EDITORIAL

El universo es 39 millones, la meta 22 millones

COLOMBIA ENFRENTA UNAS ELECCIONES DECISIVAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, PARA ASEGURAR MÁS CRECIMIENTO Y BIENESTAR SOCIAL, LA META ES QUE LA ELECCIÓN SUPERE 22 MILLONES DE VOTANTES

Colombia no es ajena a los cambios políticos, sociales y económicos que recorren el mundo, y en medio de ese contexto globalizador, se realizan unas nuevas elecciones para elegir al Presidente de la República, que llevará las riendas del país desde el próximo 7 de agosto hasta la misma fecha de 2026. Será una oportunidad para ratificar que es la segunda democracia más antigua del continente, después de Estados Unidos, con sus más y sus menos, y que más allá del reto electoral, se debe elegir a mandatario en condiciones de plena libertad.

PERSONAJE

DEL DÍA

LUIS DÍAZ

Hoy se juega la

final de la Uefa

Champions

League entre

el Liverpool y el

Real Madrid, en

París, El estadio

tiene una capa-

80.000 especta-

dores. Se espera

ver el debut del

jugador colom-

biano, futbolista

del Liverpool.

cial para la clasificación

quien fue esen

cidad para

Colombia está avanzando, los más jóvenes tienen mejores oportunidades que sus padres y sus abuelos. El avance de las infraestructuras de salud, educación, nuevas tecnologías y vías es evidente, más la notoria disminución de la pobreza, del desempleo y muchas precariedades son pasos contundentes, muy a pesar que en un país que supera los 50 millones de habitantes las necesidades sigan latentes como retos para el próximo gobierno.

El Presidente que se elija, este domingo o el próximo 19 de junio en una segunda vuelta, tiene enormes retos estructurales que le garanticen a los colombianos seguir por la senda de desarrollo. Todavía la pobreza se concentra en más unos 20 millones de colombianos, personas que viven con poco más de \$4.000 diarios, de esas dos decenas de millones de personas, casi siete millones experimentan pobreza absoluta, es decir, viven con menos de un dólar al día, situación que hace imperativas políticas públicas que solucionen su situación. Para seguir avanzando, el nuevo Presidente de los colombianos tiene que hacer reformas profundas pero cuidadosas: reformar el sistemas pensional para que todos los colombianos puedan tener ingresos en su edad de retiro por encima de los 60 años. Para ello debe garantizar el respeto por el ahorro pensional de los casi 20 millones que hoy coti-

zan o guardan su pensión en los fondos privados y el público, además del correcto pago a cerca de tres millones que gozan de su pensión, pero no se debe perder de norte que el objetivo es una política pública para que todos los viejos colombianos tengan algún tipo de ingreso y eso requiere una reforma estructural. El otro punto importante es obrar correctamente con los ingresos del país derivados de las actividades extractivas. Es cierto que el mundo va a dejar de consumir petróleo y carbón en las próximas cinco o seis décadas, pero en esa transición energética, Colombia debe ser gregario y no pionero, pues el portafolio exportador y la fuente principal de las arcas nacionales, aún dependen de la venta de bienes primarios energéticos que son el sustento del Estado. Con el manejo de la economía no hay mucho cambio profundo que se deba hacer, más allá de hacer ciertas actualizaciones laborales, garantizar la seguridad

CENSO ELECTORAL



jurídica para las empresas, propender por el libre mercado, pagar deudas a la banca multilateral y hacer que más colombianos paguen impuestos. El verdadero foco del nuevo mandatario debe estar en la seguridad y el orden público, pues hay regiones en manos de delincuentes quienes siguen financiados por dinero proveniente del narcotráfico. Ese es el flagelo que impide que la economía siga derramando bienestar y que el paso del progreso no sea más acelerado. En las elecciones pueden votar 39 millones de colombianos, ojalá se alcance una cifra de 20 ó 21 millones de votantes que escojan un Presidente que no sea inferior a estos retos.

28 DE MAYO HACE 50 AÑOS





Bonanza financiera revela Gobierno El Gobierno redujo el plazo de los reintegros definitivos a un año, al tiempo que reveló un diagnóstico de salubridad completa de la finanzas nacionales.

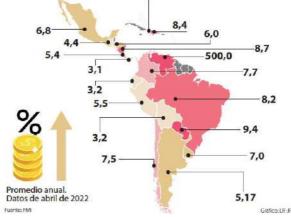
Estudiantes no irán a elecciones Los estudiantes de la Nacional anunciaron que no concurrirán a las elecciones convocadas por el Gobierno para escoger los representantes del Consejo.

"Pálpito, una de las series más vistas" La ministra de Cultura, Angélica Mayolo, habió sobre el impacto de las industrias culturales. Afirmó que este sector genera más de 522.000 empleos.

Lo que debe saber para salir a votar Hay 39 millones de personas que mañana podrán salir a elegir al próximo Presidente. Se instalaron 12.513 puestos de votación y 102.512 mesas en todo el país.

RANKING

TASA DE INFLACIÓN PREVISTA EN LATINOAMÉRICA En 2022 (%)



MENSAJES A LR

@IBAR715. Sf. En fin de semana normal no vota ni la mitad de la población, en puente festivo menos

¿Cree que el festivo puede incidir en menor cantidad de votos en las elecciones?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co (O)

@larepublica_co

@JUFEMEDINA. SI, totalmente. Un puente festivo se presta para justificar con demasiadas excusas para no ir a votar. Por otro lado, las personas que tienen inscrita la cédula en otro municipio o ciudad (algo muy común) se podrán desplazar con mayor facilidad

@ALEJATIBACAN. SI, totalmente. La gente prefiere viajar, realizar planes familiares o descansar hasta tarde, lo que no les da el tiempo de ir a votar.

@ISAMATTAO. Sin duda alguna, de hecho muchas personas esperarán para votar si se da espacio para una segunda vuelta.

@CARRILLOTIFFF. Sin duda realizar una jornada de votaciones en un puente podría generar un desplome en la intención de voto, lo anterior relacionándolo con que los puentes siempre han tenido un incremento en las salidas de viaje

@AVERCOMONO. Es importante ir a votar temprano.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO
GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C, HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)

Ano LXVIII - No. 22.075 EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S. / Afiliado a AMI / SIP / Colprensa El contenido del periodico IA REPÚBLICA CA es de projecida de EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio cion a cualquier idiomas sin autorización escrita de su titular. Las optimiones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsamiento de IA REPÚBLICA. The content of the newspaper IA REPÚBLICA is property of EDITORIAL IA REPÚBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any longuaga, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The optimions expressed by the columnists and analists are free and independe Undertake not thinking of IA REPÚBLICA.

O COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.

larepublica.co - diario@larepublica.com.co