

Editado por: Iván Bernal Marín - ibernal@larepublica.com.co

Los jugadores del negocio del petróleo, más allá de Ecopetrol

ENERGÍA. AUNQUE EL GRUPO ESTATAL CONCENTRA 72% DEL MERCADO DE PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO, HAY OTRAS 20 EMPRESAS EN LAS QUE SE DISTRIBUYE LA TORTA DEL CRUDO, COMO FRONTERA Y PAREX

BOGOTÁ

El petróleo y su producción vuelven a estar con fuerza en el radar del debate público, por cuenta de un nuevo Gobierno que lo mantiene bajo discusión, ante la necesidad de buscar una transición energética fuera del crudo. Además, los cuestionamientos también devienen de la alerta de seguridad energética y la disparada de precios del crudo que ha provocado la guerra entre Rusia y Ucrania, toda vez que el primer país mencionado es el principal exportador de gas y petróleo a Europa, continente que por la crisis se ha visto amenazado en su abastecimiento y ha puesto al mundo a pensar en su provisión de "oro negro".

Por lo que, hoy en día, el petróleo sigue siendo clave, visto por algunos como un mal necesario. En Colombia, el negocio del petróleo lo domina mayoritariamente un jugador, que es Ecopetrol, empresa estatal de Colombia. No obstante, más allá de Ecopetrol, el negocio de extracción de petrolero lo conforman también otros competidores, en su mayoría extranjeros con operación local.

En la producción, la torta se reparte de la siguiente forma. Por día, Colombia viene aumentando

Ingresos de las empresas de hidrocarburos

El ranking de las empresas de hidrocarburos que más vendieron en 2021 lo lidera Ecopetrol, que facturó un total de \$91,7 billones, que es 83,39% más que en 2020. La segunda compañía más vendedora fue Terpel, que facturó \$23,1 billones, 41,20% más que lo registrado en 2020. La tercera empresa de hidrocarburos más grande por su capacidad de ventas fue Reficar, que movió \$15,5 billones el año pasado, lo que fue 76,56% más que en el año de la pandemia. Las siguientes más vendedoras fueron Cenit, con \$8 billones, y Primax, que vendió \$6 billones.

120,6

MILLONES DE BARRILES DE PETRÓLEO ES LA PRODUCCIÓN QUE HA GENERADO COLOMBIA ESTE AÑO, SEGÚN LA ACP.

do su producción de crudo y ya está en 752.294 barriles (reporte junio de 2022); de esos, 544.400 barriles por día los produce Ecopetrol, y el restante, cerca de 20 empresas que terminan de conformar el negocio del crudo. Eso quiere decir que Ecopetrol tiene 72,4% de la participación del mercado del petróleo, solo en producción, y el restante lo generan las demás empresas.

"Ecopetrol concentra más o menos 70% de la industria de producción de petróleo, 90% del transporte del crudo y 100% de la refinación e importación del combustible", precisa Julio César Vera, presidente de la Fundación XUA Energy.

Algunos de esos jugadores que concentran ese otro 30% aproximado lo tienen actores como Frontera Energy, Parex, Geopark y SierraCol Energy.

Para entender mejor el mercado petrolero, las líneas de negocio en las que se mueve este

72%

ES LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO QUE TIENE LA MATRIZ DE ECOPETROL EN EL NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO.

negocio son exploración, perforación, producción, transporte, refinación y comercialización.

Desde 2003, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) es la que adjudica los bloques petroleros; antes lo hacía Ecopetrol. La estatal tiene también filiales y socios que le suman en producción. Una filial es Hocol, y una socia es Frontera.

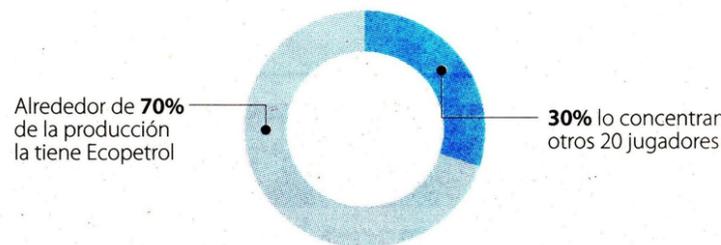
En la línea de producción se ubican todos los anteriores jugadores mencionados. Según el experto en petróleo y gas, en la comercialización hay cuatro jugadores principales: Terpel, Primax, Chevron y Biomax, que ocupan casi 90% del mercado, y el restante se distribuye en otros 15 pequeños jugadores.

Los demás actores que incursionan en este mercado son los que se conocen en esta industria como los "traders", que son compañías extranjeras que compran y venden crudo a nivel internacional.

LOS JUGADORES DEL NEGOCIO DEL PETRÓLEO

Ranking	Razón social	Ingresos operacionales 2021 (cifras en millones)	Variación
1	Ecopetrol*	\$91.744.080	83,39%
2	Organizacion Terpel*	\$23.142.511	41,20%
3	Reficar	\$15.501.159	76,56%
4	Cenit	\$8.046.571	6,63%
5	Primax Colombia	\$6.088.082	30,50%
6	Oleoducto Central S.A.	\$4.611.590	-6,97%
7	Ci Trafigura Petroleum Colombia	\$4.029.000	149,67%
8	Chevron Petroleum Company	\$3.439.181	19,11%
9	Frontera Energy Col.	\$3.149.785	40,65%
10	Verano Energy Ltd	\$2.758.438	61,97%
11	Biomax S.A.	\$2.671.333	21,20%
12	Hocol S.A.	\$2.327.170	43,19%
13	Gases Del Caribe S.A. E.S.P.	\$2.275.055	10,85%
14	Distracom S.A.	\$2.245.458	26,32%
15	Geopark Colombia	\$2.094.715	94,07%

LA TORTA DEL NEGOCIO DEL CRUDO



Por eso, dentro de las empresas petroleras unas se dedican solo a producción y le venden el petróleo a los traders o a empresas asociadas, y hay otro tanto, que en Colombia son pocas, que exportan directamente lo que producen.

Por ejemplo, aunque se cree que la única que exporta crudo en Colombia es Ecopetrol, en ese segmento se ubican también compañías como Parex y Frontera

Energy, que lo hacen también directamente. Colombia exporta alrededor de 167,4 millones de barriles al año, por lo menos esta fue la producción de 2021. En lo que va de 2022, la cifra va en 120,6 millones de barriles.

La empresa Parex, por ejemplo, exporta 14% de lo que produce en Colombia, principalmente hacia mercados como Panamá; el restante lo vende a clientes externos como a traders.



PRODUCCIÓN ACTUAL

- A nivel nacional se están produciendo 752.294 barriles por día
- De esos, 544.400 barriles los produce la matriz de Ecopetrol

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

En cifras, Parex exportó 2,9 millones de barriles en 2021; este año, la empresa registra 2,5 millones de barriles. Por el lado de Frontera Energy, su producción en 2021 fue en promedio 37.818 barriles por día, que sumó 13,8 millones de barriles en el año, de los cuales exportó 78%, que son 10,7 millones de barriles.

Orlando Cabrales, presidente de Frontera Energy, explicó a LR cómo funciona el negocio. "En

estos momentos, Frontera Energy principalmente produce petróleo, solo 3% del negocio lo dedica a producir gas. Nosotros comercializamos directamente el petróleo que producimos al mercado internacional, a diferencia de otras empresas que lo hacen a través de traders."

En cuanto al balance de la producción, el presidente de Frontera Energy dijo que "tenemos alrededor de seis pozos de



Orlando Cabrales
Presidente de Frontera Energy

"Nosotros producimos principalmente petróleo, 3% es gas. A diferencia de otras empresas, nosotros exportamos directamente el petróleo que producimos".



Rafael Guzmán
Presidente de Hocol

"A parte de Ecopetrol, en Colombia hay una gran cantidad de compañías independientes, en su mayoría extranjeras, que también participan en el negocio del petróleo".

Síganos en:
www.larepublica.co
Con informes sobre quién es quién en los distintos sectores empresariales.



exploración este año, de los cuales la mayoría están con vocación hacia el gas natural, ubicados principalmente en el valle inferior del Magdalena. Uno está en los Llanos, en el departamento del Meta, que opera crudos pesados". En materia de pozos de desarrollo, tienen alrededor de 70. Para entender mejor la diferencia entre pozos exploratorios y desarrollos, dijo que los primeros son los que permiten descubrir los hidrocarburos, y el segundo busca extraer lo que ya se produjo.

Un dato interesante del que habló el directivo es sobre el impacto de la crisis geopolítica en la producción y comercialización del petróleo, gran protagonista del momento. Frente a esto, dijo que la compañía este año ha evidenciado una modificación en la demanda, pues en 2021 la mayoría de las ventas estaban dirigidas hacia Asia, y este año el principal comprador está siendo Norteamérica, principalmente Estados Unidos.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG