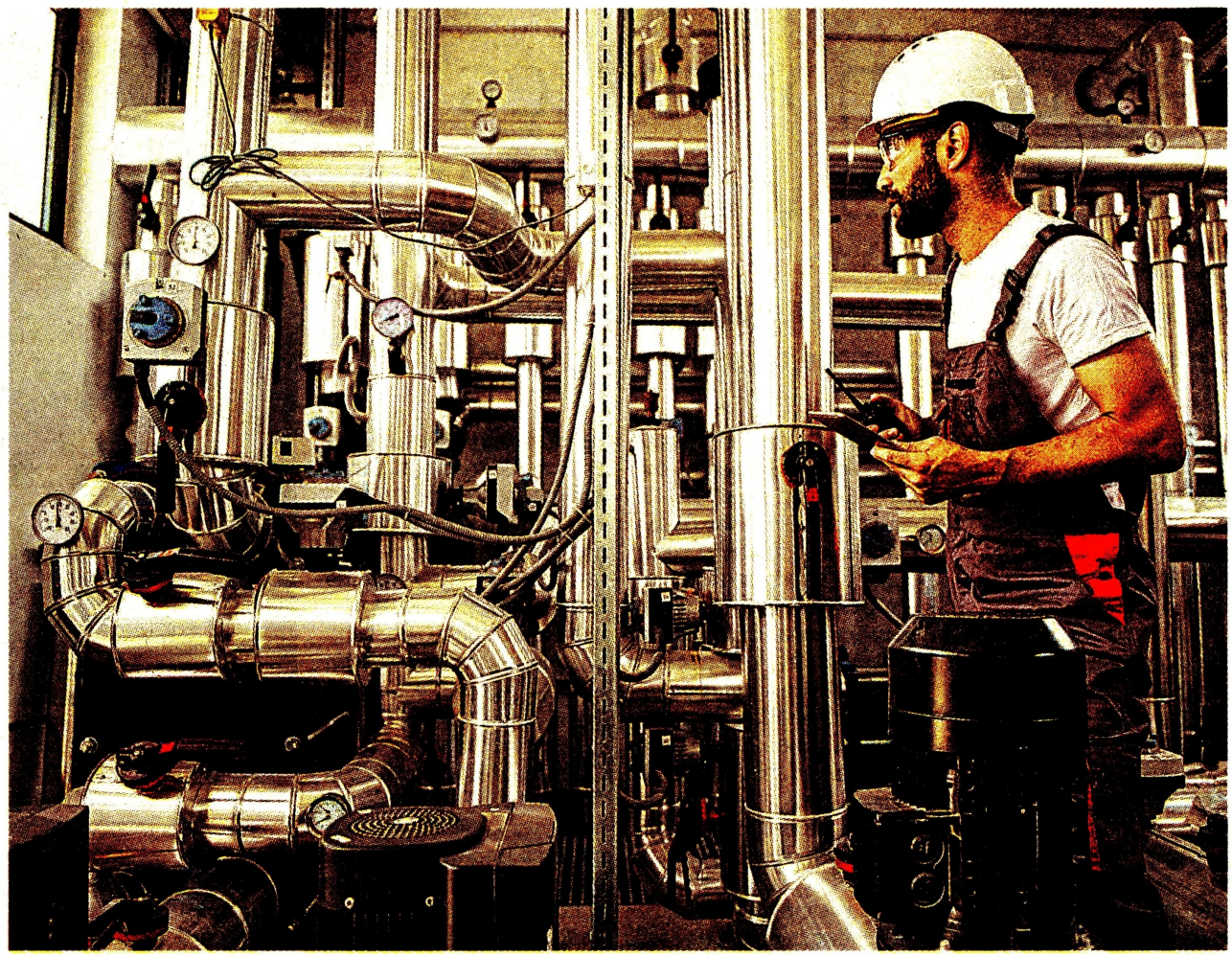
Especial / Eficiencia energética & biocombustibles

El gas ya coprotagoniza la transición energética

Más de 10,75 millones de usuarios hacen uso de este combustible que promete ser el soporte de las nuevas tecnologías renovables.



Las mediciones hechas por el Gestor del Mercado de Gas Natural muestran que la mayor demanda hoy proviene del sector industrial. Istock

En medio de los esfuerzos que adelanta Colombia para avanzar en su proceso de transición energética, de la mano de nuevas tecnologías como las solares y las eólicas, el gas natural ha sido uno de los más importantes protagonistas. No solo por su economía, alcance y cobertura, sino por su contribución al propósito nacional de descarbonizar la economía.

En lo corrido de los últimos 10 años, como lo explica Naturgas (organización que agrupa a 29 compañías de producción, transporte y distribución de gas natural), el país dio un salto notable: pasó de tener 1,9 millones de usuarios a más de 10,75 millones en la actualidad.

Luz Stella Murgas, presidenta de Naturgas, explicó que los más de 10 millones de usuarios de este combustible están distribuidos no solo en los comercios y en sector residencial, sino en la industria.

"El 2022 representó un año de crecimiento para la industria del gas natural en Colombia. De acuerdo con nuestro informe de indicadores, en el periodo enero - octubre de 2022, la producción de gas creció un 5,7 por ciento frente al mismo periodo de 2021", detalló.

Red de gasoductos

Además del incremento de la producción, la presidenta de Naturgas enfatizó que la red de gasoductos creció 304 kilómetros durante los últimos cinco años.

El fortalecimiento de esta infraestructura, agregó, es clave porque permite atender "las necesidades del mercado de manera confiable y segura".

Así mismo, expertos de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) consultados por Portafolio explicaron que la demanda diaria -en lo corrido del 2023- es de 922 millones de pies cúbicos. Un 74 por ciento de estos están relacionados con la demanda no regulada (40 por ciento, industria; 30 por ciento, generación térmica; 22 por ciento, refinerías; 8 por ciento, petroquímica, gas natural vehicular y compresoras).

El 26 por ciento restante diario promedio corresponde a la demanda regulada la cual se distribuye así: 67 por ciento va a atender el consumo residencial; el 22 por ciento, a cubrir el sector comercial; y, finalmente, un 11 por ciento va a proveer a las diferentes industrias.

En la costa Caribe

"La costa Caribe representa cerca del 40 por ciento del total de la demanda, con una fuerte participación del mercado no regulado, principalmente, del sector termoeléctrico. Por su parte, el interior del país representa el 60 por ciento de la demanda, con una participación mayoritaria del mercado no regulado, principalmente del sector Industrial y del de generación térmica", explicó una fuente de la ACP que fue consultada.

En términos generales, según información suministrada por la Asociación Colombiana del Petróleo, las mediciones hechas por el Gestor del Mercado de Gas Natural muestran que -en síntesis- la mayor demanda hoy proviene del sector industrial (32 por ciento) en todas sus aplicaciones y necesidades productivas.

En segundo lugar, se encuentra la del sector termoeléctrico (con participación del 20 por ciento), el cual respalda y da seguridad al sector eléctrico. A estos les siguen el segmento residencial -que utiliza gas natural para todas sus actividades de cocción y calefacción-. Por último, según las mediciones del Gestor, otro gran consumidor son las refinerías (16 por ciento), las cuales utilizan el gas como fuente de calor para sus procesos fisicoquímicos. Sin embargo, el grupo de segmentos petroquímico comercial y gas natural vehicular representan, en su conjunto, el 32 por ciento restante. La participación del gas natural en la matriz energética nacional, explica la presidenta de Naturgas, representa un 23,1 por ciento del total. "La Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) ha analizado que, en el 2050 -en un escenario con alta participación del hidrógeno-, el gas natural seguirá teniendo una participación relevante en la matriz", afirma.

5,7%

CRECIÓ la producción de gas en el periodo enero - octubre de 2022, frente al mismo periodo de 2021, según Luz Stella Murgas, presidenta de Naturgas.

LA COSTA CARIBE REPRESENTA CERCA DEL 40% DEL TOTAL DE LA DEMANDA, CON UNA FUERTE PARTICIPACIÓN DEL MERCADO NO REGULADO.

Para lograr cumplir con esta visión de largo plazo, dijo Murgas, desde la industria del gas "hemos reiterado la necesidad del país de mantener la actividad exploratoria a largo plazo, a través de los contratos vigentes y nuevos contratos para mantener seguridad energética y utilizar todo el gas natural que tenemos disponible como herramienta para reducir pobreza y cerrar brechas de desigualdad".

Así mismo, el presidente del Grupo Energía Bogotá (GEB), Juan Ricardo Ortega López, señaló que el país tiene un gran reto para continuar la masificación del gas natural, lo cual requiere no solo grandes inversiones, sino un apoyo de subsidios.

Llegar a más de 10 millones de hogares con esta tecnología, apunta, es muy positivo. Pero como punto pendiente continúa la extensión de redes a zonas rurales. Por otra parte, Ortega comentó que uno de los retos de esta industria está enfocado en dar a sectores como la industria contratos de largo plazo que garanticen un suministro constante.

Por su parte, Mónica Contreras, presidenta de la Transportadora de Gas Internacional (TGI), dijo que la descarbonización de la economía colombiana debe hacerse de manera competitiva. "Ahí es donde el gas tiene un rol fundamental porque es energía limpia. Tenemos grandes fuentes para ganar a través del gas, por eso le apostamos a mayor demanda", indicó.

TRAS SEÑALES CLARAS

La presidenta de Naturgas afirma que, de cara al futuro de la industria del gas natural, es necesario que la política pública "dé señales claras de largo plazo que permitan mantener la seguridad energética y la competitividad del sector".
Lo anterior será el soporte, agrega, para que se garantice el servicio a más de 36 millones de colombianos y, por supuesto, a los demás usuarios de este combustible.
Un reto que encara el país para los próximos años, concluye el presidente del Grupo Energía Bogotá, es la llegada de más empresas al mercado con el propósito de promover la exploración de gas natural y de fortalecer los contratos y la oferta para sectores como la industria.