

Conozca y compare los resultados de 10.000 empresas

MEDIOS. LA PLATAFORMA DE SERVICIOS DIGITALES LR MÁS PERMITE EXPLORAR Y ANALIZAR EL DESEMPEÑO DE LAS 10.000 COMPAÑÍAS MÁS GRANDES, CONFIGURAR UN HOME PERSONALIZADO Y ALMACENAR ARTÍCULOS

BOGOTÁ

La más completa radiografía del sector empresarial colombiano y su desempeño en 2021 está ahora disponible para consulta digital de los suscriptores del diario *La República*.

Se trata de los resultados operacionales de las 10.000 empresas más vendedoras del país, consolidados y organizados en una plataforma de consulta sencilla e intuitiva. Construida a partir de la información recogida por la *Superintendencia de Sociedades*, permite explorar en profundidad y detalle un catálogo de las empresas más grandes, con fichas para cada una.

Porque hoy todos sabemos que *Ecopetrol* es la más grande, con ingresos por encima de \$91 billones el año pasado. Pero pocos saben que hubo 703 nuevas empresas que clasificaron entre las 10.000 más vendedoras, y que la amplia mayoría son del sector agro y la construcción.

Este son el tipo de insights que se pueden desprender de la Bitácora Empresarial, uno de los servicios integrados en LR Más, el plan de beneficios digitales para los suscriptores del periódico.

Esta radiografía empresarial funciona, también, a modo de enciclopedia interactiva. Los usuarios pueden sumergirse en sus páginas y analizarlas de acuerdo con sus intereses. Con el buscador podrá ubicar la empresa de

su preferencia; categorizarlas y clasificarlas por activos, patrimonio, ingresos operacionales, Ebitda o ganancia neta, y cruzar la información de acuerdo con sectores productivos y regiones.

Cada una de las 10.000 compañías despliega una entrada con su NIT, variaciones históricas en su desempeño, su nivel de deuda, su rentabilidad y rendimiento. Incorpora además las noticias relacionadas más recientes para cada caso, y la posibilidad de seleccionar otras para realizar un análisis comparativo.

Puede ver, por ejemplo, cuáles están descollando en el sector comercio, y dónde se ubican. Cuáles son los nuevos jugadores, y cómo están creciendo.

“Alineado con nuestro propósito superior de visibilizar las cosas positivas que hacen las empresas, sus empresarios y con nuestro compromiso con el desarrollo del sector empresarial y en nuestra búsqueda continua de generar valor a nuestros suscriptores, quisimos complementar nuestra oferta del periódico con servicios de alto valor para el suscriptor”, explica Sergio Quijano, gerente general del diario *La República*.

El espacio de LR Más es un servicio exclusivo que le apunta a la personalización de la experiencia de los usuarios, y opera de manera adicional y complementaria a la página web convencional de LR.

Fue diseñado teniendo en cuenta los intereses de los hombres y mujeres de negocios, entendiendo varios rasgos que los definen: les gusta estar informados, son exigentes con la calidad de información, pero no siempre disponen de mucho tiempo para consumir las noticias.

Además de la Bitácora, los suscriptores encontrarán en la pla-



Sergio Quijano
Gerente General
Diario La República

“Complementamos nuestra oferta con servicios de alto valor para el suscriptor, alineados con nuestro propósito superior de visibilizar lo positivo que hacen las empresas”.

68

AÑOS TIENE EL DIARIO LA REPÚBLICA BRINDANDO INFORMACIÓN EMPRESARIAL, FINANCIERA Y ECONÓMICA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre la programación de Inside y foros LR.



taforma el beneficio de ‘Mi Selección de Noticias’. Podrán priorizar un top de hasta 20 temas de interés, para ajustar el inicio del portal según sus preferencias informativas. Del mismo modo, establecer notificaciones específicas para que lo alerten cada vez que sea publicado un artículo dentro de las temáticas destacadas - las cuales pueden ser modificadas en cualquier momento.

El espacio permite guardar las noticias y tenerlas listas y priorizadas para abrirlas en otro momento, teniendo en cuenta que a veces un titular interesante puede sorprender a los lectores en un momento ocupado, sin tiempo para leer.

Se configura en otro de los beneficios: Biblioteca Personal, donde puede conservar para consulta permanente sus artículos favoritos. “Los servicios de LR Más completan el exce-

BENEFICIOS DE LOS QUE DISPONEN LOS SUSCRIPTORES DE LA REPÚBLICA MÁS



2 BITÁCORA EMPRESARIAL 10.000 LR

Recopilación clasificada por sectores económicos y regiones, del comportamiento general y detallado de las 10.000 primeras empresas en ventas en Colombia

- Puede ordenar la información por ingresos operacionales, utilidades y otros indicadores
- Ver el desempeño histórico por regiones
- Analizar el histórico de una empresa y compararlo con otras
- Revisar empresas por sectores, y cuál ha sido su crecimiento en ventas



LOS SERVICIOS EN LA PLATAFORMA

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| 1
MI SELECCIÓN DE NOTICIAS
Vea las noticias personalizadas, de acuerdo con su top 20 de los temas de interés | 3
CENTRO DE CONVENCIONES
Reviva en primera fila todos los foros y cátedras LR realizados por expositores y personalidades referentes del ámbito económico empresarial y financiero | 5
TINTA DIGITAL
Acceda en formato electrónico a la réplica fiel de principio a fin de nuestras publicaciones impresas. Textos, imágenes, publicidad | 6
BIBLIOTECA PERSONAL
Seleccione y conserve sus artículos favoritos para consulta permanente | 7
NOTIFICACIONES Y ALERTAS
Reciba en su correo electrónico las noticias seleccionadas por nuestro equipo editorial |
|---|---|--|---|---|

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR Foto: 123RF

Otras funcionalidades: edictos

La plataforma de beneficios LR Más también tiene en cuenta a los lectores interesados en las separatas *Asuntos Legales* y *Agronegocios*. Por ejemplo, para los suscriptores interesados en los edictos que se publican a diario en *Asuntos Legales* dispone de una opción que simplifica la labor de recopilar la información. Con visitar el portal y seleccionar la fecha de publicación, revisando las réplicas en formato electrónico, se podrá obtener información completa del edicto que busque, sin tener que acudir a recortes de periódicos.

lente contenido de nuestro diario a través de la entrega de información y contenidos relevantes de alta calidad en múltiples formatos, para que se conviertan en herramientas funcionales de conocimiento y análisis para la toma de decisiones empresariales, financieras y económicas acertadas”, precisa Sergio Quijano.

La plataforma articula los contenidos de los portales *Asuntos Legales* y *Agronegocios*, con lo cual se integra en un mismo feed de noticias la visualización de artículos de los tres sitios web, según los intereses definidos. Apunta a facilitar la ubicación rápida y eficiente de la información que le interesa a cada lector. LR Más también contem-

4 KIOSCO DE EBOOKS

- Encuentre más de 4.000 libros y revistas digitales líderes a nivel mundial seleccionados exclusivamente para usted, en alianza con OverDrive
- Acceso ilimitado a revistas
- Las más importantes del mundo de los negocios y la economía
- Podrá escuchar en cualquier lugar los libros y revistas de su elección
- Descargue sus libros y revistas para leerlos desde cualquier dispositivo

LO QUE PUEDE HACER

- 1 Guarde artículos de su interés
- 2 Tenga la versión digital del diario
- 3 Personalice su feed de noticias
- 4 Seleccione hasta 20 temas de interés
- 5 Reciba una notificación por cada artículo de un tema de interés
- 6 Acceda a contenido exclusivo como el portal de 10.000 empresas



UN EJEMPLO DE LOS TOP: LAS 10 MÁS VENEDORAS DE 2021



pla el envío de un correo especializado con las noticias recomendadas del editor, y otras específicamente definidas para los usuarios según sus temas. Y permite configurar la hora para recibir este boletín personalizado, esquematizado según los gustos únicos de cada lector.

Otro de los beneficios lleva el nombre de Tinta digital. Gracias a este, se encuentra una réplica digital fidedigna de todas las publicaciones impresas de esta Casa Editorial, incluidos textos, imágenes y publicidad, así como ediciones especiales y revistas. Permite descargar las ediciones en formato PDF, o recortar imágenes de piezas específicas. Los suscriptores podrán tener la réplica del diario desde las 9:00 pm del día anterior, para leer las no-

ticias antes que nadie. Y, además, acceder a un archivo histórico para explorar las ediciones impresas de los últimos años.

Otro de los beneficios es el Kiosco, que pone a disposición más de 4.000 libros y revistas digitales líderes a nivel mundial en información económica y empresarial. Y otro es el Centro de Convenciones, para no perderle pista a los foros y cátedras organizados por LR con expertos económicos y financieros.

LR Más brinda así todos los elementos para estar lo mejor informado posible en economía, negocios y finanzas. Todo a un clic y al instante, en su computador de escritorio o el celular que lleva en el bolsillo.

IVÁN BERNAL MARÍN
ibernal@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. ALGUNAS SIRVEN PARA ENLAZAR INFLUENCERS

Cinco herramientas de análisis de redes sociales para impulsar las ventas

BOGOTÁ

Hoy en día, bajo un mundo digitalizado, el análisis de mercado más estratégico para una empresa está en las redes sociales. Es allí donde están los nuevos compradores y los medios de interacción.

Por eso, resulta clave que los negocios que ya le apuestan a vender o a posicionarse a través de las redes sociales, cuenten con las herramientas adecuadas para absorber las múltiples bondades del comercio online y, sobre todo, conozcan cada vez más a su audiencia. Para eso, existen herramientas especializadas en el análisis de la estadística de las redes, entre pagas y gratuitas. Aquí le traemos cinco de ellas.

La primera es *Klear*, con opciones personalizadas de precios. Funciona como un software de identificación de influencers y su lógica consiste en buscar el perfil del influenciador que mejor se ajuste a las necesidades de la publicidad marcaría de una empresa, con inteligencia artificial para descubrir la relación perfecta entre las marcas y las celebridades. Además, trae varios filtros útiles, como los datos demográficos de la audiencia y los canales.

La segunda es paga y es *Sensible*, que incluye una prueba gratis de 14 días. Esta es una plataforma híbrida que presta servicios de programación de contenidos y de escucha social. Esto quiere decir que el usuario podrá administrar todas sus cuentas o plataformas desde un solo lugar y también podrá acceder a data personalizada sobre el comportamiento de las redes sociales.

Si le interesa una herramienta de análisis de redes sociales que ofrezca monitorización de marcas, eventos y seguimiento de conversaciones, esta tercera opción sería la adecuada. Se trata de *Keyhole*, destacada por su rapidez en conocer una nueva audiencia y por hacer sugerencias ajustadas a las estrategias del contenido de redes sociales.

Una cuarta opción es *Meltwater*, que permite crear y publicar contenido, responder e interactuar con la comunidad y analizar el rendimiento del perfil y las publicaciones y compararlo con la competencia. La quinta es *Emplifi*, destacada por su inteligencia artificial y por integrar y ofrecer soluciones de atención al cliente.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



Bloomberg

En las redes sociales es donde hoy por hoy están los clientes potenciales, dado que 58% de la población mundial está conectada allí.

Carlos Suárez Rojas

PARA LEER

TECNOLOGÍA

Power BI. Paso a paso desde cero



Con 'Power BI. Paso a paso desde cero' el autor ofrece una guía para crear informes versátiles y profesionales. Presenta puntos clave para crear modelos estrella y un paso a paso para preparar datos. Con la lectura del libro adquirirá habilidades en Power Query para preparar datos y en DAX para crear fórmulas avanzadas.

PEDRO NEL PÉREZ / XPRESS STUDIO / PÁGS. 586

GESTIÓN

Medir lo que importa para crecer



En otoño de 1999, **John Doerr** se reunió con los fundadores de *Google*, cuando todavía era una startup. El autor e inversionista les reveló el método probado para alcanzar la eficacia operativa, los Objetivos y Resultados Claves (OKR), que descubrió en la década de los 70 cuando trabajó como ingeniero en *Intel* de la mano de **Andy Grove**.

JOHN DOERR / CONECTA / PÁGS. 318

GESTIÓN

Focus: el motor oculto de la excelencia