

VENTAS DE PRIMAX COLOMBIA 2022



1.050 millones de galones vendidos en 2022



14% de incremento



El número de estaciones de servicio pasará de 900 a 950 en 2023



16% crecimiento de Ebitda

Aumento de ventas por segmento

Aviación 32%

Marítimo 128%

Productos con reducción de emisiones

- Biocombustible B20
- Max Pro Diésel
- Extra G-Prix

Fuente: Primax
Gráfico: LR-LM

INDUSTRIA. LA MULTILATINA TUVO UN ESPECIAL CRECIMIENTO EN LA CATEGORÍA MARINOS CON 128%

Venta de combustible Primax aumentó 14%

BOGOTÁ
Primax vendió más de 1.050 millones de galones de combustible en 2022, lo que significa 14% más que el año anterior y un crecimiento en su Ebitda de 16%. La compañía cuenta actualmente con una red de más de 900 estaciones de servicio en el país. Proyecta superar las 950 en 2023.

En el segmento de combustible para aviación, la organización terminó 2022 con un incre-

mento en el volumen de ventas de 32%. Además, tuvo un aumento de 128% en la categoría marinos debido a la consolidación de su presencia en los principales puertos del país.

“Fue un año de grandes resultados para la compañía en todos los segmentos de negocio, una señal de que la reactivación económica del país avanzó por el camino correcto y que las inversiones de los últimos años han tenido un buen desempe-

ño. Este año continuaremos con el crecimiento en la red de estaciones de servicio e innovaremos el portafolio de productos para acompañar la transición energética”, explicó **Juan José Martínez**, presidente de *Primax Colombia*.

Por otra parte, la empresa ha venido buscando alternativas de combustibles de emisiones más bajas como Max Pro Diésel y Extra G-Prix. En junio de 2022, la compañía lanzó la primera es-

tación de servicio pública de biocombustible B20 en Bogotá, en alianza con la *Asociación Volquetera de Bogotá y Cundinamarca*. La meta es aumentar la mezcla de biodiesel en 20% para suministrarlo a más de 260 volquetas y camiones. Con ello se redujeron sus emisiones en 35%, lo que representa más de 3.500 toneladas de CO2 equivalentes al año.



EDUARDO ECHEVERRI LÓPEZ
elopez@larepublica.com.co