

Española IM2 Solar inicia su expansión en la región y Colombia es el primer destino

SANTIAGO

Con una inversión inicial de US\$500.000 en la primera etapa, la compañía energética española *IM2 Solar*, socia de *Enel* y con presencia en Chile, está dando sus primeros pasos en su plan de expansión por Latinoamérica. Colombia es su primer destino y a cargo del aterrizaje, previsto para mayo, está **Pablo Maestri**, CEO de la firma para Chile, quien en conversación con el *Diario Financiero* de Chile detalló las razones de porqué eligieron el país cafetero en su nueva apuesta.

“Es un mercado interesante, primero porque son casi 50 millones de habitantes, lo que lo hace más grande de lo que tenemos hoy en día. Además, está estratégicamente ubicado en la región, lo que nos permite quedar mucho mejor posicionados hacia Latinoamérica, y también tiene algunos incentivos tributarios para las empresas de energía renovable en la importación y la venta”, explicó.

Con ello se refirió a que empresas como *IM2 Solar* no pagan IVA y a que, “en la parte regulatoria, el país va un poco más atrás que otros, como Chile”, lo que consideró les da ventaja porque llegan con experiencia ya adquirida en el negocio y oportunidad de crecimiento a partir del espacio que queda por atender en la industria.

La compañía se encarga de construir y hacerle mantenimiento a parques solares en España y Chile; y además tiene una vertical de negocio vinculada a la energía fotovoltaica focalizada en el autoconsumo con energía solar en hogares y empresas.

Esta compañía asociada se llama *Turbo Energy* y busca optimizar el rendimiento de las instalaciones solares domésticas. Su lanzamiento se hará en el tercer trimestre en Colombia. La apuesta está reforzada por las señales de que va a explotar el mercado de energías renovables.