

# La participación femenina en juntas directivas llega a 22,3%

Según estudio del Cesa, a 199 llegó el número de puestos ocupados por mujeres en estos órganos de decisión de las empresas, 19 más que en 2022. Meta es que sea 30%.

**LAS MUJERES** avanzan hacia la meta de que, mínimo, el 30% de los asientos en las juntas directivas de las empresas estén ocupados por ejecutivas y se estima que eso se logre hacia el 2030.

La última medición realizada arroja que ese indicador está en 22,33%, 1,1 puntos porcentuales más que en el 2022.

La tasa de crecimiento en esta oportunidad es menor a la de los últimos dos años (2021 y 2022), que registraron 1,7 y 2,5 puntos de aumento, respectivamente.

Estos datos surgen del análisis del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del Cesa, teniendo en cuenta la información revelada a abril del 2023 de 137 emisores de valores en la Superintendencia Financiera.

Las juntas de estas empresas suman 891 miembros, de los cuales 692 son hombres y 199 mujeres, 19 más que el año pasado.

El reporte del Cesa indica que algunas de las empresas con 30% o más de participación femenina en sus juntas directivas son Carvajal Empaques, Banco W, Grupo Argos, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, Promigas, Construcciones el Cóndor, Ecopetrol, GEB y Promotora de Café Colombia.

En el 2022, 30 juntas directivas, 23,30% de las empresas analizadas tenía el 30% o más de cuota femenina y para este año ya son 37, las cuales equivalen al 27,01%.

Al tiempo que se le abren espacio a las mujeres en los principales órganos de decisiones de las empresas, se achican para los hombres.

Mientras que en el 2018 el porcentaje de emisores con juntas conformadas totalmente por hombres era el 40% y en el 2019 ascendió a 41,2%, en el 2022 tuvo una reducción (26%) y para este año ya está en 23,4%.

## Puestos que se perdieron

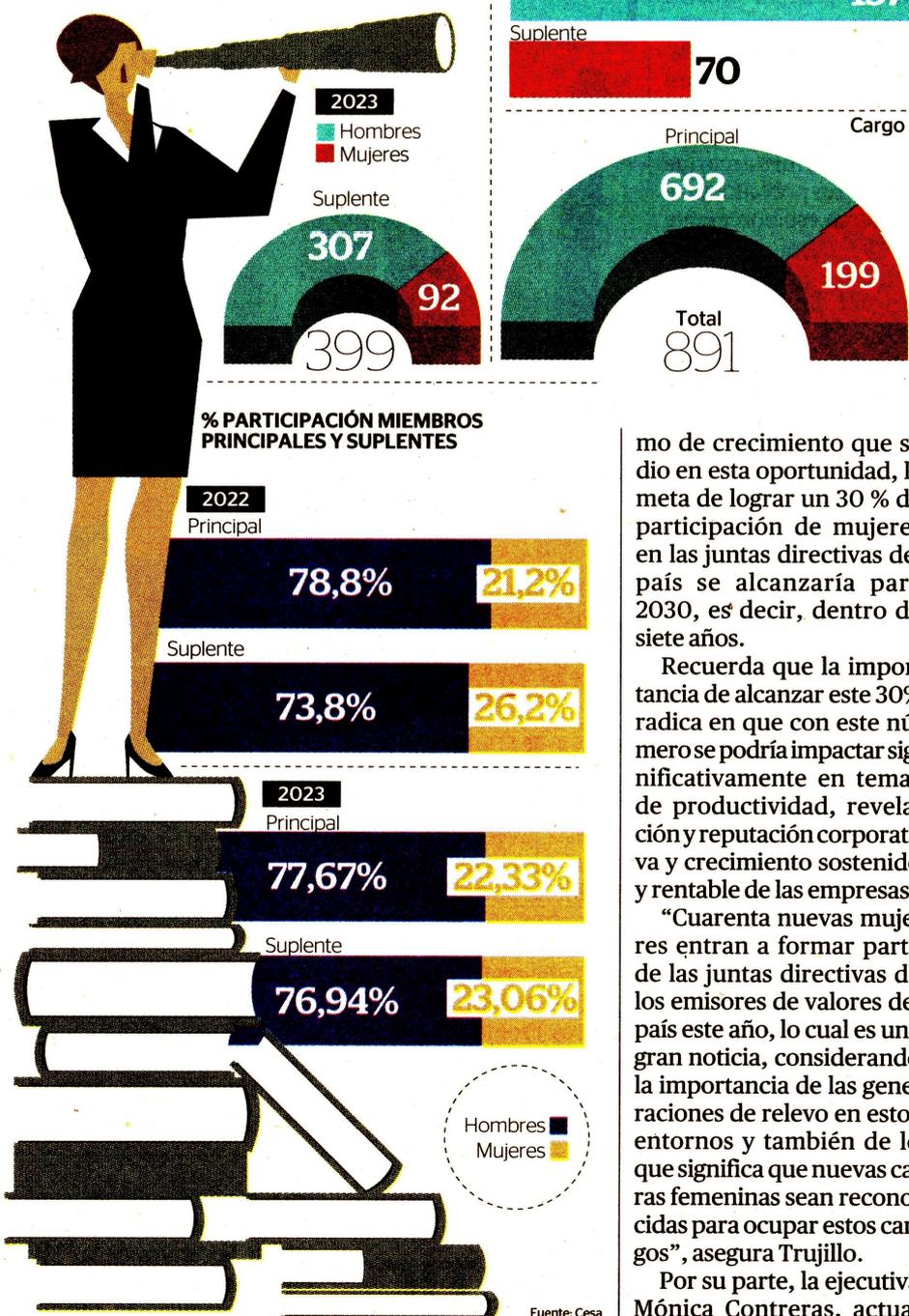
En total, el estudio muestra que 11 puestos se perdieron en juntas directivas, en 10 sociedades. Dos de ellos corresponden a la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador D. Las otras empresas son: Central de Abastos de Bucaramanga, Sacotiabank Colpatría S.A., Bancoldex, Celsia, Gas Natural del Oriente, Gases de Occidente, Grupo Nutresa, Valores Industriales y Avista Colombia. En esta última empresa, así como en Nutresa y en Corferias, todos los asientos de sus principales órganos de decisión están ocupados por hombres.

En la actualidad, 137 emisores de valores cuentan con la participación de mujeres en estos órganos decisivos: en 42 juntas directivas hay una mujer; en 37 juntas directivas hay dos mujeres; en 21 juntas directivas hay 3 mujeres y en cinco juntas directivas hay 4 mujeres.

Este año, tres emisores de valores que no tenían mujeres en sus juntas el año pasado, nombraron por lo menos una en este órgano de gobierno. Se trata de Banco de Bogotá, Odinsa, y Grupo Bolívar.

El estudio hace un análisis sobre los emisores que son dirigidos por una mujer y entre un año y otro se registra un leve aumento, al pasar de 9,3% a 9,5%, en

## PARTICIPACIÓN MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS



otras palabras, las empresas pasan de 12 a 13. María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, codirectores del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del Cesa, reciben los resultados con un sabor agríndice, considerando que la tasa de crecimiento en esta oportunidad es menor a la de los últi-

mos dos años. “Seguimos subiendo en participación femenina en las juntas directivas de los emisores de valores del país y eso es una gran noticia, sin embargo, la expectativa de aumento rondaba el 23% de participación para este año”, comentan.

Para Guzmán, con el rit-

iniciativa de alcanzar el 30% de participación de mujeres en juntas directivas y en eso estamos trabajando activamente”.

La ejecutiva destaca que la cantidad de juntas directivas compuestas únicamente por hombres ha reducido significativamente 17 puntos porcentuales, lo que se traduce en un compromiso empresarial en la intención de lograr equidad de género en el sector.

“Ese número debe ser cero y nos deja una puerta abierta y más motivos para seguir trabajando”, considera Mónica Contreras.

Al analizar los resultados de este estudio, se concluye que el trabajo que queda por delante aún es ambicioso pues, del total de 891 miembros de juntas directivas que tienen los emisores de valores, 692 son hombres, es decir, el 77,6%, mucho más de la mitad de este universo. Sostiene que es relevante la cantidad de juntas que ya han alcanzado el 30% de participación femenina, y aplaude los resultados de este año, que aumentó cuatro puntos porcentuales respecto a 2022.

Los hallazgos de investigaciones recientes realizadas desde el Cesa dan fe de la diversidad de género en la junta directiva lleva a las empresas latinoamericanas a ser más transparentes, lo que permite una mejor relación con los grupos de interés. Pero según María Andrea Trujillo, “de acuerdo con las investigaciones en el ámbito global, los beneficios de la diversidad de género en las posiciones de liderazgo son múltiples y de ahí la importancia de equilibrar las juntas directivas del país y de darle más oportunidades a mujeres preparadas para asumir esta responsabilidad”.

“Cuarenta nuevas mujeres entran a formar parte de las juntas directivas de los emisores de valores del país este año...es una gran noticia”.

mo de crecimiento que se dio en esta oportunidad, la meta de lograr un 30% de participación de mujeres en las juntas directivas del país se alcanzaría para 2030, es decir, dentro de siete años.

Recuerda que la importancia de alcanzar este 30% radica en que con este número se podría impactar significativamente en temas de productividad, revelación y reputación corporativa y crecimiento sostenido y rentable de las empresas.

“Cuarenta nuevas mujeres entran a formar parte de las juntas directivas de los emisores de valores del país este año, lo cual es una gran noticia, considerando la importancia de las generaciones de relevo en estos entornos y también de lo que significa que nuevas caras femeninas sean reconocidas para ocupar estos cargos”, asegura Trujillo.

Por su parte, la ejecutiva Mónica Contreras, actual CEO de TGI y miembro fundador del Club del 30%, afirma que se siente orgullosa de los resultados, considerando que en 2018 el total de mujeres en las juntas directivas de los emisores de valores era de 125.

“En los últimos seis años, 74 nuevas mujeres han logrado ocupar estos puestos. Desde el Club del 30% hemos venido llevando la