



NOTICIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

INICIO SECCIONES EVENTOS ACERCA DE INSIDER

Home » Creatividad » Geometry Colombia, responsable de la presentación de Ecopetrol en Singapur

CREATIVIDAD

# Geometry Colombia, responsable de la presentación de Ecopetrol en Singapur

By REDACTOR — 04/10/2022

in LinkedIn f Share t Tweet



Esta semana, el equipo de Geometry Colombia ejecutó la inauguración de la primera oficina de Ecopetrol Trading Asia en Singapur, la nueva filial de la empresa de energía colombiana.

El evento se realizó en el marco del Asia Pacific Petroleum Conference – Appec 2022, el principal encuentro de la industria del petróleo y gas de la región. El equipo de Geometry gestionó la ceremonia de apertura de la oficina y el evento de inauguración oficial al que asistieron más de 200 personas involucradas en la industria de la energía a nivel mundial.

El objetivo principal fue dar a conocer la nueva operación de Ecopetrol en este mercado, por lo que la agencia fue responsable de la creación e implementación de una estrategia de PR que permitiera la amplificación de la noticia. Con este proyecto, Geometry Colombia continúa exportando talento local para crear experiencias globales, tal como lo ha hecho en Taiwán, Londres, Ámsterdam, París, México, Panamá, Atlanta, Cancún y São Paulo, entre otros.

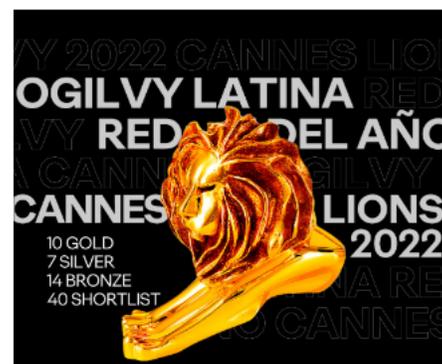
TOP 5

1- "Elegir es un derecho" - Amnistía Internacional / BBDO Argentina / Argentina

2- "Cambia la regla" - WOM / Grey Colombia / Colombia

3- "Hacé Qatarsis" - Musimundo / VMLY&R / Argentina

Top 5 completo



SHARE.



RELATED POSTS



La nueva campaña de YPF y BBDO Argentina que demuestra quién tiene el control

03/10/2022



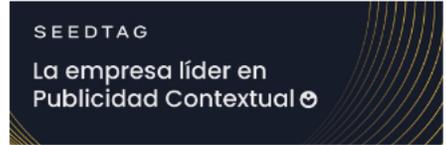
Grupo Arcor llegó a Angola y presenta un documental que retrata esa experiencia

03/10/2022



Grey México y Spotify celebran la fuerza y determinación de la Generación Z

30/09/2022



NOTAS DEL MES



NOTAS DEL MES



**Argentina: el ecommerce creció 73% durante el primer semestre del año**

Durante el eCommerce Day Argentina se presentaron los resultados de un estudio elaborado por Kantar...



## NO TE LO PIERDAS

**Gustavo Buchbinder, de IAB Argentina:**  
"Fomentamos el debate continuo sobre los efectos del mundo cookieless"

03/10/2022

**La Roche-Posay y L'Oréal Argentina: una década ayudando a prevenir el cáncer de piel**

03/10/2022

**El 88% de los mexicanos consume audio online, según nuevo estudio de Entravision**

30/09/2022



EPICA  
AWARDS

 Facebook

 LinkedIn

 Instagram

 YouTube



Maydream  
Alliance

#### SUSCRIBIRME A INSIDER NEWS

Mantente informado con el resumen de las mejores noticias (Todos los Martes y Jueves).