

# Dos empresas que le apuestan a acelerar la transición energética

Fortalecer alianzas en innovación con diversas compañías e implementar el uso de otros combustibles son algunas de las soluciones de Ecopetrol y ODL.

TECNÓSFERA - TECNOFERA@ELTIEMPO.COM

De acuerdo con los resultados del Ranking de Innovación Abierta 2022 de Connect Bogotá y 100 Open Startups, las empresas del sector de energía son las que más colaboran para impulsar la innovación en el interior de sus firmas.

Entre estas se encuentra Oleoducto de los Llanos Orientales (ODL), compañía que recientemente hizo una alianza con Connect Bogotá para adoptar procesos de innovación en materia de transición energética y de operación de oleoductos. La empresa está cambiando incluso el tema de transporte de hidrocarburos, de gas y de multifásicos.

Otra de las compañías que están desarrollando estrategias sostenibles es Ecopetrol, que el año pasado fue seleccionada como la compañía con mayor innovación abierta del país, según el mismo Ranking de Innovación Abierta.

Ernesto Gutiérrez de Piñe-

res, su vicepresidente de Ciencia, Tecnología e Innovación, explicó que la petrolera busca que la tecnología genere ganancias entre 20.000 y 30.000 millones de dólares para 2040.

Una de las estrategias de la empresa es diversificar sus líneas de negocio. Desde el año anterior han incursionado en la transmisión de energía y vías con la adquisición de ISA, que les otorga “la red de transmisión más grande de Latinoamérica,

más de 48.000 kilómetros de líneas de transmisión”, según el directivo.

Además, explica que han trabajado en una tercera línea de negocio sobre “soluciones en bajas emisiones, y en esta se produce toda la energía que se necesita para reemplazar posiblemente en un futuro el consumo de hidrocarburo”, destacó.

No obstante los esfuerzos, el vicepresidente es enfático en que las decisiones que se tomen deben ir acorde al

mercado. “La capacidad de generación de valor en este el negocio de hidrocarburos pesa el 80 o el 83 por ciento, y el negocio de transmisión y vías, solo un 17 por ciento. Si pensamos en el 2040, el 50 por ciento de este grupo de energía de Ecopetrol debe estar diversificado en bajas de misiones, quedándonos en un hidrocarburo que pese el 50 por ciento, porque queremos crecer en esas otras dos líneas: ISA y bajas emisiones”, indicó.

Respecto a la relevancia que tendrán la ciencia, la tecnología y la innovación para cumplir esta estrategia, Gutiérrez explicó que aún hay muchas cosas en desarrollo. Producir 1 kilogramo de hidrógeno verde que sea renovable vale cuatro o cinco veces más que uno de hidrógeno gris, que es el que hace emisiones de carbono.

Por ello, la compañía cuenta con un segmento de conocimiento que busca determinar si es posible incorporar tecnologías renovables que permitan recuperar la inversión que se está haciendo, entre 20.000 y 30.000 millones de dólares de ebitda, hacia 2040.

Gutiérrez dijo que esperan producir un millón de toneladas de hidrógeno para 2040, y de esas, 400.00 serán de hidrógeno verde. En la actualidad, el 90 por ciento de la producción de la compañía emite CO<sub>2</sub>.