

“Le solicitamos a la Supersociedades terminar el proceso de reorganización”

CONSTRUCCIÓN. JUAN LUIS ARISTIZÁBAL, PRESIDENTE DE CONCONCRETO, DIJO QUE EN EE.UU. CUENTAN CON US\$230 MILLONES EN CONTRATOS, TIENEN 935 CASAS EN VENTA Y CERCA DE 50% YA ESTÁ VENDIDO

BOGOTÁ

La compañía del sector constructor **Conconcreto** cumple 70 años de operación con números récord que dan cuenta de su recuperación: sus ingresos crecieron 70,5% en el primer trimestre, y llegaron a \$237.128 millones. Juan Luis Aristizábal, presidente del consorcio, expuso sus planes de inversión en EE.UU., los avances en Hidroituango y la incursión en el metaverso.

¿Cómo les fue en el primer trimestre del año?

Tuvimos ingresos por \$237.128 millones, 70,5% más que en el mismo periodo de 2021, un ebitda de \$30.000 millones y una utilidad neta de \$22.000 millones. En EE.UU. hicimos la apertura de una sede donde tenemos US\$230 millones en contratos; también estamos en el negocio de vivienda, a través de un fondo de capital privado, y contamos con 935 viviendas en venta, de las cuales 50% ya se vendieron.

¿Cuándo empiezan a funcionar las turbinas de Hidroituango?

Tenemos un compromiso con EPM y es terminar las obras civiles en la casa de máquinas para poner en marcha las dos primeras turbinas; cumplimos el cronograma que nos van entregando y esperamos lograr las metas de EPM, que a la fecha son a finales de este año. Las obras civiles van avanzando de acuerdo a las solicitudes y requerimientos de EPM. El montaje de las turbinas es un poco más lento y allí



Juan Luis Aristizábal, presidente de Conconcreto, dijo que están entrando en una fase en que proyectos que estaban en etapa de diseño pasaron a la etapa de construcción.

\$22.000

MILLONES EN UTILIDAD NETA Y UN EBITDA DE \$30.000 MILLONES OBTUVO CONCONCRETO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO.

es donde está el detalle para cumplir el cronograma, estamos comprometidos con EPM y sabemos que los anuncios de fecha se han modificado, pero con seguridad la entrega será en el último trimestre 2022. La aceleración del proyecto de Hidroituango generó un importante volumen de facturación para el consorcio.

¿Cómo ven el mercado en EE.UU.?

Miami se está volviendo un hub de transformación digital, atrayendo emprendedores de



Nicolás Jaramillo
Vicepresidente de negocios de Conconcreto

“Queremos darles acceso a las personas que no estén en las ciudades donde operamos, para que conozcan lo que hacemos y sean parte de nuestra comunidad, en un espacio de metaverso”.

todo el mundo. Esto ha generado una alta demanda en vivienda. Estamos capitalizando ese movimiento. En EE.UU. tenemos US\$3,7 millones en proyectos contratados y logramos el cierre financiero para la construcción de primer proyecto de Century Real Estate Fund.

¿Cuándo salen del proceso de reorganización con la SIC?

En este momento, hicimos la solicitud a la Superintendencia de Sociedades y son trámites com-

plejos porque nosotros solicitamos entrar a la reestructuración, y ahora estamos pidiendo salir. Internamente se está haciendo el trámite. Esperamos salir en las próximas semanas. Ya no requerimos el apoyo, ya que tenemos acuerdos con el sector financiero para cumplir con nuestras obligaciones.

¿Qué trabajan en innovación?

Tenemos proyectos digitales que están apoyando la industria de la construcción. Para el fon-

do de capital privado **Pactia** hicimos cerca de US\$500 millones en proyectos, también queremos brindar nuevas experiencias para el sector y los clientes a través del metaverso, donde se podría adquirir una casa en Colombia desde cualquier parte del mundo.

¿Qué proyectos nuevos tienen para este año?

En este momento el proyecto más importante para la compañía es la doble calzada de Oriente, donde estamos terminando la etapa de pre-construcción, esperamos tenerlo operando a final de este año. Otro proyecto importante que es una iniciativa privada, es la ruta del agua que es la continuación de la doble calzada desde Santuario hasta Caño Alegre, para conectar con la Ruta del Sol. Ese es quizás el último tramo de doble calzada de mayor importancia que hay en Colombia.

¿Cómo les ha afectado el incremento del precio de los insumos y que hacen para mitigarlo?

Es un riesgo para el sector, por eso lanzamos en Colombia hace dos años **Bimbau**, plataforma que mejora la cadena de abastecimiento de la industria de la construcción. Hemos rebajado los tiempos de entrega de 23 a cuatro días, ampliando la red de abastecimiento. Vamos a volver a usar más proveedores locales y simplificar la utilización de materiales.

¿Para cuándo habrá construcción masiva con impresiones 3D en vivienda?

Estamos imprimiendo en este momento la segunda casa con manufactura aditiva utilizando el cemento premezclado; pensamos que este material no es el idóneo para hacer casas masivamente, estamos explorando nuevos materiales.

CRISTINA ESTRADA RUDAS
yestrada@larepublica.com.co

CONSTRUCCIÓN. EL NEGOCIO DE CEMENTO CONSOLIDÓ VENTAS POR \$2,6 BILLONES EN EL TRIMESTRE

Grupo Argos logra histórico crecimiento de ingresos

BOGOTÁ

El sólido desempeño de **Grupo Argos** da testimonio del impulso de reactivación con que arrancó el año el sector empresarial. Los ingresos consolidados llegaron a \$4,6 billones, registrando un crecimiento de 24% frente al mismo trimestre del año pasado. El ebitda creció 28%, y alcanzó \$1,2 billones. En tanto que la utilidad neta mostró un aumento de 65%, tras alcanzar \$315.000 millones.

El grupo reportó que el negocio de energía alcanzó la cifra de generación más alta de su his-

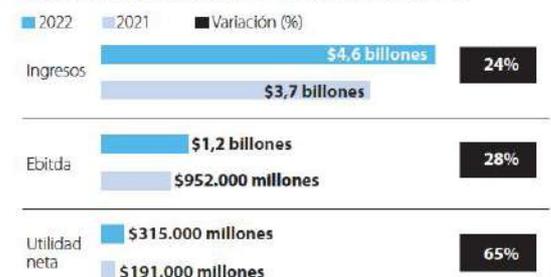
toria. Logró 1.645 MWh, un 18% de crecimiento. Registró en el primer trimestre ingresos por \$1,3 billones, un incremento de 34% año a año. El ebitda consolidado llegó a \$455.000 millones, un crecimiento anual de 35%. La utilidad neta creció además 43,4%, y se situó en \$166.000 millones. Al respecto, Jorge Mario Velásquez, presidente de **Grupo Argos**, destacó que “los buenos resultados del primer trimestre evidencian la solidez de nuestros activos de infraestructura y la potencia de la tesis estratég-

ca que se viene materializando para generarles valor a nuestros accionistas, gracias al trabajo decidido y comprometido de más de 13.000 colaboradores”.

Otros resultados destacados se produjeron en el negocio de cemento, que cerró con ingresos por \$2,6 billones. El crecimiento anual alcanzó 11%. El ebitda se mantuvo estable en \$445.000 millones, y el grupo lo atribuye al incremento de costos que afectó al sector construcción.

IVÁN BERNAL MARÍN
@ibernalmarin

PRIMER TRIMESTRE HISTÓRICO PARA GRUPO ARGOS



Fuente: Grupo Argos. Gráfico: LR-MW