

Inicio > Colombia

Colombia

Marcas que lideran negocio de la gasolina

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 14 septiembre, 2022



Marcas que lideran negocio de la gasolina, uno de los temas principales que marcan la agenda económica del país por estos días es el anuncio de un alza en los precios de la gasolina, que comenzará a regir a partir de octubre, según informó el ministro de Hacienda José Antonio Ocampo. [Según publica Portafolio](#)

Esta subida de precios se realizará solo en las tarifas de gasolina y no de ACPM, **cambios que se sentirán en las estaciones de servicio de todo el país.**

Si bien la variación de precios depende de cada departamento y de las tarifas de las empresas, el país está a la expectativa de cuál será el incremento del precio de referencia correspondiente a octubre.

TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTA AQUÍ

Suscríbete en **América Retail**
www.america-retail.com

AméricaRetail

<https://www.america-retail.com/colombia/ecopetrol-solici...pender-contratos/>

En Colombia, más del 90 % de la torta en la distribución de combustibles en el territorio nacional sigue concentrada en cinco grandes compañías: **Terpel (42,6%), Primax (20,2%), Biomax (8,7%), Chevron (Texaco 10,7%) y Petromil (4,4%),** a las que se suman las empresas minoristas que no superarían el 6% de participación, según los datos disponibles más recientes.

De acuerdo con cifras del sector, **la distribución de combustibles está cerca a los \$30 billones anuales, lo que representa un promedio mensual de \$2,5 billones.**

Se estima además, que el promedio de ventas de gasolina está sobre los 161 millones de galones mes, y cerca de 2.000 millones de galones año, mientras que las ventas de diésel

Más de 30 funcionalidades para sus tiendas

España Perú
Ecommerce Horeca Estados Unidos
Finanzas moda Colombia
Estudios marketing digital
Sostenibilidad Empresas
Chile Retail México+CA
Online USA Supermercados



están en 130 millones de galones mes y más de 1.500 millones de galones año.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

FUENTE [Portafolio](#)

ETIQUETAS [Colombia](#) [Empresas](#) [Gasolina](#) [Negocios](#) [Relaciones Gubernamentales](#)

Artículos relacionados



Ecopetrol solicitó suspender contratos



Alpina y Juan Valdez



Productos de consumo masivo



Buscar / Search

 **Buscar**



E-commerce [Horéca](#) [Estados Unidos](#)

[Finanzas](#) [moda](#) [Colombia](#)

[Estudios](#) [marketing digital](#)

[Sostenibilidad](#) [Empresas](#)

[Chile](#) [Retail](#) [México+CA](#)

[Online](#) [USA](#) [Supermercados](#)

[Argentina](#) [innovación](#)



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Cambiar idioma



Te recomendamos leer



PROCOMER identifica oportunidades para maquinaria agroalimentaria costarricense en Honduras

14 septiembre, 2022



Panameña Copa Airlines celebra 75 años en Miami

14 septiembre, 2022

