

Inicio > Colombia

Colombia

## El mejor cacao de Colombia fue premiado

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 3 octubre, 2022



El mejor cacao de Colombia fue premiado, el gran evento ferial incluyó en su programa el premio especial Cacao Inclusivo Sostenible, categoría lanzada en la FICCA 2021, para destacar el cacao de más alta calidad, producido con procesos de sostenibilidad, las buenas prácticas inclusivas, además de certificadas en producción orgánica y comercio justo.

Vea: <https://www.america-retail.com/colombia/samsung-colombia-estrena-e-store/>

TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTÁ AQUÍ

Suscríbete en **América Retail**  
www.america-retail.com

[@AmericaRetail](#)

Premiar a los productores es un merecido reconocimiento liderado por La Red Cacaotera y un comité organizador integrado por Swisscontact, SOCODEVI, la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), Alcacao y la Gobernación del Huila.

En esta segunda versión de Ficca en Huila, el Cacao de Oro 2022 acogió la participación de más de 50 organizaciones productoras, de las cuales se seleccionaron 4 ganadoras entre las diez finalistas.

La Iniciativa de premiar el Cacao Inclusivo Sostenible le apunta a incrementar el volumen exportable y el mejoramiento de las condiciones sociales, ambientales y económicas a varios miles de familias de productores y 55 empresas asociativas vinculadas.

Estratégicamente, las agencias implementadoras por parte de los Gobiernos de Canadá, Alemania y Suiza, Socodevi, GIZ y Swisscontact, formalizaron con esta iniciativa el reto de llevar al siguiente nivel la producción de nuestro cacao con procesos sostenibles, como el mejor camino para cumplir las exigencias de calidad internacional.

La realización del concurso fue liderada por la Red Cacaotera Nacional, en articulación con la Gobernación del Huila. Este año se entregaron más de \$30 millones en premios, distribuidos en 4 categorías, gracias al apoyo del programa desarrollado por SOCODEVI,

Buscar / Search

Buscar

EMMS by DOPPLER
América RETAIL

DEL 8 AL 10 DE NOVIEMBRE

### ¡LLEGA EL EMMS 2022!

Conferencias internacionales de Marketing Digital

REGÍSTRATE GRATIS

Más de 30 funcionalidades para sus tiendas



Agroemprende Cacao; fue financiado y respaldado por el Gobierno de Canadá, la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), **Ecopetrol**, Gran Tierra Energy, Grupo Produjo, Mansarovar Energy Colombia, Repsol y la Cancillería de Colombia.

### Premios, galardones y reconocimientos

El Cacao de Oro, fue entregado a la asociación Asopcari, del municipio de Granada, Meta.

Además del galardón del primer puesto, recibió premios en efectivo y en especie por cerca de \$20 Millones, con su participación en la Feria Internacional del Chocolate 2023.

El premio Cacao de Plata fue otorgado a Asoprocastilla, de Castilla la Nueva, Meta. Recibió un cheque de \$3 Millones de parte de Socodevi, además de asesoría personalizada de internacionalización suministrada por Swisscontact, así como herramientas de parte de la Nacional de Chocolates y una inscripción a la Red Cacaotera de Colombia.

El premio Cacao de Bronce fue ganado por la organización Asopalмира de Tumaco, Nariño. Recibió \$2 Millones, afiliación a la Red Nacional Cacaotera, además de herramientas donadas por la Nacional de Chocolates.

El premio especial Cacao Inclusivo Sostenible fue concedido a la asociación Comcap, del municipio El Doncello, Caquetá, junto con dos cheques por \$3 Millones cada uno, así como un galardón distintivo y otros premios en especie.

### ¿Quiénes apoyan el concurso y la premiación?

El dinero que reciben los ganadores de la novena versión del Concurso Nacional Cacao de Oro lo provee el programa desarrollado por SOCODEVI: Agroemprende Cacao. Es financiado y respaldado por el Gobierno de Canadá, Swisscontact, **Ecopetrol**, Gran Tierra Energy, Grupo PRODECO, Mansarovar Energy Colombia, Repsol, la Cancillería de Colombia y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ).

Los premios en especie se entregan también con la colaboración de Agricontac y Agroindustrias Reina.

Con esta novena versión el Concurso Nacional de Cacao de Oro se ha consolidado como un certamen especializado en resaltar la calidad del cacao, como materia prima para el mercado exigente y diferenciado de la chocolatería gourmet.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

FUENTE Nota de prensa

ETIQUETAS Cacao Colombiano Colombia Comercio Empresas Negocios

### Artículos relacionados



7 Claves para disfrutar apuestas deportivas

5 tendencias de streaming en Colombia

Perfil de los compradores B2B en Colombia



Buscar / Search

Buscar 

EMMS by DOPPLER América RETAIL  
DEL 8 AL 10 DE NOVIEMBRE  
**¡LLEGA EL EMMS 2022!**  
Gratis y online  
REGÍSTRATE GRATIS

### Nube de etiquetas

Perú Sostenibilidad  
Ecommerce Retail Chile  
Estudios España Estados Unidos  
Supermercados moda  
Argentina Empresas marketing digital  
Finanzas USA Horeca Colombia  
Online México+CA  
innovación



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: [contacto@america-retail.com](mailto:contacto@america-retail.com)

Cambiar idioma



