

Colombiana **Ecopetrol** vendió 10 millones de barriles de crudo carbono compensado en el mercado externo

Miércoles, Agosto 2, 2023 - 10:15



El volumen comercializado a la fecha representa una compensación de aproximadamente 379 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e), lo que correspondería a evitar las emisiones por deforestación de alrededor de 9 mil hectáreas de bosque de manglar en la costa colombiana por un periodo de 10 años.

La petrolera estatal colombiana **Ecopetrol** llegó a 10 millones de barriles de crudo carbono compensado comercializados en los mercados de Asia, Europa y América, con el fin de contribuir al proceso de descarbonizar las operaciones comerciales, en línea con el objetivo de reducción de emisiones de la compañía.

El volumen comercializado a la fecha representa una compensación de aproximadamente 379 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e), lo que correspondería a evitar las emisiones por deforestación de alrededor de 9 mil hectáreas de bosque de manglar en la costa colombiana por un periodo de 10 años.

Estas ventas cubren las emisiones de carbono directas generadas a lo largo de la cadena de valor, desde el proceso de producción hasta el transporte al terminal de exportación de Coveñas en el Caribe colombiano o hasta el puerto destino acordado con los clientes.

Las compensaciones se hacen a través de créditos de carbono de proyectos de Soluciones Naturales del Clima (SNC), entre los que se destaca restauración de

CONTENIDO PATROCINADO

Inglés para los negocios

La dinámica plataforma *online* de Gynglish, diseñada especialmente para el mundo empresarial, ofrece lecciones de inglés cortas, divertidas y personalizadas que combinan de manera perfecta la adquisición del idioma con la cautivadora historia de Bruno Delavigne, el incansable empresario de éxito.

¡Aprovecha ahora el mes gratis que te ofrecen América Economía y Gynglish!

MÁS INFORMACIÓN

SELECCIÓN DEL EDITOR



DiDi Food: ¿por qué fracasó en Chile y cuál sería el futuro de las apps de quick commerce en el país?



Estuardo Ortiz, CEO de JetSmart: "El modelo de negocio ultra low cost es y seguirá siendo el de más rápido crecimiento y el más rentable en todo el mundo"



Nigel Vaz, CEO de Publicis Sapient, y la transformación digital: "No es solo gastar dinero. Se trata de invertir el dinero de la forma correcta"



Chile saca cuentas alegres de su reciente gira a India



Hidrógeno verde: ¿cómo Latinoamérica puede aprovechar el naciente boom de esta industria para el mercado interno?

REGISTRO

Suscríbete a nuestro boletín

Recibe las noticias y los análisis más relevantes de la economía y los negocios de Latinoamérica

Ingresar tu email

SUSCRÍBETE

bosques, siembra de árboles, conservación de páramos, humedales y sabanas, entre otras acciones que le apuntan a evitar las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar el almacenamiento de carbono en la naturaleza.

Esta iniciativa de compensación de emisiones complementa las acciones que realiza el Grupo para reducir sus emisiones operativas en los frentes de eficiencia energética, energías renovables, reducción de quemadas en tea y emisiones fugitivas y venteos, entre otros.

Los compradores han sido empresas de talla internacional como Reliance, Citgo, Repsol, Petrochina y Phillips 66, que comparten el interés de **Ecopetrol** de avanzar hacia operaciones comerciales más sostenibles.

Los cargamentos carbono compensado comercializados desde 2021 a la fecha han sido de dos crudos insignia de **Ecopetrol**: Castilla Blend® y Apiay Blend®, que se producen en los Llanos Orientales en Colombia.

“Este hito demuestra el compromiso de **Ecopetrol** con su agenda de SosTECnibilidad® y refuerza su posición como líder en el mercado voluntario de créditos de carbono, así como en la comercialización de crudos colombianos a nivel mundial. Seguiremos comprometidos con impulsar soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de nuestros clientes, la agenda climática mundial y la estrategia al 2040 de la Compañía”, afirmó Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo.

En 2022 **Ecopetrol** vendió 4 millones de barriles de crudo carbono compensado.

Ecopetrol se convierte en la primera empresa de hidrocarburos en Latinoamérica que crea una mesa de comercialización dedicada exclusivamente al mercado de créditos de carbono.

Su objetivo es continuar invirtiendo en proyectos de Soluciones Naturales del Clima (SNC) para mitigar el cambio climático, mejorar la calidad de vida de las comunidades y proteger la biodiversidad de ecosistemas estratégicos.

Países **Colombia**

AUTORES

AmpéricaEconomía.com



América
economía

Enlaces

Términos y Condiciones
Archivo

Secciones

Análisis y Opinión
Economía y Mercados
Negocios e Industrias
Política

Anuncia con nosotros

Content Studio
Publicidad

Management

Rankings