

El sector petrolero pierde 13.000 empleos este año

Entre enero y junio la economía colombiana recibió recursos por unos \$44,3 billones, derivados de las diferentes actividades de la industria de hidrocarburos.

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

En el primer semestre de este año el precio del barril del petróleo referencia Brent estuvo en promedio en el mercado internacional en US\$79,8, cayendo un 25,4% respecto al mismo periodo del 2022 cuando se cotizó a US\$106,9.

Mientras tanto, en el país la Tasa Representativa del Mercado del dólar (TRM) se ubicó en promedio en \$4.596, lo que significó una depreciación del 17,4% respecto al primer semestre del año anterior, cuando fue \$3.914.

Por el lado de la producción de petróleo en los primeros seis meses de 2023 alcanzó 773.300 barriles por día, un 3,4% superior contra el primer semestre de 2022.

En ese contexto, la economía colombiana recibió recursos por la actividad del sector de hidrocarburos por alrededor de \$44,3 billones en el primer semestre del año, cifra menor frente a los \$51,4 billones del mismo periodo de 2022.

Es decir que la caída de cerca de \$7,2 billones se dio por la disminución en el precio del crudo, ante una mayor producción y de tasa de cambio, según explicó Nelson Castañeda, presidente de la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía (Campetrol).

Las cifras presentadas ayer por ese gremio coinciden con el insistente llamado del presidente Gustavo Petro, en su primer año de mandato, en el sentido de descarbonizar la economía y procurar que la canasta exportadora deje de depender del petróleo, el carbón y, en general, del sector extractivo.

Equipos y personal

De acuerdo con el Balance Petrolero de Campetrol, de enero a junio se ha observado una reducción de 27,3% (15 equipos menos) en la actividad de los taladros de perforación, correspondiente a una pérdida cercana a 9.750 empleos (1.500 direc-



Fuente: Campetrol. Infografía: EL COLOMBIANO © 2023. DC

“Ya estamos viendo los impactos de menores ingresos para la economía, regalías, exportaciones y taladros”.

NELSON CASTAÑEDA
Presidente Campetrol.

tos y 8.250 indirectos); así como una reducción de 10,6% (10 equipos menos) en la actividad de taladros de reacondicionamiento, representando una pérdida cercana a 3.250 empleos (500 directos y 2.750 indirectos).

Esto significó una reducción de 16,8% en la actividad total de taladros, pasando de 149 a 124 (25 equipos menos), y una pérdida total de mano de obra cercana a los 13.000 puestos de trabajo (2.000 directos y 11.000 indirectos) en el territorio nacional.

Perspectiva

Sobre las constantes dificultades que observan las vías a los Llanos, y en especial al departamento del Meta, el gremio se declaró preocupado, ya que en ese territorio se produce más del 50% del petróleo colombiano, unos 400.000 barriles por día.

Para la Cámara los cierres y bloqueos viales generan un impacto negativo en los costos de producción y en los tiempos de respuesta a las necesidades de mantenimiento de los pozos y en el traslado de personal.

“Para el sector de hidrocarburos es fundamental que la vía esté abierta y disponible. Vale anotar que la mayoría del crudo se mueve por los oleoductos, pero por vía terrestre se llevan los suministros, repuestos y operarios a los campos petroleros”, expresó Castañeda.

Sobre el reciente anuncio de Ecopetrol de reactivar ocho contratos de exploración, el gremio mencionó que se trata de una decisión positiva, pues resulta muy favorable que se estén dando pasos para destrabar esas iniciativas.

No obstante, se insistió en

INFORME OTROS INDICADORES

- A junio, las exportaciones de crudo y derivados superaron los US\$7.000 millones (cifra preliminar), inferior en 29,4% al acumulado en el mismo periodo de 2022.
- El recaudo de regalías liquidadas por la explotación de hidrocarburos en el primer trimestre de 2023 (último dato disponible) fue de \$2,3 billones de pesos, suma que representó un 8,7% menos comparado con el mismo trimestre de 2022.
- Según la Encuesta de Percepción de las Empresas de Bienes y Servicios de Campetrol el 70% de las compañías afiliadas considera que el sector se encuentra en peores condiciones que en el año 2022.
- Entre las principales problemáticas figuran conflictividad social, el costo de materias primas y la falta de demanda por bienes y servicios.

que es necesario que se celebren nuevas rondas petroleras que permitan ampliar las zonas de exploración.

Frente a las determinaciones como las tomadas en Ecuador, mediante consulta popular, para desmantelar uno de sus principales campos petroleros, Campetrol señaló que es importante considerar que detrás de estos complejos hay decenas de empleos y encadenamientos que viven de la actividad.

“En el caso colombiano es prudente reforzar el mensaje de que el negocio es favorable y generador de bienestar a través de las regalías y la distribución de estas en todo el país”, comentó el presidente de la agremiación.

Y acerca del ministro de Minas, Andrés Camacho, quien se posesionó a comienzos de este mes, Campetrol confió en que genere la políticas públicas que incentiven la recuperación de la actividad de exploración y explotación de nuevos pozos, que es el insumo clave para que en el corto y mediano plazo se mantengan los volúmenes de producción petrolera.

“Incrementar la producción de hidrocarburos se convierte en un reto estratégico para el país. Hacemos un llamado al sector público, privado y a las comunidades, a aunar esfuerzos en pro de impulsar este objetivo”, concluyó Castañeda.

Roark Capital es el nuevo dueño de Subway

Por ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

La cadena estadounidense de sándwiches Subway, que cuenta con 219 puntos en Colombia, anunció que firmó un “acuerdo definitivo” donde sella su venta a la firma de inversiones Roark Capital, por un monto que no fue divulgado, aunque según The Wall Street

Journal podría rondar los US\$9.600 millones.

De esta manera, Roark le ganó la carrera a otras compañías de capital de riesgo como TDR Capital y Sycamore Partners, que también estaban detrás de Subway.

El director ejecutivo de la cadena, John Chidsey, expresó a través de un comunicado

que Subway se beneficiaría de la experiencia de Roark en franquicias, estrategias de pedidos digitales y desarrollo internacional mientras la cadena busca agregar alrededor de 23.000 restaurantes en todo el mundo en los próximos años.

Así, este acuerdo consolida a Roark Capital Group como uno de los mayores inversores

de capital privado en cadenas de restaurantes de EE.UU.

En 2020, la empresa de restaurantes Inspire Brands, respaldada por Roark, compró Dunkin' Brands Group por US\$ 8.800 millones.

En su portafolio también están marcas como Arby's, Buffalo Wild Wings, Sonic Drive-In y Jimmy John's.



Subway tiene 219 tiendas en Colombia. FOTO COLPRENSA