



RIPE



El ranking de las 10 marcas más valiosas de América Latina: mexicana Corona lidera la lista

El banco Itaú es la marca más valiosa del país sudamericano y la segunda más valiosa de la región, con un valor de alrededor de US\$ 6.600 millones. Claro es la tercera más valiosa y Pemex ocupan el tercer y cuarto lugar de la lista de Statista, respectivamente.

Por La República, Colombia / Foto: Reuters | Publicado: Lunes 3 de abril de 2023 | 08:00



Comparte en:



México parece ser la cuna de las marcas más valiosas en la región. En 2022, la marca de cerveza mexicana Corona (propiedad de la cervecera Grupo Modelo) lideró el ranking de las firmas latinoamericanas más valiosas, con un valor de marca de casi US\$ 7.030 millones.

Entre las 10 marcas más valiosas de América Latina, México y Brasil son responsables por cuatro cada una, según revela un informe de Statista.

Noticias Relacionadas

RIPE

Los millonarios con más poder de Latinoamérica

RIPE

Gobierno de Colombia declararía emergencia aérea para disminuir el IVA a pasajes aéreos tras crisis de las low cost

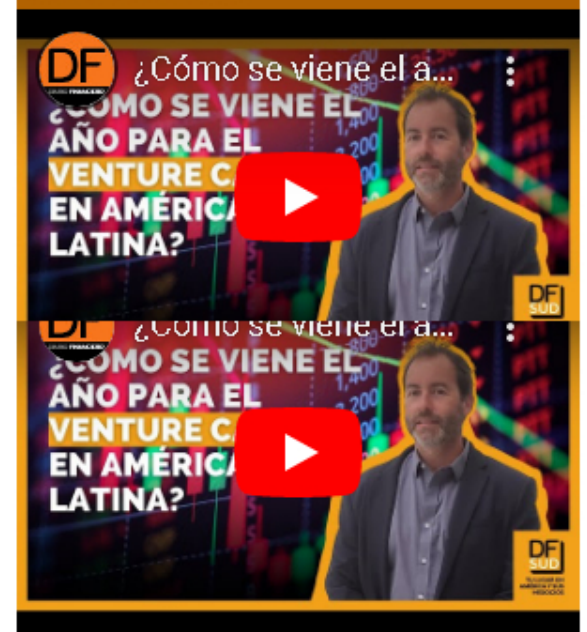
RIPE

Mercado Libre: "El e-commerce volverá a tener una aceleración brutal en los próximos tres años"

RIPE

Colombiana Ultra Air debe US\$ 8 millones a Bancolombia y tiene cuentas por pagar por US\$ 14 millones

DF SUD videos



Lo más leído

El banco Itaú es la marca más valiosa del país sudamericano y la segunda más valiosa de la región, con un valor de alrededor de US\$ 6.600 millones. Claro es la tercera más valiosa, también de México, con US\$ 5.450 millones, y Pemex, del mismo país, con US\$ 5.190 millones, es la cuarta.

Ecopetrol representa a Colombia como la quinta más valiosa, con un valor de US\$ 4.090 millones.

El sexto lugar también se lo lleva México con la empresa Modelo Especial, con un valor de US\$ 3.910 millones.

Brasil tiene a Bradesco como la séptima más valiosa, con US\$ 3.820 millones, a Banco do Brasil con US\$ 3.660 millones y Petrobras, con US\$ 3.620 millones.

Te puede interesar: [El top de los retailers de América Latina: México, Brasil y Chile los únicos en el ranking](#)

En el mundo

Según Brand Finance, Amazon fue la marca más valiosa a nivel mundial en 2023, al estar valorada en aproximadamente US\$ 299.300 millones. Apple y Google ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente.

De esta forma, se situaron por delante incluso de renombradas empresas como la red social Facebook o el gigante de la industria audiovisual Disney, cuyo valor de marca se mantuvo por debajo de los US\$ 50.000 millones en el caso de este último, dice Statista.

El valor de marca se refiere al valor presente de las ganancias relacionadas específicamente con la reputación de la marca, poseídas y controladas por las propias organizaciones al poseer derechos de marca registrada.

Comparte en:



Perú

1 Entel inicia reorganización en Chile y Perú: despide a más de 400 trabajadores entre ambos países

América

2 Lorena Zicker, la ejecutiva al mando del despliegue de Amazon Web Services en la región

Colombia

3 Colombia cerraría el año 2023 dando el primer paso hacia el 5G con su primera subasta en el tercer trimestre

RIPE

4 Mercado Libre: "El e-commerce volverá a tener una aceleración brutal en los próximos tres años"

RIPE

5 El ranking de las 10 marcas más valiosas de América Latina: mexicana Corona lidera la lista



Último Minuto

RIPE

Los millonarios con más poder de Latinoamérica

RIPE

Gobierno de Colombia declararía emergencia aérea para disminuir el IVA a pasajes aéreos tras crisis de las low cost

América

JetSmart amplía cobertura regional con nueva ruta Santiago-São Paulo



Te Recomendamos

Ripe

Gobierno de Colombia declararía emergencia aérea para disminuir el IVA a pasajes aéreos tras crisis de las low cost | DF SUD

America

JetSmart amplía cobertura regional con nueva ruta Santiago-São Paulo | DF SUD

Ripe

Colombia, el país más barato de América Latina para vivir | DF SUD

Colombia

Colombia cerraría el año 2023 dando el primer paso hacia el 5G con su primera subasta en el tercer trimestre | DF SUD

Ripe

Los millonarios con más poder de Latinoamérica | DF SUD

Colombia

Seerj, la startup colombiana para emprendedores que vendió más de US\$ 5,5 millones en 2022 | DF SUD

FINANCIALTIMES

El periódico británico especializado en información económica y financiera reconocido a nivel global



Brasil se prepara para el regreso de Jair Bolsonaro quien llega con miras a dinamizar la extrema derecha

El tribunal electoral de Brasil está investigando varias denuncias de abuso de poder político. Si es declarado culpable, podría ser excluido de la política durante ocho años.

Financial Times

México comienza a relajar las tensiones con la inversión energética del sector privado

Financial Times

Fondo latinoamericano de SoftBank seguirá invirtiendo a pesar de pérdidas

Financial Times

Transición energética de Colombia debe ser gradual, advierte presidente de **Ecopetrol**

Financial Times

Los planes de Femsa para descifrar el rompecabezas no bancarizado de México

Financial Times

Brasil sale a la búsqueda de startups en su batalla por reforestar la Amazonía



Sobre Nosotros | Retail y Logística | Banca y Fintech |
Tecnología y Startup | Energía y Recursos Naturales |
Transporte y Construcción | Industria | DF SUD LIVE |
Registro Newsletter | Contacto |

GRUPO DF
DF DFLIVE IDEM S DFSUD CAPITAL
ED BAZAREDA ED habitar

CONÉCTATE A DF SUD



© 2022 Grupo DF | Edificio Fundadores, Badajoz N° 45 , Las Condes, Santiago, Chile | Mesa Central: 56 - 2 233 91 0000 | Contacto: contacto@dfsud.com | Venta Publicitaria: ventas@dfsud.com
[Políticas de Privacidad](#) | [Términos y Condiciones](#)

CHILE

PERÚ

COLOMBIA

AMÉRICA