

Inicio > Colombia

Colombia

Esenttia exportó US\$370 millones

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 7 septiembre, 2022



Esenttia exportó US\$370 millones, la compañía alcanzó la venta al exterior de 180.000 toneladas de materia prima para plásticos. [Según publica Portafolio](#)

propósito de la coyuntura sobre el futuro de los plásticos y la imposición de nuevos impuestos para los de un solo uso, hoy en Colombia se están pensando nuevos mecanismos y **herramientas para el cuidado y gestión de un ambiente más sostenible.**

WORKTECH[™] 22 Lima

POWERED BY
**contract
workplaces**

MEDIA PARTNER
**América
RETAIL**




<https://www.america-retail.com/colombia/ciudades-que-mas...-de-segunda-mano/>

Actualmente, en Colombia se producen **12 millones de toneladas de basura al año** según la Superintendencia de Servicios Públicos, y solo se recicla cerca del 16%. Por esta razón, diferentes empresas están presentando alternativas más sostenibles para promover la economía circular.

Este es el caso de Esenttia, que de acuerdo con **Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia**, la compañía que hace parte del grupo empresarial de **Ecopetrol**, en donde se produce y comercializa polipropileno, polietileno y masterbatch; **materias primas 100% reciclables**, "se consolida como una de las compañías que más exporta en Colombia".

Con datos de la empresa, en lo corrido del 2022 se han exportado 180.000 toneladas de materias primas, lo que se traduciría en US\$370 millones a julio

Los principales destinos de los materiales colombianos son América Latina, con presencia en la mayoría de países de la región, y en menor escala Europa y Asia.

"Este año ha sido muy bueno, porque cuando ocurren estas distorsiones de la economía uno tiene que tratar de ver como en las cosas difíciles hay oportunidades y capitalizarlas, pero viene un segundo semestre más difícil por la construcción de la demanda. En China se empieza a ver productos que se importan, a precios muy bajos", aseguró el presidente.

Como fue noticia, en la propuesta de la reforma tributaria del Ministerio de Hacienda del gobierno de Gustavo Petro, se plantea la **introducción de un impuesto a los plásticos de un solo uso**, el cual grava la venta e importación de los productos plásticos utilizados para envasar, embalar o empacar bienes por única vez.

Por su parte, el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, declaró por medio de la cuenta de twitter del ministerio, que "no debe existir el plástico de un solo uso, debe ser abolido. Miren los análisis internacionales sobre la magnitud del problema que están generando los plásticos en los mares del mundo (...) Los plásticos deben ser reciclables o no ser producidos".

Ante **la situación de la reforma tributaria**, Mejía aseguró que, "como está tiene afectaciones para todo el mundo, se tiene que plantear un ambiente de diálogo con el Gobierno, pero todos debemos estar preparados para lo que se viene, es un propuesta inicial pero todos nos tenemos que preparar para pagar más impuestos".

Soluciones sostenibles

Para responder a las soluciones sostenibles, BASF y Esenttia, llevaron a cabo el Hub Círculos, iniciativa empresarial que surge en respuesta de **los retos de reciclaje en Colombia**.

De acuerdo con Alberto Zúñiga, director general en BASF, "la economía circular no se puede limitar a las operaciones individuales de las empresas. Necesita correr a través de toda la cadena para otorgar valor".

El hub busca trabajar en torno a soluciones que ayuden a generar un equilibrio entre la producción masiva que tienen las empresas, y el uso que se le da a estos objetos **después del término de su vida útil**.

"Las alianzas son la forma más poderosa de hacer realidad la economía circular. En Colombia muchas empresas hemos puesto en marcha soluciones que generan transformación sostenible en territorios y esta es la oportunidad de generar encuentros entre esas y otras iniciativas, para maximizar el impacto y seguir construyendo juntos", dijo el presidente de Esenttia.

El proyecto será financiado en un 80 % por Esenttia y BASF, durante el primer año, y el 20% restante por las empresas que se han vinculado, hasta el momento: Alquilería, Amcor, Andercol, Belcorp, Espumados, Falabella, Grupo Valorem, Pepsico, Unilever y Veolia.

Por su parte, Waste2Worth operará el hub, encargado de congregar y orientar a los actores en el desarrollo de proyectos sostenibles y materializar los esfuerzos empresariales en beneficio de la Economía Circular en Colombia.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

[Suscribirse](#) 

Buscar / Search

 Buscar





Artículos relacionados



Renault acelera entrada de carros 100% eléctricos



SAP presenta software de gestión empresarial



Ciudades que más consumen ropa de segunda mano



Nube de etiquetas

España Finanzas
 Supermercados Estudios
 Ecommerce Colombia
 Argentina Retail USA
 innovación moda Perú
 Empresas Horeca Estados Unidos
 México+CA Chile
 Online marketing digital
 Sostenibilidad



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Cambiar



Te recomendamos leer



Diez medidas para fomentar el ahorro energético en las ciudades
8 septiembre, 2022



¿Por qué la sostenibilidad importa a las empresas?
8 septiembre, 2022

