

Inicio > Colombia

Colombia

Crecen certificaciones de carbono en Colombia

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 5 enero, 2023



Crecen certificaciones de carbono en Colombia, un experto de Icontec habla de cómo avanzan esas certificaciones en el país, que sectores son los mayores demandantes y cuánto dura el proceso.

Semanalmente nuevas empresas se suman a las acciones de mitigación del cambio climático en Colombia y la certificaciones en carbono neutralidad aumentan.



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTÁ AQUÍ



Suscríbete en

America Retail

www.america-retail.com

📍 AmericaRetail

Icontec es una de las firmas certificadoras de esos procesos en el país, y Leonardo Fuquen, director Comercial de Colombia Internacional, nos habla de ese proceso.

“Las certificaciones de carbono neutralidad, tanto en el sector público como en el privado, tienen en este momento una gran fuerza por los compromisos que adquirió el Gobierno nacional para el 2030 tener el 51% de compensación de la huella de carbono, y en el 2050 ser carbono neutral total”, dice Fuquen.

Vea: <https://www.america-retail.com/colombia/empresas-detras-de-las-web-de-mejores-observatorios/>

“las organizaciones han venido creciendo y entendiendo el proceso, primero conociendo el

Buscar / Search

Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas – Gerente General de Plaza Maule Shopping Center



✕ Te recomendamos leer

-  La explosión del Live Shopping, o Live Commerce. Oportunidades para las... 5 enero, 2023
-  El impacto del metaverso 5 enero, 2023



Las organizaciones han venido creciendo y entendiendo el proceso, primero conociendo el impacto de su huella, midiéndola y después de diferentes alternativas, de hacer un ejercicio con energías más limpias o saliendo al mercado del carbono buscando créditos que les permita tener esa carbono neutralidad, lo que hace a Colombia uno de los países pioneros en este tipo de certificaciones”.

En general todos los sectores tienen interés muy grande por la carbono neutralidad y conocer su huella de carbono, pero obviamente hay empresas pioneras. Uno de esos sectores es el de hidrocarburos que ya está evidenciando acciones como la que recientemente sellaron las empresas del segmento de transporte de hidrocarburos del Grupo **Ecopetro** que ya son carbono neutral. También hay del sector de alimentos, transporte, entre otras.

Un proceso de certificación depende de cada empresa, de sus procesos y su impacto, pero puede durar entre 6 meses y un año. El proceso no acaba, es permanente y la certificación se debe renovar cada año.

Cada organización hace su ejercicio de medición. Hay una norma internacional, la ISO 14064 donde las organizaciones tienen una guía de cómo medir su huella e Icontec hace esa verificación de que sí lo hicieron bien, precisó Fuquen.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

FUENTE El Universal

ETIQUETAS carbono neutro Colombia economía Empresas innovación

Artículos relacionados



Coltejer retiró la solicitud de despido colectivo



La inflación más alta en 23 años



Empresas detrás de las web de mejores observatorios



Buscar / Search

Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas – Gerente General de Plaza Maule Shopping Center



- tecnología Sostenibilidad Estudios
- Estados Unidos Colombia
- México+CA Chile marketing digital
- Supermercados moda
- España Retail
- Ecommerce Empresas
- Online innovación Horeca
- Perú Finanzas Argentina



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Cambiar idioma



Te recomendamos leer



La explosión del Live Shopping, o Live Commerce. Oportunidades para las...
5 enero, 2023



El impacto del metaverso
5 enero, 2023

