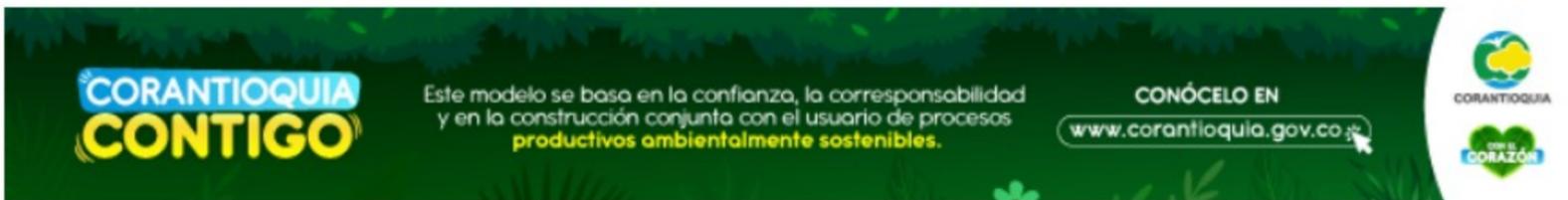


Plan estratégico de Hidrógeno: la apuesta de **Ecopetrol** junto a seis empresas internacionales

23 mayo, 2022



Foto: **Ecopetrol**



Ecopetrol anunció su alianza con seis empresas internacionales para fortalecer el desarrollo de su estrategia de hidrógeno de bajo carbono.

Por: Redacción 360 Radio

Esta alianza comenzará a hacerse efectiva en el mes de junio con trabajos que permitirán articular acciones que permitan fortalecer el desarrollo del Plan Estratégico de Hidrógeno con proyectos específicos para descarbonizar la producción de hidrógeno de las refinerías y en iniciativas de uso industrial y de movilidad sostenible.

Ecopetrol aseguró que tuvo un proceso riguroso de selección de aliados en el que participaron más de 80 compañías de 16 países, de las cuales fueron seleccionadas seis. Se trata de Total Eren y EDF de Francia, Siemens Energy de Alemania, H2B2 de España, Empati de Reino Unido y Mitsui de Japón. Esta selección contó con tres etapas clasificatorias que arrojaron como resultado la selección de las seis empresas para sellar la alianza. Los factores que se tuvieron en cuenta para su selección fueron la disponibilidad de recursos de inversión, el acceso a última tecnología, la experiencia en desarrollo de proyectos, el acceso a mercados y valor agregado.

“Seguimos avanzando en el desarrollo del plan para la producción de hidrógeno de bajo carbono que busca diversificar el portafolio y descarbonizar nuestras operaciones. Actualmente, tenemos en marcha 18 oportunidades y estudios para lograrlo, y estas alianzas con empresas especializadas robustecerán nuestro plan para lograr los objetivos que nos hemos propuesto en nuestra estrategia 2040 Energía que Transforma”, aseguró el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón desde Davos (Suiza) donde participa en la reunión anual del Foro Económico Mundial.

Los objetivos principales de la alianza son crear valor para alcanzar la competitividad del costo de producción de hidrógeno de bajo carbono, estructurar oportunidades de financiamiento e inversión, e integrar la cadena de abastecimiento de nuevas tecnologías; y, potencializar el acceso a energías renovables y asegurar los tiempos de ejecución de proyectos.

Para la ejecución del plan estratégico de hidrógeno verde, azul y blanco, que tiene como meta una producción al 2040 de un millón de toneladas por año, el Grupo **Ecopetrol** estima inversiones anuales promedio cercanas a los US\$140 millones al 2024, equivalentes a unos \$560 mil millones de pesos. Este energético aportará entre el 9% y el 11% a la meta de reducción del 50% de las emisiones alcance 1, 2 y 3 al 2050.