

Descubrir innovaciones, principal razón para buscar 'startups'

Por segundo año consecutivo se presentó el listado de compañías y emprendimientos que se destacan en el uso de ideas novedosas, que ayudan al crecimiento de las firmas. Contratos aumentaron un 46 %.

Connect, una de las redes de innovación más grandes e importantes de Colombia, y 100 Open Startups, plataforma que conecta medianas y grandes empresas con emprendedores, revelaron el Ranking de Innovación Abierta Colombia, que se presenta por segundo año consecutivo en el país.

El listado también destaca las startups o emprendimientos que son más atractivos para el mercado corporativo y para las compañías que más colaboran con emprendedores para impulsar la innovación.

De acuerdo con cifras de la medición, las startups que han tenido relacionamiento con empresas aumentaron en un 31 por ciento con respecto al año pasado. Además, las grandes compañías que trabajaron con los emprendedores tuvieron un incremento del 76 por ciento.

Este año, un total de 248 startups y 173 empresas participaron en la convocatoria, alcanzando más de 1.300 relaciones o contratos, cifra que aumentó en un 46 por ciento con respecto al 2021. En la edición anterior, se registraron un total de 188 startups y 100 empresas, y se reportaron más de 900 relacionamientos que movieron más de 6 millones de dólares.

Para el año pasado, el 41 por ciento de las grandes empresas en la red generaban relaciones de innovación abierta o colaborativa, mientras que -según los resultados del análisis- para este año, la interacción con las startups se incrementó hasta el 71 por ciento, a pesar de no tener un aumento en las empresas registradas.

De esta manera se pone en evidencia el crecimiento en las interacciones entre startups y grandes empresas, que además han intensificado sus relaciones, llevándolas a niveles más profundos, como realizar inversiones en las compañías o también hacer adquisiciones de estas startups.

El informe también revela cuáles son las razones por las que los ejecutivos buscan hacer alianzas con estas empresas emergentes. Entre estas, la principal motivación -señalada por el 72 por ciento de las compañías- para conectar con los emprendimientos está en que les permiten traer innovación a sus organizaciones y descubrir nuevas ideas.

Le sigue un 63 por ciento que estima que son una fuente para buscar soluciones innovadoras y oportunidades en sus empresas.

Además, la mitad de los ejecutivos (el 50 por ciento) creen que esa relación les servirá para ayu-

dar a los emprendedores con su negocio y viceversa, mismo porcentaje que considera que estas alianzas permiten buscar oportunidades de inversión.

Las mejores empresas

En el caso de empresas o cooperaciones, se evidencia que sectores como el de la energía, el de Oil & Gas y el sector de la educación consolidan su presencia en el mapa de la innovación abierta del país. De hecho, el trabajo de las compañías de energía y la transición que han hecho a fuentes renovables y sustentables las han puesto en el listado.

La compañía que fue considerada como la mejor en innovación abierta fue Ecopetrol, la cual -a su vez- es líder de la categoría de Oil & Gas. El segundo lugar de las compañías con mayor innovación fue para el Grupo Éxito, que fue el más destacado en el listado de las empresas minoristas y de distribu-

REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TOP CATEGORÍA - CORPS 2022

Sectores	Empresas
TOP 1 Alimentos y Bebidas	Alianza Team
TOP 1 Servicios Profesionales	Compensar
TOP 1 Construcción Civil	Corona Industrial
TOP 1 Oil & Gas	Ecopetrol
TOP 1 Energía	Enel
TOP 1 Bienes de Consumo	Essity
TOP 1 Servicios Financieros	Grupo Bolívar
TOP 1 Minorista y Distribución	Grupo Éxito
TOP 1 Telecomunicaciones	Telefónica Movistar Colombia
TOP 1 Educación	Universidad del Rosario

CATEGORÍA - STARTUPS

Sector	Empresa
TOP 1 Customer Service	AppingLab
TOP 1 Blockchain	ArKdia
TOP 1 Big Data	DataKnow
TOP 1 Productivity	Datup
TOP 1 IoT	DeepSea Developments
TOP 1 Artificial Intelligence	Guane Enterprises
TOP 1 FinTechs	Instantt
TOP 1 LegalTechs	OnCredit
TOP 1 Marketplace	Selectum Club
TOP 1 CleanTechs	Uptime Analytics

TOP ECOSISTEMA Público

1. Ruta N
2. iNNpulsa



TOP ECOSISTEMA Privado

1. Rockstart
2. Endeavor
3. Créame

Fuente: Ranking de innovación abierta del 2022



Tatiana León, directora de Emprendimiento e Innovación Abierta de Connect. FOTO: NÉSTOR GÓMEZ. EL TIEMPO

ción. El tercer puesto quedó en manos de Compensar, primera empresa en la división de servicios profesionales.

En la cuarta casilla se eligió a Corona Industrial, la marca número uno del listado de las empresas de construcción civil. En el quinto lugar está Telefónica-Movistar Colombia, empresa que se posicionó como líder del sector de telecomunicaciones. En el séptimo puesto está Enel, la cual encabeza la lista de las empresas de energía, y en el octavo lugar se ubicó Celsia.

La novena posición la ocupó Alianza Team, primera compañía en el segmento de alimentos. Y en el décimo lugar se encuentra el Grupo Bolívar-Davivienda, destacado como el primero en el sector de servicios financieros.

En cuanto a las startups, el emprendimiento AppingLab -de la categoría de servicio al cliente- se quedó con la primera posición (ver nota anexa).

En el listado de corporaciones se hizo una mención especial de la Universidad del Rosario, que ocupó el primer lugar en el listado de las organizaciones de educación.

En esta edición se destacaron las alianzas del ecosistema emprendedor público con Ruta N de Medellín y en el segundo lugar se ubicó la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial, iNNpulsa Colombia. En el caso de los privados, el primero fue Rockstart; el segundo, Endeavor, y el tercero, Créame.

Entre las novedades de esta edición estuvo la premiación de cinco organizaciones del ecosistema de innovación y emprendimiento para destacar su labor y la contribución en el crecimiento y consolidación de los emprendedores colombianos. De acuerdo con Tatiana León, directora de Emprendimiento e Innovación Abierta de Connect Bogotá Región, esta segunda edición llega para poner en evidencia la madurez que ha adquirido el ecosistema de innovación en Colombia.

"Tradicionalmente, las empresas innovan con sus capacidades internamente, pero la innovación abierta lo que trae es esa posibilidad de abrirnos al conocimiento externo, de traer capacidades de otros, con conocimientos más profundos de ciertas tecnologías, y lo que les ayuda a las empresas es a acortar tiempos, compartir riesgos y reducir costos", comentó.

Además, la directora agregó que este escalafón hace un énfasis en mostrar el nivel de relacionamiento que han tenido las grandes empresas con los emprendedores y cómo se ha fomentado el trabajo colaborativo en el uso de las ideas.

La innovación abierta o colaborativa se ha posicionado en el país como una herramienta fundamental para generar soluciones que respondan de forma novedosa y disruptiva a las demandas del mercado y el usuario. No solo con las universidades se gestan iniciativas que pueden ayudar a impulsar a las empresas en un nuevo mercado ajeno a su sector productivo.

La presentación de la segunda edición del ranking se realizó en la sede de Chapinero del hotel Selina, en Bogotá, y en ella EL TIEMPO y Portafolio estuvieron como medios aliados.