

Economía

Ecopetrol

América Latina

Colombia

# Ecopetrol, la quinta empresa más valiosa de América Latina

En 2022, la marca de cerveza mexicana Corona lideró el ranking de las marcas latinoamericanas más valiosas.



Asamblea General de Accionistas de Ecopetrol 2023. (Colprensa-Mariano Vimos)

hace 6 horas 📖 🔗

México parece ser la cuna de las marcas más valiosas en la región. En 2022, la marca de cerveza mexicana Corona (propiedad de la cervecera Grupo Modelo) lideró el ranking de las marcas latinoamericanas más valiosas, con un valor de marca de casi US\$7.030 millones.

Lea también: [Superintendencia de Industria y Comercio allanó oficinas de Ecopetrol](#)

Entre las diez marcas más valiosas de América Latina, México y Brasil son responsables por cuatro cada una, según revela un informe de Statista. El banco Itaú es la marca más valiosa del país sudamericano y la segunda más valiosa de la región, con un valor de alrededor de US\$6.600 millones. **Ecopetrol** representa a Colombia como la quinta más valiosa, con un valor de US\$4.090 millones.

**Claro** es la tercera más valiosa, también de México, con US\$5.450 millones, y **Pemex**, del mismo país, con US\$5.190 millones, es la cuarta. **El sexto lugar también se lo lleva México con la empresa Modelo Especial**, con un valor de

## Te puede interesar



Gilinski aplica todas las formas de lucha para quedarse con el GEA

hace 19 horas 📖 🔗



Avianca extendió el plan de protección sin costo a pasajeros afectados por Viva y Ultra, hasta cuándo elegir junta en Nutresa

📖 🔗



Dólar cortó racha de 9 caídas al hilo, pero bajó 3,4% en marzo

📖 🔗



Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News

US\$3.910 millones.

Brasil tiene a Bradesco como la séptima más valiosa, con US\$3.820 millones, a Banco do Brasil con US\$3.660 millones y Petrobras, con US\$3.620 millones.

## EN EL MUNDO

Según Brand Finance, **Amazon fue la marca más valiosa a nivel mundial en 2023**, al estar valorada en aproximadamente US\$299.300 millones. Apple y Google ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente. De esta forma, se situaron por delante incluso de renombradas empresas como la red social Facebook o el gigante de la industria audiovisual Disney, cuyo valor de marca se mantuvo por debajo de los US\$50.000 millones en el caso de este último, dice Statista.

Puede revivir: [Semana clave para Ecopetrol: cambios en su presidencia, junta directiva y asamblea](#)

**El valor de marca se refiere al valor presente de las ganancias relacionadas específicamente con la reputación de la marca**, poseídas y controladas por las propias organizaciones al poseer derechos de marca registrada.



Economía

**"Presidente, cuide a Ecopetrol": así es el adiós de Felipe Bayón**



Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News



El Colombiano

## Para seguir leyendo

< Anterior



### ¿Tener un hijo a los 68 años? Los cuestionamientos que dejó el caso de Ana Obregón

Investigaciones y especialistas se debaten entre lo que podría significar ser padre a una edad avanzada.

hace 55 minutos



Siguiente >



## Regístrate al newsletter



Correo electrónico

- Acepto Términos y Condiciones Productos y Servicios Grupo EL COLOMBIANO
- Acepto el Tratamiento y uso del Dato Personal por parte del Grupo EL COLOMBIANO
- Acepto que Grupo EL COLOMBIANO comparta mis datos personales con terceros aliados comerciales conforme su Política de Tratamiento y uso del Dato Personal

Regístrate

No soy un robot

