

# Ecopetrol selecciona a la española H2B2 como aliada estratégica en su plan para el desarrollo de hidrógeno

23 de mayo de 2022 • 16:28



01/01/1970 Bandera de Ecopetrol y de Colombia EUROPA SUDAMÉRICA ESPAÑA COLOMBIA ECONOMÍA DESDE ESPAÑA ECOPETROL

La petrolera colombiana **Ecopetrol** ha seleccionado a la española H2B2 como uno de sus aliados estratégicos en su plan para impulsar el desarrollo de hidrógeno de bajo carbono, según ha informado este lunes en un comunicado.

Junto con H2B2, la compañía ha seleccionado a Total Eren y EDF de Francia, Siemens en Alemania, Empati en Reino Unido y Mitsui en Japón.

La elección de H2B2 se produce después de que la colombiana firmara un acuerdo con la empresa española para el diseño y desarrollo de un electrolizador industrial con el que se realizarán pruebas tecnológicas para acompañar el plan de descarbonización en el país sudamericano.

Las seis empresas han sido seleccionadas de entre más de 80 compañías de 16 países participantes en un proceso "riguroso y transparente" de tres etapas clasificatorias diseñadas por **Ecopetrol**. Los factores que se han tenido en cuenta para su selección han sido la disponibilidad de recursos de inversión, el acceso a última tecnología, la experiencia en desarrollo de proyectos, el acceso a mercados y el valor agregado de la empresa.

Para la ejecución del plan estratégico de hidrógeno verde, azul y blanco, que tiene como objetivo una producción al 2040 de un millón de toneladas por año, **Ecopetrol** estima inversiones anuales promedio de 140 millones de dólares (132 millones de euros) hasta el 2024. Este esfuerzo energético aportará entre el 9% y el 11% a la meta de reducción del 50% de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 al 2050.

A partir de junio, las seis empresas y **Ecopetrol** iniciarán un trabajo en equipo para articular acciones que permitirán fortalecer el desarrollo del Plan Estratégico de hidrógeno de bajo carbono con proyectos específicos para descarbonizar la producción de hidrógeno de las refinerías y en iniciativas de uso industrial y de movilidad sostenible.

Los principales objetivos de estas alianzas se basan en la creación de valor para alcanzar la competitividad del coste de producción del hidrógeno de bajo carbono; la generación de oportunidades de financiación e inversión, así como integrar la cadena de abastecimiento de nuevas tecnologías; la identificación de mercados en etapas tempranas; y potenciar el acceso a energías renovables y asegurar los tiempos de ejecución de proyectos.

"Seguimos avanzando en el desarrollo del plan para la producción de hidrógeno de bajo carbono que busca diversificar el portafolio y descarbonizar nuestras operaciones", ha señalado el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón, en su intervención durante el Foro Económico Mundial.

Bayón ha indicado que la empresa tiene en la actualidad 18 oportunidades y estudios en marcha para lograr estos objetivos. Asimismo, ha subrayado que las alianzas estratégicas con las empresas darán fuerza a la estrategia 2040 de la petrolera.