



El medio digital que los Profes que trabajan con el Retail cons...

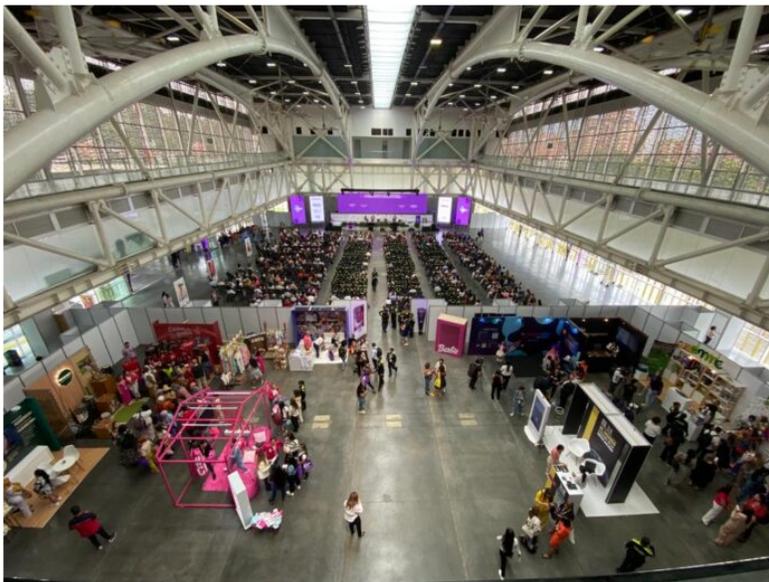
- HOME
- PAÍS ▾
- SECCIÓN ▾
- OPINIÓN
- ENTREVISTAS
- UNIVERSITY
- DIRECTORIO
- RETAILTOOLS ▾
- CONG...

Inicio > Colombia

Colombia

El She Is Global Forum en Medellín, se ha convertido en un evento influyente

Noticia seleccionada por América Retail. Katherine Palacios - 30 agosto, 2023



🔊 Para qué leerlo si lo puede escuchar haciendo click aquí

El She Is Global Forum en Medellín, se ha convertido en un evento influyente a nivel mundial sobre equidad de género.

Con más de 16,200 participantes tanto presenciales como virtuales, este foro se ha destacado por reunir a más de 249 conferenciantes de 37 países, abordando temas cruciales en la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

Revionics an aptos company **América RETAIL** **LIVE** **WATCH NOW**

Optimización de precios en el comercio minorista latinoamericano: Adoptando la IA para una Ventaja Competitiva

Webinar - 23 de Agosto

La quinta edición de este evento, organizado por She Is Foundation y liderado por Nadia Sánchez, reunió a referentes de todo el mundo para discutir la construcción de paz, la sostenibilidad, el poder, la desigualdad y el valor de la equidad de género en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

Vea: [Mallplaza Registra Crecimiento Histórico en Ingresos, EBITDA y Visitantes](#)

El foro, que tuvo lugar del 8 al 10 de agosto, recibió el apoyo de 69 organizaciones comprometidas con la equidad, entre ellas Organon, Coca-Cola Femsa, ISA, Comfama, Nike,

Suscríbete a nuestro newsletter

Recibe en tu email las noticias más importantes del Retail.

He leído y acepto la [Política de privacidad](#)

Suscríbete

Buscar / Sea

Cambiar idioma



Más de 30 funcionalidades para sus tiendas

Nube de etiquetas

- Estudios Online
- Sostenibilidad
- Colombia
- USA
- Perú

Te recomendamos leer

- Riesgo de desborde: agencias de turismo prohibidas de ofrecer visitas a...
30 agosto, 2023
- BNP Paribas Refuerza su Compromiso en México
30 agosto, 2023



Ecopetrol, TikTok, Bancolombia, BID, Davivienda y United Airlines.

La edición de este año se centró en el tema «Resiliencia para la Transformación» y reunió a líderes y personalidades de renombre internacional, incluyendo premios Nobel de la Paz, presidentes y celebridades. El evento se destacó por su inspirador escenario lleno de aprendizaje y reflexión.

En un contexto donde la pandemia de COVID-19 ha aumentado las desigualdades de género, el foro cobra una importancia crucial. El Foro Económico Mundial ha pronosticado que alcanzar una verdadera paridad de género y cerrar las brechas podría llevar más de un siglo.

Sin embargo, iniciativas como el She Is Global Forum buscan acelerar este proceso al reunir a diversos sectores económicos, líderes mundiales y organizaciones para generar visibilidad a los problemas actuales y promover políticas públicas y privadas en pos de la equidad de género y la construcción de paz.

El evento no solo fue una plataforma de discusión, sino también un espacio para reconocer los logros de mujeres excepcionales. El foro culminó con los She Is Global Awards, un evento de gala donde se honró a mujeres destacadas de Colombia y Latinoamérica, y donde se otorgaron premios a individuos y organizaciones por su contribución al cambio hacia la equidad de género.

El impacto del She Is Global Forum va más allá de su enfoque en equidad de género; también resalta la importancia de la colaboración y la resiliencia en la búsqueda de un mundo más igualitario y empoderado para todos. Este evento no solo marca un hito en la equidad de género, sino que también establece un movimiento global en la lucha por la igualdad y el empoderamiento.



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE Nota de prensa
ETIQUETAS ChatGPT Colombia Equidad de género eventos referentes She Is Global Forum

Artículos relacionados



El miércoles, el dólar cerró por debajo de los \$4.100 en Colombia

La marca colombiana de moda, Facol, se renueva y pasa a llamarse Ostu Moda

Tiendas D1 y Alkosto, posibles contendientes por el control del Grupo Éxito



Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



Solución

DI ID

México+CA España

marketing digital Supermercados

moda



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Te recomendamos leer



Riesgo de desborde: agencias de turismo prohibidas de ofrecer visitas a...

30 agosto, 2023

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)



BNP Paribas Refuerza su Compromiso en México
30 agosto, 2023

