

Ecopetrol se alía con seis empresas para el desarrollo de hidrógeno

Este lunes, Ecopetrol informó que, con el propósito de potencializar los resultados de su plan estratégico de hidrógeno de bajo carbono (verde, azul y blanco), seleccionó como aliados estratégicos a estas seis compañías extranjeras: Total Eren y EDF, de Francia; Siemens, de Alemania; H2B2, de España; Empati, de Reino Unido, y Mitsui,

de Japón.

De acuerdo con Ecopetrol, los principales objetivos de estas alianzas son “crear valor para alcanzar la competitividad del costo de producción de hidrógeno de bajo carbono; estructurar oportunidades de financiamiento e inversión, e integrar la cadena de abastecimiento de nuevas tecnologías; iden-

tificar mercados en etapas tempranas y potencializar el acceso a energías renovables, y asegurar los tiempos de ejecución de proyectos”.

En marzo de este año el Grupo Ecopetrol inició la producción de hidrógeno verde con un electrolizador de 50 kilovatios y 270 paneles solares en la refinería de Cartagena.

➤ Luego del proceso de selección, con más de 80 compañías, la petrolera escogió a seis aliados.

emadeldía

Proteína animal menos encarecida

a carne de cerdo versus inflación

El aumento en los costos de la comida es el motor de la inflación en Colombia. Sin embargo, en lo que va de este año, la carne de cerdo es el único alimento que ha bajado de precio, según cifras del DANE. Le contamos qué y lo que está pasando en este sector.



MARÍA CAMILA RAMÍREZ CAÑÓN

mcr Ramirez@elespectador.com
@MCamilaRamirezC

El común de los almuerzos colombianos cuenta con una proteína que generalmente es de origen animal. Puede ser res, pollo, pescado o cerdo. La elección depende cada vez menos de las preferencias y más del poder adquisitivo, porque la inflación no les pega a todos los hogares de la misma forma y suele ensañarse con quienes son más vulnerables.

Del grupo de proteínas animales más populares, la carne de res es la que más se ha encarecido este año (entre enero y abril), con un incremento del 8,18 %. Le siguen las aves (5,87 %) y los productos de río y mar (incluye pescados y demás frescos, congelados y enlatados), con 5,71 %.

Al menos durante 2022, el cerdo es de los pocos alimentos que bien ha tenido un precio estable o que ha bajado: según las más recientes mediciones del DANE (entre marzo y abril de este año), esta proteína registró -3,23 % en su costo de cara a los consumidores.

Los aumentos de estos alimentos se enmarcan en una subida histórica de la inflación para abril de este año (en su medición anual, es decir, contra el mismo mes de 2021): en este mes, los precios a los consumidores subieron 9,23 %, su alza más alta desde 2000.

Desde la perspectiva anual, el precio de la carne de cerdo fue un 16,25 % más cara para abril de este año, comparada con el mismo mes de 2021. Y, sin embargo, este incremento está muy por debajo del registrado para la res (32,05 %)

y las aves (24,82 %). Esto puede llevar a que los consumidores se inclinen hacia la carne porcina.

“Estamos convencidos de que la carne de cerdo es la mejor opción para los consumidores, y no solo en materia de precios. Por eso, uno de los retos del sector porcícola es propiciar las condiciones necesarias para que esto se mantenga así, y más en la actual coyuntura de altos precios de la economía colombiana”, indicó Jeffrey Fajardo, presidente ejecutivo de Porkcolombia (Fondo Nacional de la Porcicultura, FNP).

Para la entidad, el comportamiento negativo de los precios del sector en los primeros meses del año es una tendencia tradicional de mercado, ante un incremento de la oferta y menor poder adquisitivo de los hogares que se presenta en este periodo, frente al último trimestre del año anterior.

“La porcicultura se mueve con la oferta y la demanda. Buena parte de la demanda de cerdo nacional está en los últimos meses del año porque en las festividades de diciembre la gente suele consumirla más”, explica Felipe Ochoa, profesor de la Universidad Nacional.

¿Cómo está la producción nacional?

Según la explicación del profesor Ochoa, para el comienzo del año quedan altos inventarios de las fiestas del fin de año anterior y, aun así, continúa la producción porcícola. Al finalizar el primer trimestre de 2022 fueron ofertadas 119.000 toneladas de este producto, un crecimiento del 3,1 %, con respecto al mismo período del año anterior. Al sumarle la producción de abril, se alcanzaron 160.000 toneladas y un incremento del 5,1 % frente a los mis-



La carne de cerdo ha bajado el -3,23 % de su precio entre enero y abril de 2022. / Archivo Porkcolombia

mos cuatro meses de 2021, según los datos del FNP.

Respecto a la producción por departamento, Antioquia es el principal productor con más de 210.000 toneladas de carne de cerdo al año (43,4 % del total nacional), seguido de Valle y Cundinamarca, con 78.000 toneladas cada uno (32 %). El Meta oferta 41.400 toneladas (8,4 %), la zona del Eje Cafetero en conjunto representa 46.700 toneladas anuales (9,5 %) y Atlántico tiene un volumen anual de 15.500 to-

neladas (3,2 %).

“La producción de carne de cerdo en Colombia es continua y al tener competencia directa con producto importado, que ingresa todos los días del año, se hace más importante aún tener una oferta permanente del producto nacional”, explica Fajardo.

Por otro lado, el DANE da cuenta de que el consumo interno del producto fue de 118.110 toneladas y creció en 12,1 % durante el primer trimestre de este año, al compararlo con el mismo periodo del año pasado.

El sector le apunta a seguir aumentando esos números y fomentando el consumo de carne de cerdo colombiana, “lo que permitirá continuar con el crecimiento sostenido de la producción nacional, que en la última década ha mantenido una tasa del 9,2 %”, resaltó el FNP. Y añadió que la porcicultura aporta 5,8 % al PIB agropecuario, además de contribuir a la seguridad alimentaria.

“Estamos convencidos de que la carne de cerdo es la mejor opción para los consumidores, y no solo en materia de precios”.

Jeffrey Fajardo, presidente de Porkcolombia

La presión inflacionaria persiste para los porcicultores

Como hay suficiente oferta del producto, el precio de cara a los consumidores no se ha visto afectado. Pero los costos sí han subido para los productores de este sector.

Entre un 75 y 80 % de los costos de los insumos en la porcicultura los representa el alimento balanceado, que se compone de maíz, frijol y torta de soya, que se les da a los cerdos. Estos productos, a su vez, son importados principalmente de Estados Unidos y de países del Mercosur. Lo que esto significa, en últimas, es que la porcicultura colombiana depende de los mercados internacionales, las tasas de cambio y del petróleo (por su impacto en fletes), gastos portuarios y la demanda global de maíz.

En general, esta canasta de costos ha aumentado desde el año pasado cuando se redujo “la oferta en maíz y soya en los principa-