

Economía

Carros eléctricos solo son el 1,4 % del total vendido

Vehículos que desde la fábrica vienen para usar gas natural han bajado su cuota en las ventas totales.

A pesar de que en el país existe desde hace tres años una ley específica que busca promover el uso de vehículos eléctricos como uno de los pasos clave para la reducción de emisiones en el parque automotor, las cifras siguen mostrando que falta un mayor avance de estas tecnologías, así como de otras de transición, en particular el gas vehicular, frente a los tradicionales vehículos que usan gasolina y diésel.

Un análisis a las ventas de vehículos por tipo de fuente de energía, realizado por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) y la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgás) mostró que si bien entre enero y agosto del 2022 las ventas de vehículos eléctricos han subido un 272 por ciento con 2.426 unidades, este número representa apenas el 1,4 por ciento de los vehículos que usan gasolina y diésel, cuyas ventas han crecido 2,9 por ciento y 15,2 por ciento respectivamente.

Así, este año se han comercializado 171.385 vehículos nuevos, de los cuales el 71,6 por ciento son de combustión a gasolina, el 16,9 por ciento a diésel, el 9,8 por ciento híbridos, el 1,4 por ciento eléctricos, el 0,14 por ciento con gas natural de fábrica y el 0,15 por ciento son vehículos con otro tipo de combustible.

Y es que si bien la participación de los carros que usan gasolina y diésel ha venido bajando frente al total, los que han consolidado su

crecimiento son los híbridos, situación que no garantiza que su fuente de abastecimiento sea siempre la energía eléctrica, ya que según han dicho varios expertos del sector, las políticas diseñadas han servido principalmente para que sus dueños no tengan restricciones a la movilidad.

En el 2020, en las ventas de carros nuevos los híbridos

tuvieron una cuota de 2,49 por ciento, porcentaje que pasó al 6,54 por ciento en 2021 y que este año va en 9,8 por ciento.

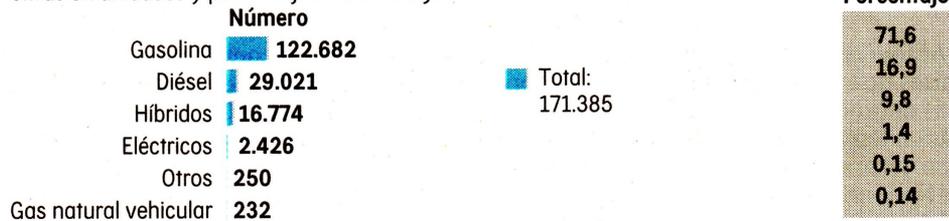
Entre tanto, este año la cuota de mercado de los eléctricos apenas ha subido 0,87 puntos porcentuales frente al año 2021 y 0,71 puntos con respecto a la que tenían en el 2020.

Y una situación más com-

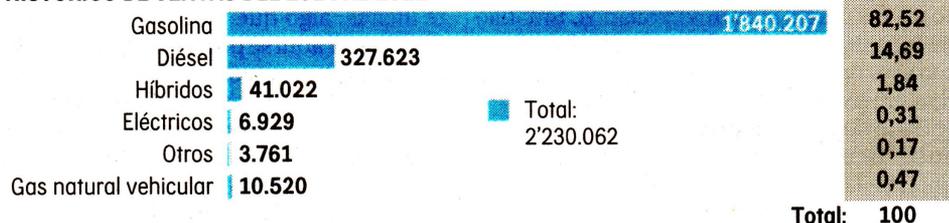
pleja se ha visto en los vehículos nuevos que usan gas natural para moverse, ya que si bien son menos contaminantes, su cuota de mercado ha bajado, porque para el 2020 eran el 0,82 por ciento del total, en el 2021 representaron el 0,28 por ciento y entre enero y agosto del 2022 su participación en las ventas está en el 0,15 por ciento.

VENTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS POR TIPO DE COMBUSTIBLE

Cifras en unidades y porcentajes. Enero a agosto



HISTÓRICO DE VENTAS DEL 2014 AL 2022



* Datos del 2022 solo van hasta el mes de agosto.

Fuente: Fenalco y Naturgás