

EPM, Grupo Éxito y Nutresa lideran las ventas del semestre

INDUSTRIA. HASTA EL MOMENTO, LAS EMPRESAS QUE HAN REPORTADO ESTADOS FINANCIEROS OBTUVIERON INGRESOS DE MÁS DE \$64,1 BILLONES. LA LÍDER DEL LISTADO REGISTRÓ \$18,3 BILLONES

BOGOTÁ

Es la época del año donde las empresas empiezan a mandar sus resultados del primer semestre. Hasta la fecha, el reporte incluye siete compañías, que sumaron ingreso por \$64,1 billones.

Dentro de la lista de empresas que han reportado resultados, *Empresas Públicas de Medellín (EPM)* es la líder, con ingresos operacionales por \$18,3 billones, lo que representa un incremento de 21% con respecto a 2022. Su utilidad es de \$2,7 billones con una variación de 27%.

Martha Lucía Durán Ortiz, vicepresidente ejecutiva de finanzas e inversiones EPM, dijo que “durante el primer semestre de 2023, el *Grupo EPM* creció 27% en el resultado neto con respecto al mismo periodo de 2022, esto

demuestran las finanzas sólidas de la empresa y el compromiso que tenemos con el manejo de los recursos públicos. Así mismo, los \$2 billones en inversiones e infraestructura reflejan la apuesta permanente de la organización para evolucionar la prestación de los servicios públicos”.

Según la empresa, el crecimiento se explicó debido a una mayor generación de energía eléctrica, gracias a la disponibilidad del recurso hídrico y la generación de energía de la Central Hidroituango.

De segundo por mayores ingresos aparece *Grupo Éxito*, con ingresos operacionales por \$10,6 billones, creciendo 13,5%. Sin embargo, en sus utilidades *Éxito* generó pérdidas por \$38,93 millones, con una variación negativa de 69,2%.

“Estamos en un momento histórico para el *Grupo Éxito*, a punto de concluir el proceso de listar nuestras acciones en Nueva York y Sao Paulo, y esperamos incrementar la liquidez en la Bolsa de Valores de Colombia. Este proyecto es muy positivo para la compañía ya que incrementará el flotante de la acción del *Éxito* en estos mercados y el número de accionistas a cerca de 60.000”,

dijo **Carlos Mario Giraldo Moreno**, presidente del *Grupo Éxito*.

Grupo Nutresa, está en el puesto tres al tener ingresos operacionales por \$9,6 billones, incrementando 26,4% con respecto al mismo periodo de 2022. La utilidad de la empresa fue de \$3,7 billones, creciendo 28,8%.

Estos resultados se dieron por el modelo de negocio que “es gestionado bajo un marco de desarrollo sostenible con objetivos de largo plazo que buscan la generación de valor para todos los grupos relacionados y que incluyen las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo”, dijo *Nutresa*.

Avianca va de cuarta posición con \$9,1 billones en ingresos, creciendo 8,9%.

“*Avianca* completó su programa de densificación de aviones de fuselaje angosto en tiempo récord, lo que optimizó aún más nuestra eficiencia en costos”, dijo **Adrián Neuhauser**, CEO.

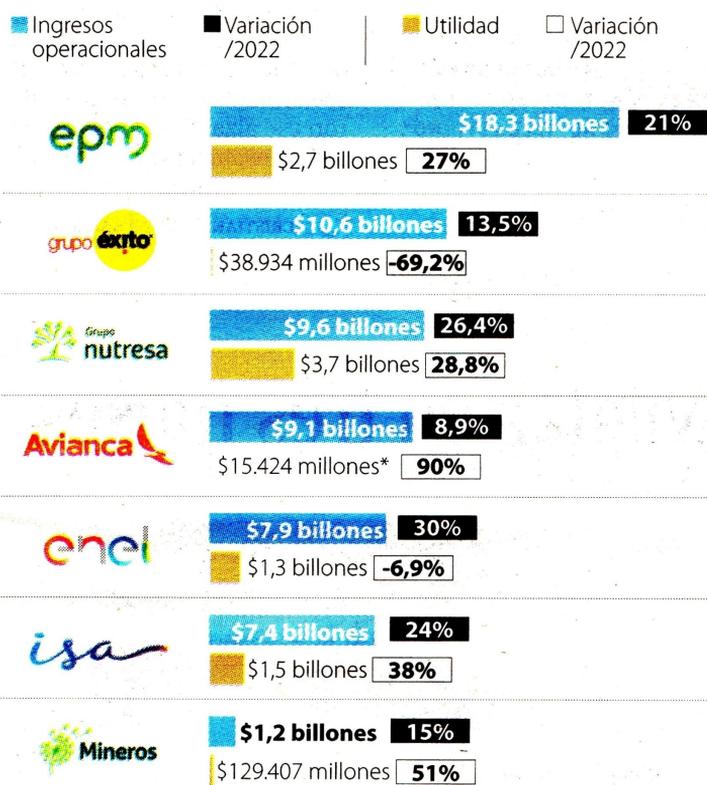
Enel, la empresa que más creció en ingresos operacionales, ocupa quinto puesto con ventas por \$7,9 billones, creciendo 30%. Sus utilidades son de \$1,3 billones, pero con variación negativa de 6,9%. Según la compañía, estos resultados se dieron por la continuidad de la construcción de 870 megavatios (MW) de energía renovable no convencional. Además, en Colombia, avanzó en el desarrollo de los parques solares Guayepo I y II.

Grupo ISA se encuentra en sexta posición con ingresos operacionales por \$7,4 billones, lo que representó un crecimiento de 24%. Las utilidades de la organización fueron por \$1,5 billones con variación de 38%, lo que la convierte en la empresa con más utilidades del ranking hasta el momento. Esto se dio por los proyectos de transmisión de energía en Brasil y Colombia.

En séptimo puesto está *Mineros*, con \$1,2 billones en ingresos operacionales, lo que representó un crecimiento de 15% a comparación de \$1 billón el año anterior. Esto se debe, según la empresa, por el efecto cambiario debido al aumento de 17% de la tasa representativa del mercado, sumado a un incremento en el precio de oro de 2%.

ASÍ VA EL ESCALAFÓN DE RESULTADOS EMPRESARIALES AL CIERRE DEL SEMESTRE

*US\$ *TRm de \$4.144,79



Fuente: Sondeo LR/Superfinanciera

Gráfico: LR-GR



Martha Lucía Durán Ortiz
Vicepresidente ejecutiva de Finanzas e Inversiones EPM

“Durante el primer semestre de 2023, el *Grupo EPM* creció 21%. Estos resultados demuestran las finanzas sólidas de la empresa y el compromiso que tenemos con el manejo de los recursos públicos”.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co

\$38,5

BILLONES ES LA SUMA DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES DE EPM, GRUPO ÉXITO Y NUTRESA, EN CONJUNTO.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para más información sobre las empresas que más vendieron en 2022.