

Frontera Energy prevé una producción de 40.000 barriles



Reuters

La compañía canadiense estará enfocada en 2023 en la exploración en Colombia y Ecuador.

BOGOTÁ

Frontera Energy prevé una producción promedio entre 40.000 y 43.000 barriles de petróleo equivalente por día durante 2023, como parte de su plan de metas operacionales y financieras para este año.

La petrolera canadiense dijo que sus gastos de capital para 2023 estarán entre US\$385 millones y US\$455 millones.

Dicha suma incluye entre US\$265 millones y US\$315 millones que se destinarán para exploración, producción e infraestructura en Colombia y Ecuador, así como más de US\$120 millones para la exploración en Guyana. La compañía también anunció que espera costos de produc-

ción entre US\$12,5 y US\$13,5 por barril, costos de transporte entre US\$10,5 y US\$11,5 por barril y un Ebitda operativo entre US\$425 y US\$475 millones teniendo en cuenta que el barril de petróleo Brent está a US\$80 en promedio.

“En 2023 mantendremos una disciplina de capital sólida y un enfoque de inversión en oportunidades específicas en Colombia, Ecuador y Guyana. Es importante destacar que además seguimos trabajando en nuestra estrategia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), enfocándonos en la mitigación del cambio climático, en contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades y en consolidar nuestra cultu-

ra de ética e integridad”, aseguró **Orlando Cabrales Segovia**, CEO de la compañía.

La semana pasada Frontera Energy fue incluida por primera vez en el Índice de Igualdad de Género 2023 de *Bloomberg* que mide anualmente el desempeño de las empresas que cotizan en bolsa y que reportan información relacionada con la equidad de género.

Adicionalmente, Frontera Energy también fue incluida en la lista de ‘Los 20 Mejores Lugares para Trabajar en Colombia’ ranking que elabora el *Instituto Great Place to Work*. Además, la petrolera recibió la certificación *Friendly Biz* por ser un negocio amigable con la comunidad *Lgbt+* y, destacarse

en igualdad y paridad salarial, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca externa. El reconocimiento lo hizo la *Cámara de Comerciantes Lgbt* en Colombia.

Cabe destacar que el sello que recibió la compañía es reconocido por quince cámaras de comerciantes *Lgbt* de todo el mundo.

“Nos sentimos muy orgullosos de consolidarnos como un gran lugar para trabajar, pues estos reconocimientos son el resultado de un esfuerzo real y permanente por ser una empresa en la que la inclusión y la diversidad son nuestra guía”, agregó **Cabrales**.