

AUTOMOTOR

Nueva Porsche Cayenne ya aterrizó en Colombia



Porsche Colombia

La nueva *Porsche Cayenne* se estacionó en Colombia. *Autoelite*, que es la importadora exclusiva de estos vehículos, será la encargada de su distribución por el territorio nacional. Esta camioneta es una de las más compradas por los amantes del segmento automotor, pues solo el modelo Cayenne representó 30% de las ventas totales de la marca. El interior cuenta con Porsche Drive Experience. (CM)

ENERGÍA

ISA informó de nuevos proyectos en Perú



ISA

La empresa de energía *ISA*, gerenciada por **Juan Emilio Posada**, anunció que tendrá tres nuevos proyectos en Perú, estos fueron ganados por licitación pública. En total, suman 240 kilómetros de líneas de transmisión eléctrica y con esto *ISA* busca conectar a Piura, San Martín y Arequipa. La empresa de energía pretende ayudar a que Perú llegue a 0% de la matriz energética provenga de energías limpias. (CM)

TRANSPORTE

Avianca anuncia respaldo a ex usuarios de Viva Air



Colprensa

Avianca anunció medidas de protección a los usuarios afectados por cese de operaciones de *Viva Air*. Luego de la notificación anunciada por la *Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)*, la aerolínea puso en marcha las garantías que la empresa propuso meses atrás, para colaborar con la crisis aérea. Dentro de las acciones está la reubicación de los viajes y descuentos entre 60% y 35%. (DO)

Parqueaderos formales representan 25% de los existentes en el país

AUTOMOTOR. ESTE SECTOR ECONÓMICO AFRONTA GRANDES DESAFÍOS POR LA ALTA INFORMALIDAD DE ESTACIONAMIENTOS QUE SE VIVE EN ESA INDUSTRIA, QUE YA LLEGA A CIFRAS DE ENTRE 60% Y 70%

BOGOTÁ

La Industria de parqueaderos formales, o registrados legalmente ante la *Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)* y las *Cámaras de Comercio*, son 25% del total de estacionamientos registrados. Además, según la *Asociación Colombiana de Parqueaderos y Similares, Acoparq*, las empresas afiliadas al gremio cuentan con 400 puntos de servicios.

La *Asociación Colombiana de Parqueaderos y Similares* recalzó que sus empresas afiliadas generan aproximadamente 2.800 puestos de trabajo directos. Cuando se habla de la capital colombiana, de acuerdo con la entidad y la *Cámara de Comercio de Bogotá*, en el territorio hay 1.000 establecimientos de parqueaderos registrados, de los cuales 60%-70% son de carácter informal, mientras que los legales son 25%.

Juan Felipe Luque, CEO de *City Parking*, recalzó que 1,5 millones de vehículos ocasionales ingresan a los parqueaderos de la organización mensualmente. “Es un mercado que está golpeado por la regulación estatal de un negocio entre privados y satanizado por los políticos que lo usan como caballo de batalla con fines políticos, sin entender que los parqueaderos son aliados de la movilidad en las ciudades de todo el mundo”, enfatizó **Luque** al respecto de este segmento económico.

Además, agregó que los mayores retos de la industria de los parqueaderos formales son la seguridad, la competencia de los sitios de parqueo gratos o informales (no registrados) “que no cumplen con el pago de impuestos y seguridad social”, expresó el CEO de *City Parking*.

Juan Carlos Urrego, gerente administrativo de *Parqueaderos Tequendama*, afiliada a *Acoparq*, dijo que su organización, apro-

ximadamente cada mes, presta el servicio más o menos a 320.000 usuarios.

Juan Carlos Carrera Peña, gerente general de *Day Parking S.A.S.*, dijo que “este año estamos atendiendo, en lo que nosotros llamamos visitantes por horas, cerca de cinco millones de usuarios al año”. **Carrera** explicó que esta cifra es sin incluir los usuarios frecuentes que son los mensuales o gente que parquea en un edificio con parqueaderos que son privados sino al público en general.

Los gerentes de las agrupaciones y **Alejandro Jaramillo Abondano**, presidente junta directiva de *DayParking S.A.S.*, enfatizaron que la industria del segmento económico de los parqueaderos tiene un problema, con respecto a la regulación de las tarifas del cobro del servicio.

Esto lo mencionaron debido a que, por varios años, las tarifas de los parqueaderos públicos registrados han estado congeladas, por una serie de normas que protegen a los usuarios, pero que, de acuerdo con los entrevistados, tienen un cobro con un valor de hace 10 años, lo que no generan utilidades, debido a que los precios en otros sectores si han su-

bido, como el *Transmilenio*, pero que los estacionamientos se quedaron “estancados”.

Alejandro Jaramillo Abondano, presidente junta directiva de *DayParking* y ex miembro de la junta directiva y representante para Latinoamérica de *International Parking & Mobility Institute*, agrupación estadounidense de parqueaderos, mencionó que, en Colombia, la tarifa de los parqueaderos públicos o privados es una de las “más económicas” a nivel regional, debido a la congelación de los precios. Esto, según **Jaramillo**, hizo que el sector fuera “golpeado y afectado” por tener ese “hueco” dentro de los ingresos y sus costos.

El director de *Acoparq*, **Fernando Dueñas**, expresó que las tarifas no se actualizaron entre 2010 y 2017, por lo que, para **Dueñas**, esto es una “clara contravía a lo ordenado en la Ley que señala que se debe respetar mínimo el IPC en cada anualidad”. También dijo que el decreto 021 de 2023 es el que regula el precio máximo de las tarifas y que está vigilado por la *SIC* y todas las entidades gubernamentales.

Diego Ospina Henao
dospina@larepublica.com.co

MERCADO DE LOS PARQUEADEROS FORMALES

DATOS CLAVES DEL SECTOR:

<p>25% de los parqueaderos están registrados ante la SIC y las Cámaras de Comercio</p>	<p>Situación Bogotá:</p> <p>Hay 1.000 establecimientos de parqueaderos registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá</p> <p>● 60% - 70% son de carácter informal</p>
<p>Empresas afiliadas a <i>Acoparq</i>: Cuentan con 400 puntos de servicios</p>	<p>Parqueaderos Tequendama Usuarios que utilizan sus servicios mensualmente: 320.000</p>
<p>Empleos que genera el sector (afiliados a <i>Acoparq</i>): 2.800 puestos de trabajo directos</p>	<p>Day Parking Por año reciben a cinco millones de usuarios</p>



1,5 millones de vehículos ocasionales ingresan a los parqueaderos de la organización mensualmente

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

2.800

PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS GENERAN LAS EMPRESAS AFILIADAS A ACOPARQ, SIN CONTAR CON LA INFORMALIDAD.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para más información sobre el segmento de los parqueaderos y sus cifras.



Juan Felipe Luque
CEO de *City Parking*

“Los mayores retos son la seguridad y el ser una empresa formal que compite en situación de clara desventaja contra grandes informales, que no cumplen con el pago de impuestos y seguridad social”.