento de las elecciones presidenciales 360, pues la estrategia abarca impresos, audios, videos y piezas digitales para que más colombianos se informen, vean las diferencias y definan bien su voto en función de quienes van a administrar lo público entre 2022 y 2026.

“Es la economía, estúpido” ya es un lugar común en estos debates políticos; un cliché periodístico para decir que el asunto fundamental son las cuentas nacionales, la administración del erario, el marco legal, de desarrollo y de seguridad jurídica para hacer empresa que le dará el próximo Presidente. El cliché se toma prestado de la campaña presidencial que enfrentaba en 1993 a Bill Clinton con George Bush, cuando las familias estadounidenses estaban más preocupadas por la economía que por la seguridad prometida por Bush. Fue un slogan de campaña que triunfó y que ahora viene como anillo al dedo. Los candidatos punteros en las encuestas (Gustavo Petro y Federico Gutiérrez) representan dos modelos antagónicos de manejo económico y se han ido distanciando poco a poco en el

manejo de lo fundamental: los impuestos, las pensiones, el petróleo, la seguridad jurídica y la libre empresa. Pero es en la carga discursiva (contenido de sus palabras) en donde se van a marcar las verdaderas diferencias. Los electores siempre van a recordar o idealizar al Presidente a partir de frases rimbombantes llenas de nuevas perspectivas, lo que tiene impacto directo a la hora de seducir el voto. Pero para lograrlo, los candidatos deben ser los propios autores de las palabras que le dicen a la gente. Las campañas están atestadas de asesores, ideólogos y amanuenses que manejan la marioneta del político con el objetivo de convencer con promesas que luego no se cumplen. Llama la atención que los presidenciables con posibilidades de alcanzar la Casa de Nariño abren la puerta de una nueva tributaria al final de este año; el dilema es si lograrán sacarla adelante en los momentos convulsos que se



atraviesan. El momento de debilidad o de fortaleza política lo determinará, no la verdadera necesidad fiscal, que es evidente. La mecánica de la oratoria ha cambiado, es el momento de acudir a lo breve y contundente, mucho más acorde a las tendencias actuales de consumo de ideas. Al electorado actual, en especial a los jóvenes, se les puede convencer con mensajes breves, llenos de contenido e indiscutibles. Los populismos han hecho hincapié sobre la importancia de la palabra, al tiempo de su peligrosidad; un buen discurso no es igual a una buena idea o un buen mensaje, detrás de un buen orador pueden haber otros intereses.

4 DE MAYO | HACE 50 AÑOS



1972

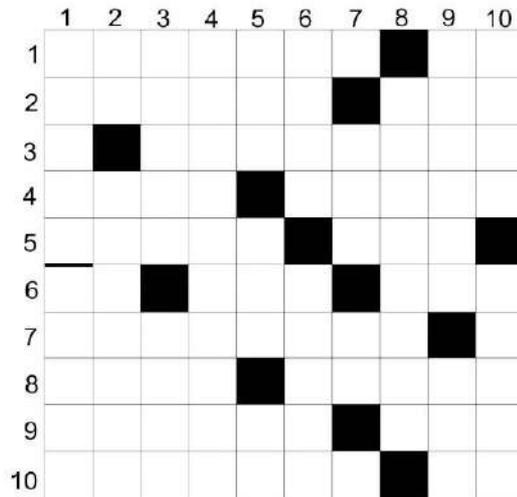


2022

- 1 El desastre nacional por lluvias**
El río Bogotá se desbordó, al tiempo que en los Llanos Orientales se salieron de cauce los ríos Meta y Ariari, cubriendo una extensión de 800 hectáreas.
- 2 Combates cerca a Hue**
Soldados norvietnamitas comenzaron un ataque a diez kilómetros de Hue, luego de capturar una base militar al norte de la vieja capital imperial.
- 1 Inflación volvería a rango meta en 2024**
El Banco de la República presentó el informe sobre el comportamiento de la economía al Congreso. Se estima que la inflación volverá al rango meta en 2024.
- 2 Afectados por prohibición de pesca**
La Corte Constitucional declaró como inconstitucional la pesca deportiva. Lo cual preocupa a la Amap por los efectos que tendrá en el sector ecoturístico.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Banco que estima que guerra llevará a una caída de 45% del PIB en Ucrania. Computador personal. 2- Antigua máquina de guerra. Cantón de Suiza. 3- Derecho que se pagaba por el paso de los ganados. 4- Rostro humano. Sufijo que significa nombre. 5- Atardecer. Nombre de mujer. 6- Símbolo del calcio. La...Tula, novela del escritor español Miguel de Unamuno. Agarradera. 7- Escaparate. 8- Pavimento. Municipio de Putumayo. 9- Recortar e igualar el pelo con tijeras. Lo es Greenpeace. 10- Unguento de antiguos atletas (pl). Confines de Tokio. VERTICALES: 1- Primer gobernador inca en el Cuzco. 2- Cuna de Abraham. Párrafo. 3- Almirante, montón de paja. Hijo de Sem. 4- Infeliz, desafortunado. 5- Código FIFA de Italia. Prestaba atención. Símbolo del americano. 6- Cantor épico de la antigua Grecia. Venera, idolatra. 7- De... al instante. Conjunción inglesa. 8- Aparato del cuerpo humano. 9- Estas materias representó el 71% de los costos totales de producción para las empresas en 2021 según la más reciente Encuesta de Opinión Industrial de la Andí. Explosivo. 10- Mascota de la Copa Mundial de Fútbol de Italia-1990. Asfíxia.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Mundial, FC, árrete, Ur, n, asolúria, ctae, óhmo, ocaio, Aia, Ca, tía, así, apaiador, h, pliso, Ofico, atusar, ONG, ceromas, lo.

MENSAJES A LR

¿Compraría un vehículo eléctrico? ¿qué cree que ha impulsado esta tecnología?

@VALEPEREZOYUELA. Uno de los beneficios es no tener pingo y placa, además de bajo costo en impuesto.

@BOGOTA24H_. Está tecnología contribuye a mejorar el estado del medio ambiente y la emisión de gases.

@ANGEPERIODISTA. Aún no hay tantos espacios a nivel nacional donde uno pueda cargarlos.

DORIS E. El mundo está buscando que los carros sean ecológicos para favorecer el medio ambiente.

MICHAEL G. Son muy buenos, ya que es más económico que un automóvil normal.

facebook.com/larepublica.co | larepublica_co | @larepublica_co



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



TULIO ZULOAGA CREADOR DE BURGER MASTER

La edición de Burger Master de este año tuvo cifras récord: se vendieron 2,3 millones de hamburguesas en más de 600 restaurantes que participaron en 20 ciudades del país y facturaron \$40.000 millones. Los ganadores serán anunciados este mes.



DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO | GERENTE GENERAL: SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)