

Los vehículos enchufables, híbridos y eléctricos han crecido 90,8% este año

TRANSPORTE. HASTA EL MOMENTO ESTÁ PENDIENTE LA LIBERACIÓN DE LOS CUPOS DE LOS VEHÍCULOS DE ESTE TIPO, QUE SE ENCUENTRA LIMITADA A 2.300 UNIDADES PARA 2022 Y 3.000 PARA 2023

BOGOTÁ

La transformación energética incluye en su esencia la movilidad. Según datos de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), Colombia lidera en número de matrículas de vehículos eléctricos en América Latina y ocupa el tercer lugar en vehículos híbridos. Este año se ha presentado una variación de 90,8%.

El presidente de la entidad, Oliverio García, considera que el Estado ha trabajado en la movilidad sostenible. "El Gobierno ha desarrollado en un amplio marco regulatorio a favor de la transición energética y el transporte sostenible compuesto por cinco leyes, la estrategia de movilidad eléctrica y la hoja de ruta del hidrógeno", agrega.

Hasta el momento está pendiente la liberación de los cupos de los vehículos híbridos que se encuentra limitada a 2.300 unidades para 2022 y 3.000 para 2023. En este sentido, surge la necesidad de definir los ejes clave para la movilidad sostenible en Colombia, donde se presentan puntos claves como la profundización en políticas de incentivos para la adquisición y circulación de las tecnologías híbridas y eléctricas en Colombia, según explica García. "Impulsar el despliegue de infraestructura de carga a nivel nacional es esencial", agrega.

Según Andemos, la proyección respecto a transición ha-

MATRÍCULAS DE VEHÍCULOS Y MOTOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

MARCA	2021	2022	VARIACIÓN
1 TOYOTA	4.444	6.620	49%
2 MAZDA	2	3.178	158.800%
3 SUZUKI	1.041	2.019	93,90%
4 BYD	236	1.716	627,10%
5 STRAKER TRANSLATIONS	1.197	1.310	9,40%
6 Mercedes-Benz	1.005	1.256	25%
7 FORD	774	973	25,70%
8 KIA	640	655	2,30%
9 VOLVO	163	525	222,10%
10 BMW	226	406	52,60%
TOTAL	11.685	21.107	80,6%*

*Total de variación de solo estas marcas

Fuente: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible | Gráfico: LR-MN

30.000

UNIDADES ES LA ESTIMACIÓN HISTÓRICA DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS QUE CALCULA ANDEMOS PARA 2022.



Oliverio García
Presidente de Andemos

"Es clave trabajar en mantener y profundizar en una política de incentivos para la adquisición y circulación de las tecnologías híbridas y eléctricas en Colombia".



Romain Vizcaye
Director de Eficiencia Energética en GreenYellow

"Hay que mejorar en términos de automatización a través de algoritmos que permitan optimizar la energía analizando variables en tiempo real".

Síganos en:

www.larepublica.com.co
Con detalles sobre las políticas públicas del Gobierno sobre energías limpias.

cia la movilidad sostenible depende de la disponibilidad de productos; no obstante, se estima que el mercado de vehículos eléctricos e híbridos alcance una cifra cercana a las 30.000 unidades en 2022, una cifra histórica en Colombia.

La eficiencia energética se puede aplicar en diferentes sectores de las industrias, pero en esencia este concepto se basa en hacer uso de la energía que proviene de fuentes renovables, como es el caso del uso de paneles solares y energía eólica.

No solamente se trata de este factor. El segundo eje se basa en la disminución de esa energía, cuyo camino es posible gra-

cias a la implementación de nuevas tecnologías.

En la opinión de Romain Vizcaye, director operacional de Eficiencia Energética en GreenYellow, en todos los sectores queda un camino largo por recorrer en cuanto a eficiencia energética. "Para mí hay que mejorar primero en la automatización a través los algoritmos que permitan que los sistemas de control analicen las variables en tiempo real antes de mandar las diferentes señales de energía de funcionamiento de los equipos, entonces nos volvemos mucho más eficientes. Esto hace mucha falta en todos los sectores de Colombia", dice.

Dado este panorama, el nuevo Gobierno ha trazado metas para lograr resultados de peso contra el cambio climático de aquí a 2030.

JULIANA ARENALES
jarenales@larepublica.com.co

La apuesta del Estado en transporte limpio

El ministro de *Transporte*, Guillermo Francisco Reyes, ha estado asistiendo a diferentes eventos de la agenda pública que buscan encaminar a Colombia en la movilidad sostenible como parte del Plan Nacional de Desarrollo y, aunque apenas se están consolidando las juntas con las comunidades, ya se sabe que el transporte férreo, fluvial e intermodal harán parte del plan porque, en línea con los ideales del *Gobierno*, la movilidad limpia solo es sostenible con infraestructura social. Otra acción anunciada hasta el momento es una estrategia que tiene la finalidad de incentivar el uso de las motos eléctricas.

AUTOMOTOR. ENTRE LOS DESAFÍOS SE ENCUENTRA LA EFICIENCIA DE LA BATERÍA Y EL PESO DEL CARRO

Los retos de la movilidad sostenible para el mercado

RETOS DE TRAER CARROS ELÉCTRICOS A COLOMBIA



- Los vehículos tienden a ser muy pesados
- En ambientes muy calurosos, estas baterías suelen durar menos
- Por las dimensiones del vehículo, las llantas tienden a desgastarse con más facilidad
- Algunos materiales para la fabricación de baterías son costosos y de difícil adquisición
- La duración de las baterías de los carros eléctricos varía dependiendo del clima
- Se debe tener una buena infraestructura en la ciudad para que los carros se puedan cargar fácilmente

INFRAESTRUCTURA EN COLOMBIA



Fuente: Andemos, Electromaps, Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

BOGOTÁ

Actualmente existe una gran necesidad por implementar estrategias para luchar contra el cambio climático y los gases de efecto invernadero. Una de estas soluciones viene desde el sector automotor y se trata de aumentar la demanda de los carros eléctricos en las ciudades.

En Colombia, al cierre del año pasado se vendieron 4.542 unidades de carros eléctricos y 21.308 unidades en el segmento de carros híbridos. Sin embargo, la llegada de estos vehículos plantea retos para las empresas.

El principal gira en torno a las baterías de estos vehículos, ya

que tienden a ser pesadas y usualmente los componentes con las que están fabricadas, como el cobalto y el litio, suelen tener altos precios, afectando de forma directa el costo final del vehículo.

Además, frecuentemente esta parte de los carros tienden a cambiar su vida útil dependiendo del clima en el que opere. En las temperaturas cálidas se presenta una disminución en su tiempo de utilidad.

El mercado de los carros eléctricos puede ser una realidad que se instaure más pronto de lo que se piensa. En el último informe del gremio de movilidad sostenible, Andemos, en el pri-

mer trimestre del año Colombia logró comercializar 1.823 unidades nuevas de vehículos 100% eléctricos, evidenciando un buen inicio para un mercado que casi duplica sus unidades.

Recientemente, Renault anunció que traería al mercado latinoamericano la versión 100% eléctrica de cuatro de sus nuevos vehículos, entre los que están los modelos Kangoo E-Tech, Master E-Tech, el Kwid E-Tech y el Megane-E-Tech. Estos vehículos llegarán a Colombia, México y Argentina, y están entre los segmentos de vehículos utilitarios y de pasajeros.

NICOLÁS ESCOBAR
nescobar@larepublica.com.co