

Por Kevin Bohórquez



LA GRAN APUESTA DE LAS 'MADE IN COLOMBIA'

CON UNA PANDEMIA ATRÁS, LECCIONES APRENDIDAS Y UN REAJUSTE EN EL CAMINO, LAS MULTILATINAS COLOMBIANAS SIGUEN TOCANDO PUERTAS EN NUEVOS PAÍSES Y FORTALECIENDO SU PORTAFOLIO DE NEGOCIOS EN LA REGIÓN. EN 2021 PASARON EL EXAMEN, LOGRARON RESULTADOS SOBRESALIENTES Y TODO APUNTA A QUE ESTE AÑO LA DINÁMICA SERÁ SIMILAR. ¿EN QUÉ ESTÁN TRABAJANDO?

La pandemia ya es historia. El fantasma de las cuarentenas, de los cierres escalonados o los contagios masivos ya está superado. Así lo ven los grandes conglomerados empresariales en Colombia, que desde el último año han logrado sacar adelante sus negocios registrando resultados sobresalientes, incluso mejores que los de 2019. Se trata de una plena recuperación de confianza en la que quedan tareas pendientes, pero mucho optimismo para continuar.

Fiel a su espíritu conquistador, la mayoría de las compañías sigue tocando puertas en nuevos países, sumando

adquisiciones y fortaleciendo su posición en mercados objetivos. Tal y como lo hicieron a principios de la década de los 90, cuando optaron por subirse al bus de la apertura económica, ahora están listas para dar de nuevo el siguiente paso y ratificar que hoy son embajadores de país en toda América Latina.

El proceso de reactivación es evidente a tal punto solo el año pasado la inversión de empresas locales en el exterior llegó a los US\$3.361 millones, según las cifras del Banco de la República. El dato representa un 102,9% más que en 2020 y un 6,5% adicional frente a 2019. Los servicios financieros y

empresariales, el sector minero-energético y las manufacturas, los más destacados y en donde las multilatinas colombianas se siguen destacando en la región.

LA NUEVA ENERGÍA

La industria minero-energética se sigue moviendo, impulsando por las energías renovables, la electrificación de los territorios y su aporte a la economía. Eso explica que **Ecopetrol**, Grupo Energía Bogotá (GEB), ISA, Mineros, Grupo Argos, EPM y Terpel sean las empresas colombianas con mayor protagonismo en América Latina. En el último año, han logrado concretar grandes negocios, fortaleciendo su caja y ampliando sus fronteras de operación.

La estatal **Ecopetrol**, que al cierre del 2021 alcanzó ingresos por \$91,7 billones y unas utilidades históricas de \$16,7 billones, se sigue fortaleciendo en Colombia, Brasil, México y Estados Unidos, así como en Asia a través de una de sus filiales. La compra de ISA la convierten en uno de los grupos de energía e infraestructura líder en Latinoamérica, por lo que ya tiene clara cuál será la hoja de ruta para 2022.

De acuerdo con la empresa, para este año se prevé una inversión que asciende hasta los US\$5.800 millones, con un foco importante en incrementar sus reservas y acelerar proyectos puntuales, por ejemplo, en Estados Unidos y Brasil. Allí en el Permian, una de las cuencas más prolíferas de yacimientos no convencionales, buscan aumentar la perforación de pozos y lograr alrededor de 33.000 barriles promedio diarios de producción. En Brasil, por el contrario, acaban de quedarse con seis bloques, junto a Shell, por lo que avanzarán en aumentar su presencia en esa nación, adquiriendo nuevo conocimiento en exploración costa afuera.

ISA, que ya se integró al portafolio de **Ecopetrol**, con ventas que superaron los \$11 billones el año pasado,

tiene en sus manos la construcción y operación del proyecto de transmisión de energía más grande del continente. Junto a **Transelec** y **China Southern Power Grid International (CSG)**, avanza en el desarrollo de la línea **Kimal-Lo Aguirre**, en Chile, que será un proyecto que permitirá conectar la energía renovable desde el norte de ese país hasta el centro y sur. Según la empresa, esta iniciativa tiene una remuneración anual de U\$116,3 millones y alcanzará una extensión de 1.415 kilómetros.

En Brasil, Perú, Colombia y Chile, entre otros, ISA contempla un plan de inversiones de \$12,7 billones para el periodo 2022-2026, de los cuales \$4,6 billones serán invertidos en este año.

Pero el Grupo Energía Bogotá (GEB) no parece quedarse atrás ahora que ha entrado con fuerza a Brasil. Hace dos meses adquirió la totalidad del capital social de **Rialma Transmissora de Energia III S.A. (Rialma III)**, que se encuentra en los estados de Ceará y Piauí y consiste en la construcción y operación de 312 kilómetros de línea de transmisión de energía eléctrica.

“Con esta nueva adquisición, el GEB completó más de 2.800 kilómetros de líneas de transmisión en ese país, en el que está presente con las compañías **Argo** y **Gebbras**”, dice a **Forbes** **Juan Ricardo Ortega**, presidente de la empresa. “Queremos seguir avanzando en nuestro plan de expansión en Colombia y en los países de América Latina donde tenemos presencia. En Guatemala, estimamos terminar el proyecto de transmisión más importante de Centroamérica. También, estamos mirando otros mercados en la región y analizando de una manera muy preliminar el mercado de transmisión de Estados Unidos”.

En ese avance por sumar más megas al portafolio también acaban de ratificar el acuerdo para avanzar, junto a la italiana **Enel**, hacia una revolución en energías renovables. De ahí nació **Enel Colombia**, una empresa con un

patrimonio de \$30 billones, que invertirá \$7 billones en los próximos años para acelerar la transición energética no solo en Colombia, sino también en Panamá, Costa Rica y Guatemala. Solamente en el frente de renovables, la compañía destinará más de \$3 billones para duplicar su capacidad instalada y alcanzar los 5.000 megavatios.

“Seguiremos diversificando nuestro portafolio de proyectos renovables en Colombia y Centroamérica, con el que esperamos entren en operación nueve proyectos eólicos y solares entre el 2022 y 2024, de los cuales seis están actualmente en desarrollo o próximos a iniciar construcción”, destaca **Lucio Rubio**, director general de **Enel Colombia**.

Otra de las empresas que no parece tener techo es **Terpel**. La líder en el negocio de combustibles en Colombia, que en 2021 cerró con la utilidad más alta en su historia, ha apostado duro por las energías limpias en los países donde opera. **Andrea Cheer**, directora de Asuntos Corporativos, detalla a **Forbes** que Colombia, Perú, Ecuador, Panamá y República Dominicana (países donde tienen operación) alcanzaron un volumen de ventas de 2.867 millones de galones, lo que representa un crecimiento del 27% frente al año 2020. Por su parte, el Ebitda fue de \$1,2 billones y las ganancias de \$375.722 millones.



ESTAMOS MIRANDO OTROS MERCADOS EN LA REGIÓN Y ANALIZANDO DE UNA MANERA MUY PRELIMINAR EL MERCADO DE TRANSMISIÓN DE ESTADOS UNIDOS”.

JUAN RICARDO ORTEGA
PRESIDENTE DEL GEB