

Negocios

Inflación y escasez de insumos golpea a pymes

El 43,6% afirmó haber tenido problemas con el abastecimiento de sus materias primas, según la Encuesta de Desempeño Empresarial.

LAS MICRO, pequeñas y medianas empresas no escapan a los impactos generados por el aumento de la inflación y el desabastecimiento de insumos y materias primas.

Así lo revela la Encuesta de Desempeño Empresarial realizada por el Observatorio MiPyme de Acopi a través de sus doce (seccionales, correspondiente al primer trimestre del año.

En la consulta a los gerentes de este tipo de empresas, el 43,6% afirmó haber tenido problemas con el abastecimiento de sus materias primas. Frente al trimestre anterior, se observa una variación de 4.49 puntos porcentuales (p.p.), pues en el cuarto trimestre de 2021 la cifra fue 48,09%.

Identifican el retraso de importaciones (33,3%), los altos costos de insumos y materias primas para producir (28,89%), la escasez de insumos (24,44%), cierre de vías (7,41%) y escasez de contenedores (5,93%).

Acopi también realizó un sondeo para conocer el impacto de la inflación y cerca del 98% han sido afectados. Esto, dice el gremio que dirige Rosmery Quintero, ha provocado “disminuciones en indicadores como el nivel de ventas, la producción de bienes y servicios,



Rosmery Quintero, directora ejecutiva de Acopi. Cortesía

la inversión y el empleo, siendo este último el de mayor preocupación, pues el 50% de empresarios manifestaron que los puestos de trabajo en sus organizaciones se han visto perjudicados hasta en un 30% a causa de los esfuerzos que han te-

nido que realizar para solventar el encarecimiento de insumos y la problemática de desabastecimiento mundial”.

Para mostrar la situación del sector, el gremio comparó el desempeño de estas empresas en los tres prime-

ros meses del año frente al mismo período del 2019, tanto en producción como en ventas.

En el primer trimestre del 2019, es decir, antes de la pandemia, el 24% de empresarios mipyme percibieron una disminución en sus niveles de producción, cifra que se incrementó en 24 p.p., alcanzando un 48% en el mismo trimestre de 2020. En el 2021 la cifra llegó a 38,7% y ahora está en 39,3%.

Además, aparecen menores niveles de producción a marzo de 2022. El 27,21% de los empresarios mipyme manifestaron estar produciendo en menos del 50% de su capacidad instalada.

En ventas, en el 2019 el 27% de estas empresas reportó una caída y para este primer trimestre del 2022 ese porcentaje llega a 42,3%. En el 2020 fue 57% y en el 2021 llegó a 45,8%.

“Para 2022, no se establecieron variaciones significativas luego de un año, puesto que, la percepción de disminución para la producción fue de 39,3% y del 42,3% respectivamente”, concluye el análisis. Añade que empresarios redujeron sus inversiones (47,9%). Para otro 39% el plan para nuevos proyectos se mantuvo, y para 13,1% aumentó. ☞

Piden más foco en el Valle

Cali

EL SECTOR privado del Valle presentó a los candidatos a la Presidencia una agenda con las necesidades de esa zona del país, golpeada especialmente por el paro nacional el año pasado. Las propuestas son el resultado del trabajo articulado entre la Cámara de Comercio de Cali, el Comité In-

“Piden agenda social y de competitividad para Buenaventura como puerto para el país”.

tergremial y Empresarial del Valle, Invest Pacific, la Andi seccional suroccidente, la Unidad de Acción Vallecaucana y ProPacífico.

Contempla ocho frentes estratégicos y 46 líneas de trabajo con impacto en el desarrollo local, departamental y del suroccidente colombiano. El primer punto que propone tiene que ver con una agenda social y

de competitividad para Buenaventura como puerto del Pacífico para el país.

El segundo es el ‘Acceso y calidad en servicios de salud: sostenibilidad del sistema’, y el tercero con la ‘Descontaminación del río Cauca: plataforma colaborativa, PTAR Cañaveralejo y recursos de regalías’.

También pide esfuerzos en ‘Educación: primera infancia, calidad y pertinencia en educación superior y v formación para el trabajo y desarrollo humano’.



Procaps fortalece su presencia en Latinoamérica. Cortesía

Procaps anuncia compra en México

GRUPO PROCAPS adquirirá Grupo Somar (incluyendo Química y Farmacia, Gelcaps y entidades relacionadas) de Advent International.

Así, la firma colombiana gana presencia en México, considerado el segundo mercado más grande de la región. Para Procaps, este negocio es un paso en su meta de ser una de las organizaciones del sector de más rápido crecimiento en América Latina.

Por su parte, Grupo Somar, con ingresos netos de US\$184 millones el año pasado, es una de las farmacéuticas independientes más relevantes de México. Se enfoca en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos genéricos, de marca privada y OTC de marca dirigidos al mercado privado y ofrece servicios CDMO (desarrollo y fabricación por

contrato) en segmentos clave de ese mercado.

También tiene una cartera diversificada de productos en categorías clave y tiene sólidas capacidades de I+D y fabricación, operando seis instalaciones de producción (dos de las cuales fabrican cápsulas de gelatina blanda) en México, incluidas tres plantas aprobadas por la FDA con capacidad de exportar a los EE. UU.



“Grupo Somar tuvo ingresos netos de US\$184 millones el año pasado”.

Ecopetrol y Oxy explorarán en 4 bloques del Caribe

Bogotá

ECOPETROL y Occidental Petroleum Corp. (Oxy) anunciaron que Ecopetrol y Anadarko Colombia Company, subsidiaria de Oxy, suscribieron un acuerdo de exploración conjunta en los Bloques COL1, COL2, COL6 y COL7, localizados en aguas profundas en el noreste del Caribe colombiano.

El objetivo es emprender la búsqueda de hidro-

carburos en una zona con un potencial atractivo.

Ecopetrol adquirirá el 40% de los derechos de exploración y producción en los bloques, mientras el restante 60% continuará bajo el control de Anadarko que, a su vez con base en su experiencia, mantendrá la condición de operador.

Este acuerdo está sujeto a la aprobación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).