



Francisco Miranda
Hamburger
 framir@portafolio.co
 Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Las empresas y el cambio

A noche se llevó a cabo en Bogotá la ceremonia de entrega de la vigésimo-octava edición de los 'Premios Portafolio'. Este tradicional homenaje a la actividad empresarial colombiana llega en un momento en el que el sector privado se encuentra definiendo y ajustando las distintas posturas ante la agenda de ambiciosas y drásticas transformaciones con las que el presidente Gustavo Petro llegó al poder.

La discusión que acompañó el trámite y la aprobación de la reforma tributaria puede considerarse como un abrebocas de cómo considera el Gobierno que debe ser el papel del empresariado. El alza de impuestos del Ejecutivo constituye una pesada carga sobre los hombros del sector privado, en especial industrias como las del petróleo e hidrocarburos. La amplitud de anun-

cios de reformas -que tocan desde la transición energética hasta el mercado laboral y la seguridad social, pasando por el agro y la salud- está demandando de las empresas y sus representantes gremiales tanto definiciones como aperturas al diálogo.

La pandemia de la covid-19, con su triple crisis sanitaria, social y económica asociada, puso a prueba las capacidades de resiliencia, solidaridad y adaptación de las empresas de todos los tamaños en el país y el mundo. La reactivación junto a la recuperación de millones de puestos de trabajo tuvo como principales pilares a las decisiones de compañías, negocios y hogares y a su optimismo por el futuro de la economía. Con todas las dificultades, el cierre de incontables emprendimientos, la parálisis de tantos sectores, el empresariado -ayudado por medidas del Gobierno- protagonizó un re-



Las reformas en múltiples frentes económicos que se avecinan para 2023 necesitan de la participación protagónica de empresarios y sus representantes”.

punte que ya superó en varios sectores los niveles previos al coronavirus. En paralelo con ese rol en la reactivación las mayorías democráticas del país escogieron un

giro político e ideológico con un mandato de cambio social desde la Casa de Nariño. Será el 2023 el año en que por medio del Plan Nacional de Desarrollo y el paquete de reformas anunciadas, detalles y alcance de esas transformaciones que busca el Gobierno quedarán más claras para la sociedad y los distintos sectores.

Si estos primeros meses con el debate del ajuste tributario son algún indicador del ambiente y las temáticas para el 2023, la agenda económica mantendrá su protagonismo, así como las posiciones y contrapesos de gremios de la producción y los centros de estudios alimentarán la democrática discusión pública. Así como las empresas encontraron en plena crisis de la covid-19 su voz y su papel en el rebote de la economía del país, su principal desafío hoy es definir su rol en medio del “cambio” que implementa la ad-

ministración Petro.

Este ejercicio del sector privado y sus representantes es asimismo una demanda de la sociedad. Según el Barómetro de Confianza de Edelman en Colombia 63% de los encuestados afirma que las compañías les generan confianza y más del 80% que los CEOs deberían ser más activos. Sin embargo, como lo confirmó un estudio de una alianza entre Portafolio y Llorente y Cuenca, la conversación en redes sociales de los presidentes de las 256 empresas con más ingresos en Colombia es muy pequeña en volumen y reactiva ante la coyuntura.

Defender el protagonismo empresarial en el cambio social, potencial y efectivo, enfrenta siempre tanto la incredulidad como el señalamiento a los numerosos mercados donde esos resultados no son evidentes. Sin embargo, las voces de las empresas no solo fueron cruciales en la forma cómo Colombia enfrentó las crisis de la pandemia, sino que lo serán, y deben ser protagonistas, en las reformas que impulsará el Gobierno en 2023.